

武汉商学院

---

2017 年度本科毕业生就业质量年度报告

# 目 录

<b>第一章</b>	<b>就业基本情况</b> .....	<b>1</b>
一	本科毕业生规模和结构.....	1
二	本科毕业生就业率及去向.....	2
	（一） 本科毕业生的就业率.....	2
	（二） 毕业去向分布.....	5
三	就业流向.....	7
四	本科毕业生的升学情况.....	12
五	本科毕业生的创业情况.....	14
<b>第二章</b>	<b>就业主要特点</b> .....	<b>15</b>
一	就业指导服务情况.....	15
二	创新创业教育情况.....	17
<b>第三章</b>	<b>就业相关分析</b> .....	<b>19</b>
一	收入分析.....	19
二	专业相关度.....	21
三	就业现状满意度.....	23
<b>第四章</b>	<b>就业对教育教学的反馈</b> .....	<b>24</b>
一	对人才培养的反馈.....	24
	（一） 对学校的总体满意度.....	24
	（二） 就业对教学的反馈.....	26
	（三） 通用能力培养.....	28
<b>第五章</b>	<b>用人单位评价</b> .....	<b>30</b>
一	用人单位对我校本科毕业生的综合能力的满意度评价.....	30
二	用人单位对我校本科毕业生就业服务工作满意度的评价.....	30
三	用人单位对招聘我校本科毕生意愿的调查.....	30
四	用人单位对我校本科毕业生就业服务工作满意度的评价.....	31

# 图表目录

<b>第一章</b>	<b>就业基本情况.....</b>	<b>1</b>
表 1-1	本校 2017 届本科毕业生的性别结构.....	1
表 1-2	本校 2017 届各学院本科毕业生人数.....	1
表 1-3	本校 2017 届各专业本科毕业生人数.....	1
图 1-1	本科毕业生的就业率.....	2
图 1-2	不同性别本科毕业生的就业率.....	3
图 1-3	本市及外市生源本科毕业生的就业率.....	3
图 1-4	各专业本科毕业生的就业率.....	4
图 1-5	毕业去向分布.....	5
图 1-6	不同性别本科毕业生的毕业去向分布.....	5
表 1-4	各学院的毕业去向分布.....	6
表 1-5	各专业的毕业去向分布.....	6
表 1-6	本科毕业生从事的主要职业类.....	7
表 1-7	各学院本科毕业生实际从事的主要职业.....	7
表 1-8	各专业本科毕业生实际从事的主要职业.....	7
表 1-9	本科毕业生就业的主要行业类.....	8
表 1-10	各学院本科毕业生实际就业的主要行业.....	8
表 1-11	各专业本科毕业生实际就业的主要行业.....	8
图 1-7	不同类型用人单位需求.....	9
图 1-8	不同规模用人单位需求.....	9
图 1-9	各专业本科毕业生的用人单位类型分布.....	10
图 1-10	各专业本科毕业生的用人单位规模分布.....	10
图 1-11	本科毕业生在湖北省就业的比例.....	11
表 1-12	主要就业城市需求.....	11
图 1-12	本科毕业生的升学比例.....	12
图 1-13	各专业本科毕业生升学的比例.....	13
图 1-14	自主创业比例.....	14
<b>第二章</b>	<b>就业主要特点.....</b>	<b>15</b>
图 2-1	本科毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	15
图 2-2	各学院本科毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	16
图 2-3	本科毕业生接受就业指导服务的比例（多选）.....	16
图 2-4	本科毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）.....	17
图 2-5	创新创业教育改进需求（多选）.....	17
图 2-6	创业教育对本科毕业生创业能力、知识和素养方面的影响.....	18
<b>第三章</b>	<b>就业相关分析.....</b>	<b>19</b>

图 3-1	本科毕业生的月收入.....	19
图 3-2	各专业本科毕业生的月收入.....	20
图 3-3	工作与专业相关度.....	21
图 3-4	各专业本科毕业生的工作与专业相关度.....	22
图 3-5	就业现状满意度.....	23
图 3-6	各专业本科毕业生的就业现状满意度.....	23
<b>第四章</b>	<b>就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>24</b>
图 4-1	本科毕业生对母校的满意度.....	24
图 4-2	各专业本科毕业生对母校的满意度.....	25
图 4-3	本科毕业生对母校的教学满意度.....	26
图 4-4	各专业本科毕业生的教学满意度.....	27
图 4-5	工作中最重要的通用能力（多选）.....	28
图 4-6	母校学习经历对各项通用能力的影响.....	29
<b>第五章</b>	<b>用人单位评价.....</b>	<b>30</b>
表 5-1	用人单位对我校本科毕业生的综合能力的评价.....	30
表 5-2	用人单位对我校本科毕业生就业服务工作满意度的评价.....	30
表 5-3	今后是否愿意继续招聘我校本科毕业生.....	30
表 5-3	今后是否愿意继续招聘我校本科毕业生.....	31
表 5-4	我校人才培养方面需改进的内容.....	31

# 第一章 就业基本情况

## 一 本科毕业生规模和结构

### 1. 总本科毕业生人数

武汉商学院 2017 届总本科毕业生人数为 462 人。

### 2. 本科毕业生的性别结构

表 1-1 本校 2017 届本科毕业生的性别结构

性别	本科毕业生所占比例 (%)
女	63.2
男	36.8

数据来源：麦可思-武汉商学院应届本科毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各学院及专业本科毕业生人数

表 1-2 本校 2017 届各学院本科毕业生人数

学院名称	本科毕业生人数 (人)
商贸物流学院	221
旅游与酒店管理学院	104
机电工程与汽车服务学院	70
烹饪与食品工程学院	36
体育学院 (国际马术学院)	31

数据来源：麦可思-武汉商学院应届本科毕业生培养质量评价数据。

表 1-3 本校 2017 届各专业本科毕业生人数

专业名称	本科毕业生人数 (人)
物流管理	119
酒店管理	104
电子商务	102
汽车服务工程	70
烹饪与营养教育	36
体育经济与管理	31

数据来源：麦可思-武汉商学院应届本科毕业生培养质量评价数据。

## 二 本科毕业生就业及去向

就业率反映了本科毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校本科毕业生就业率的计算公式为：

$$\text{本科毕业生就业率} = (\text{已就业本科毕业生人数} \div \text{本科毕业生总人数}) \times 100\%$$

$\text{本科毕业生总人数} = \text{已就业本科毕业生人数} + \text{待就业本科毕业生人数} + \text{暂时不就业本科毕业生人数}$

已就业本科毕业生包括：就业、升学（包括国内读研和留学）。

### （一）本科毕业生的就业率

#### 1. 本科毕业生的就业率

截至 2017 年 12 月，本校 2017 届本科毕业生的就业率为 93.52%。

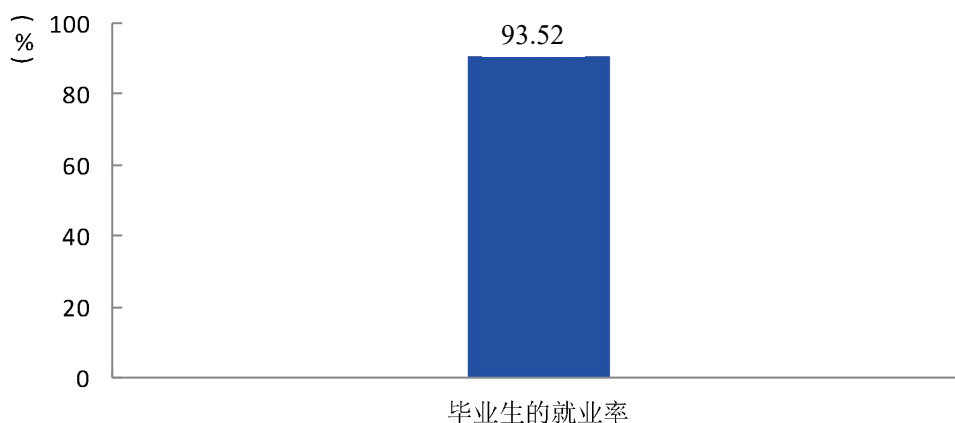


图 1-1 本科毕业生的就业率

数据来源：麦可思-武汉商学院应届本科毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各类本科毕业生的就业率

本校 2017 届本科毕业生中，男生的就业率为 93.4%，女生的就业率为 93.6%。

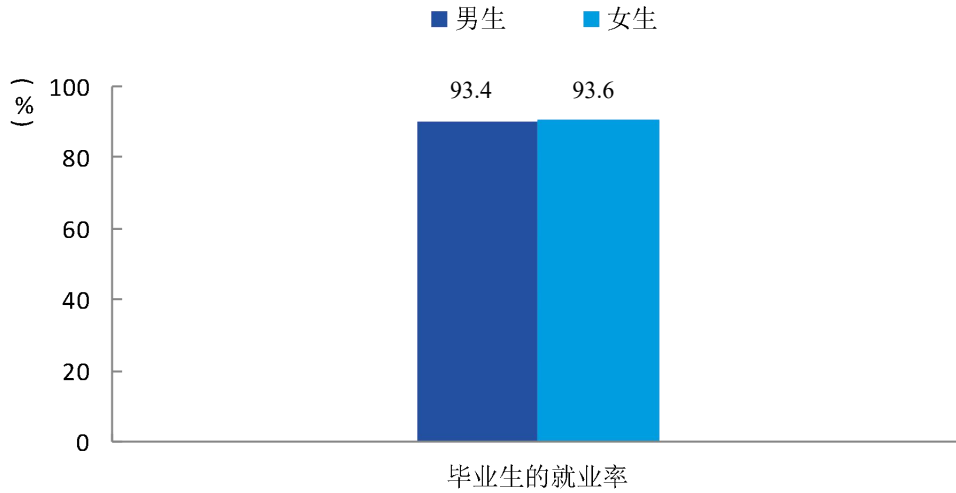


图 1-2 不同性别本科毕业生的就业率

数据来源：麦可思-武汉商学院应届本科毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届本科毕业生中，本市生源本科毕业生的就业率为 91.5%，外市生源本科毕业生的就业率为 95.2%。

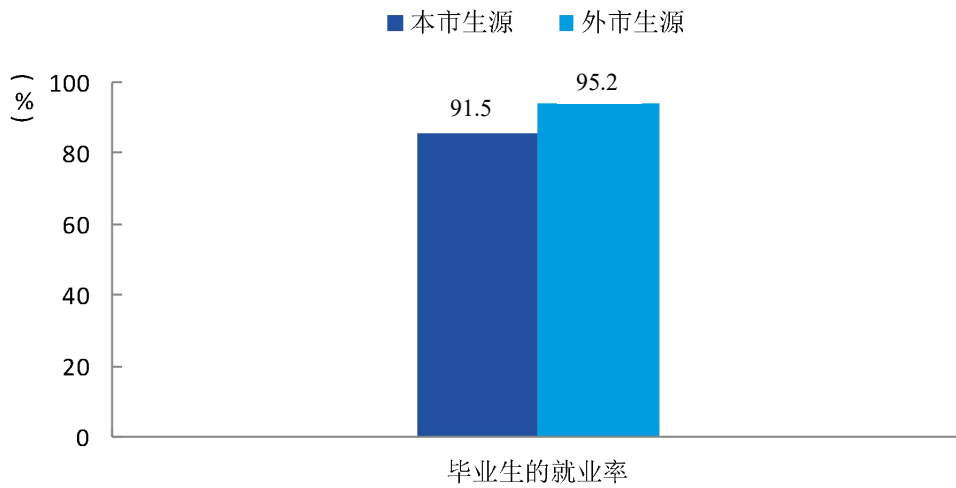


图 1-3 本市及外市生源本科毕业生的就业率

数据来源：麦可思-武汉商学院应届本科毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各专业的就业率

本校 2017 届本科毕业生就业率相对较高的专业是汽车服务工程(96.6%)、物流管理(95.4%)，就业率相对较低的专业是烹饪与营养教育(86.5%)。

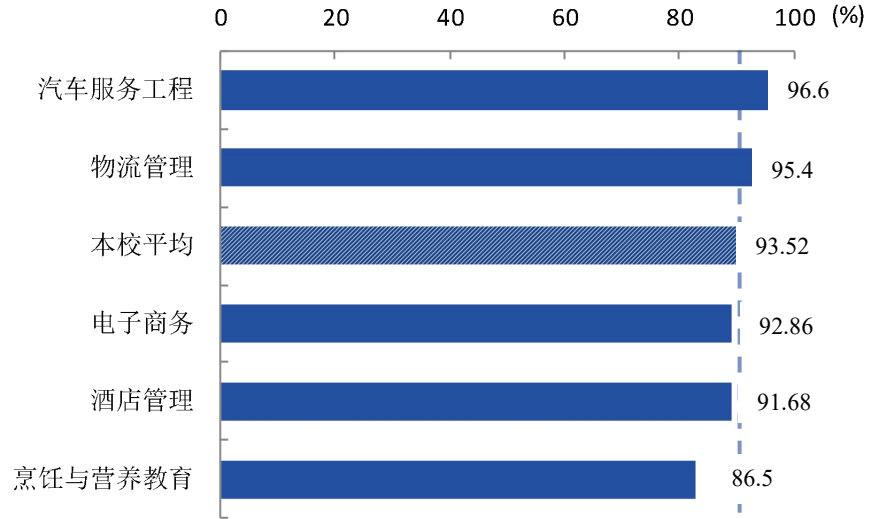


图 1-4 各专业本科毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉商学院应届本科毕业生培养质量评价数据。



## （二） 毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

本校本科毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”（79.2%）。

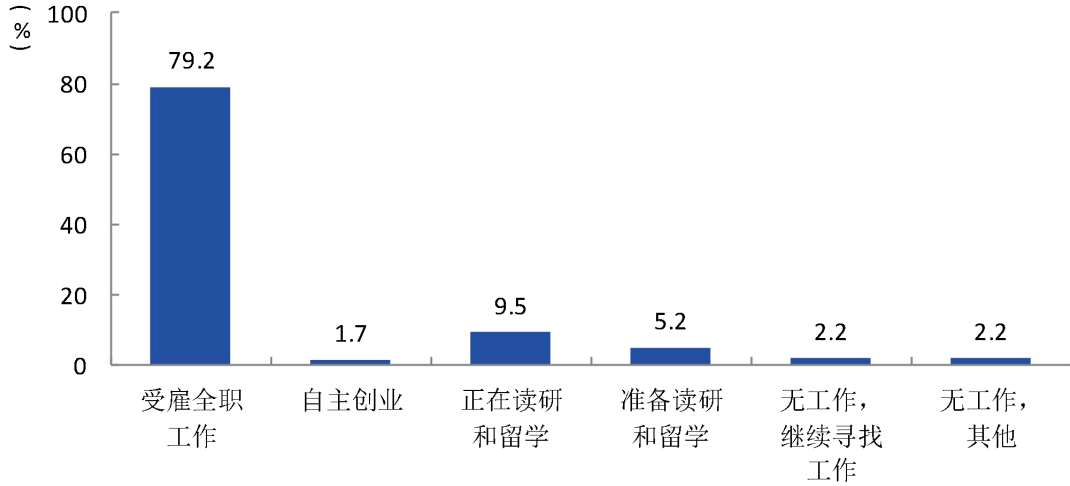


图 1-5 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。  
数据来源：麦可思-武汉商学院应届本科毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各类本科毕业生的毕业去向

本校 2017 届本科毕业生中，男生受雇全职工作的比例为 82.6%，女生受雇全职工作的比例为 77.0%。

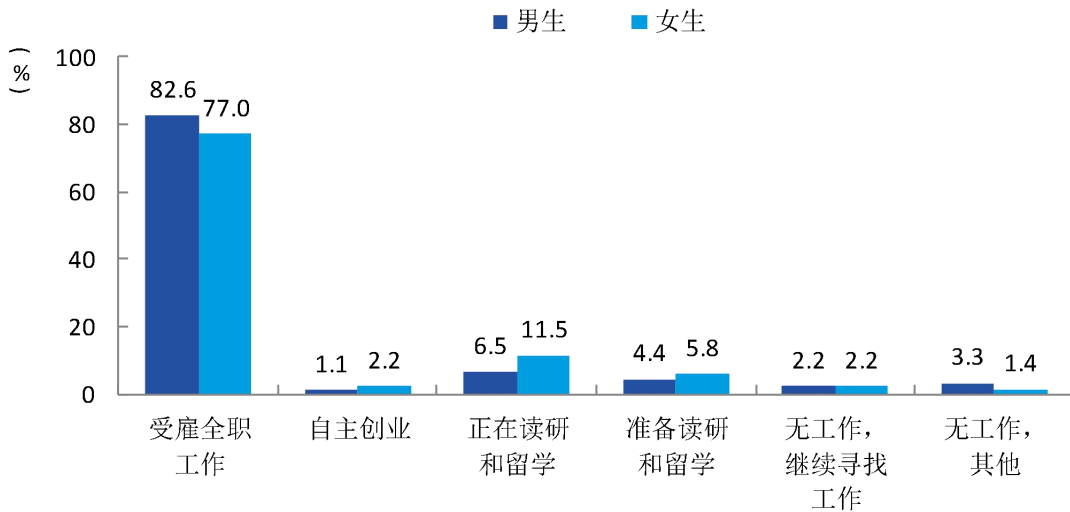


图 1-6 不同性别本科毕业生的毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。  
数据来源：麦可思-武汉商学院应届本科毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各学院及专业的毕业去向分布

本校 2017 届受雇全职工作比例较高的学院是机电工程与汽车服务学院（89.3%），受雇全职工作比例较低的学院是烹饪与食品工程学院（65.2%）。

表 1-4 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	受雇 全职 工作	受雇 半职 工作	自主 创业	毕业后 入伍	正在 读研 和留学	准备 读研 和留学	无工作， 继续寻找 工作	无工作， 其他
机电工程与汽车服务 学院	89.3	0.0	0.0	0.0	7.1	3.6	0.0	0.0
商贸物流学院	80.9	0.0	0.9	0.0	9.6	4.3	0.9	3.5
旅游与酒店管理学院	77.8	0.0	3.7	0.0	7.4	5.6	3.7	1.9
烹饪与食品工程学院	65.2	0.0	4.3	0.0	13.0	8.7	8.7	0.0

注 1：个别学院由于样本较少没有包括在内。

注 2：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-武汉商学院应届本科毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届受雇全职工作比例较高的专业是汽车服务工程（89.3%），受雇全职工作比例较低的专业是烹饪与营养教育（65.2%）。

表 1-5 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	受雇 全职 工作	受雇 半职 工作	自主 创业	毕业后 入伍	正在 读研 和留学	准备 读研 和留学	无工作， 继续寻找 工作	无工作， 其他
汽车服务工程	89.3	0.0	0.0	0.0	7.1	3.6	0.0	0.0
物流管理	81.7	0.0	0.0	0.0	11.7	1.7	0.0	5.0
电子商务	80.0	0.0	1.8	0.0	7.3	7.3	1.8	1.8
酒店管理	77.8	0.0	3.7	0.0	7.4	5.6	3.7	1.9
烹饪与营养教育	65.2	0.0	4.3	0.0	13.0	8.7	8.7	0.0

注 1：个别专业由于样本较少没有包括在内。

注 2：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-武汉商学院应届本科毕业生培养质量评价数据。

### 三 就业流向

#### 1. 本科毕业生的职业流向

本校 2017 届本科毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2017 届本科毕业生就业量较大的职业类为行政/后勤（12.8%）、销售（10.8%）、互联网开发及应用（10.1%）、酒店/旅游/会展（10.1%）。

表 1-6 本科毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业 本科毕业生的人数百分比 (%)
行政/后勤	12.8
销售	10.8
互联网开发及应用	10.1
酒店/旅游/会展	10.1
中小学教育	7.4
保险	5.4
媒体/出版	5.4
物流/采购	5.4

数据来源：麦可思-武汉商学院应届本科毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 各学院及专业的职业流向

表 1-7 各学院本科毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院本科毕业生从事的主要职业
机电工程与汽车服务学院	保险理赔员
旅游与酒店管理学院	旅店服务员、酒店经理、餐饮服务生
商贸物流学院	电子商务专员、文员、营业员

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉商学院应届本科毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 各专业本科毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业本科毕业生从事的主要职业
机电工程与汽车服务学院	汽车服务工程	保险理赔员
旅游与酒店管理学院	酒店管理	旅店服务员
商贸物流学院	电子商务	电子商务专员
商贸物流学院	物流管理	货运代理

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉商学院应届本科毕业生培养质量评价数据。

### 3. 本科毕业生的行业流向

本校 2017 届本科毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2017 届本科毕业生就业量较大的行业类为教育业（13.5%）、住宿和饮食业（12.8%）。

表 1-9 本科毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业本科毕业生的人数百分比 (%)
教育业	13.5
住宿和饮食业	12.8
零售商业	9.2
媒体、信息及通信产业	9.2
交通工具制造业	7.1
金融（银行/保险/证券）业	6.4

数据来源：麦可思-武汉商学院应届本科毕业生培养质量评价数据。

### 4. 各学院及专业的行业流向

表 1-10 各学院本科毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院本科毕业生就业的主要行业
机电工程与汽车服务学院	汽车零件制造业、保险机构、汽车制造业
旅游与酒店管理学院	旅客住宿业
烹饪与食品工程学院	中等职业教育机构
商贸物流学院	互联网运营与网络搜索引擎业、物流仓储业

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉商学院应届本科毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 各专业本科毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业本科毕业生就业的主要行业
机电工程与汽车服务学院	汽车服务工程	汽车零件制造业
旅游与酒店管理学院	酒店管理	旅客住宿业
烹饪与食品工程学院	烹饪与营养教育	中等职业教育机构
商贸物流学院	电子商务	互联网运营与网络搜索引擎业
商贸物流学院	物流管理	物流仓储业

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉商学院应届本科毕业生培养质量评价数据。

## 5. 本科毕业生的用人单位流向

本校 2017 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（69%）。本科毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（58%）。

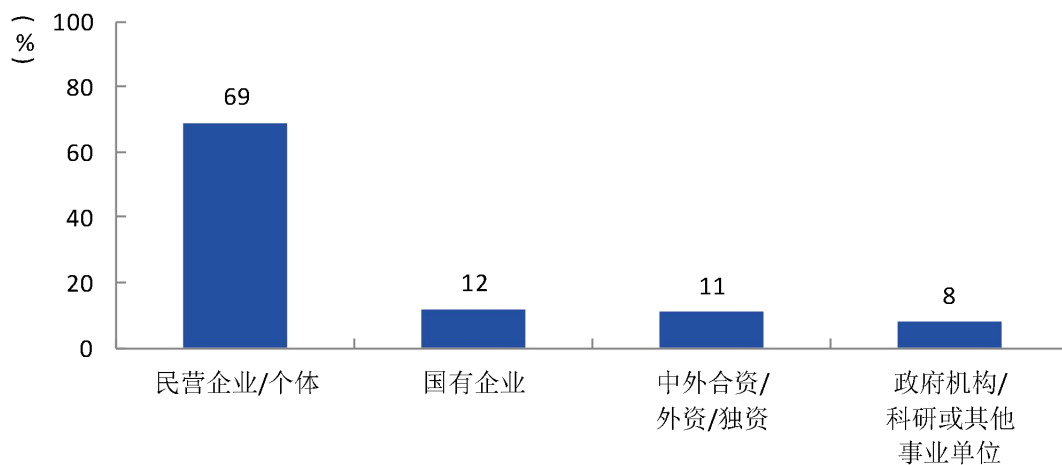


图 1-7 不同类型用人单位需求

数据来源：麦可思-武汉商学院应届本科毕业生培养质量评价数据。

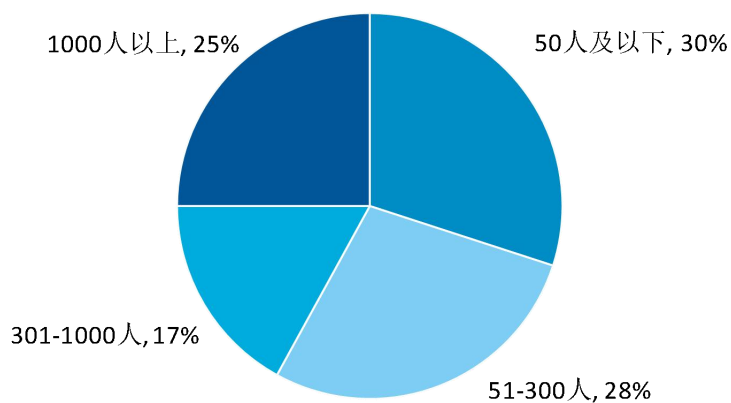


图 1-8 不同规模用人单位需求

数据来源：麦可思-武汉商学院应届本科毕业生培养质量评价数据。

## 6. 各专业的用人单位流向

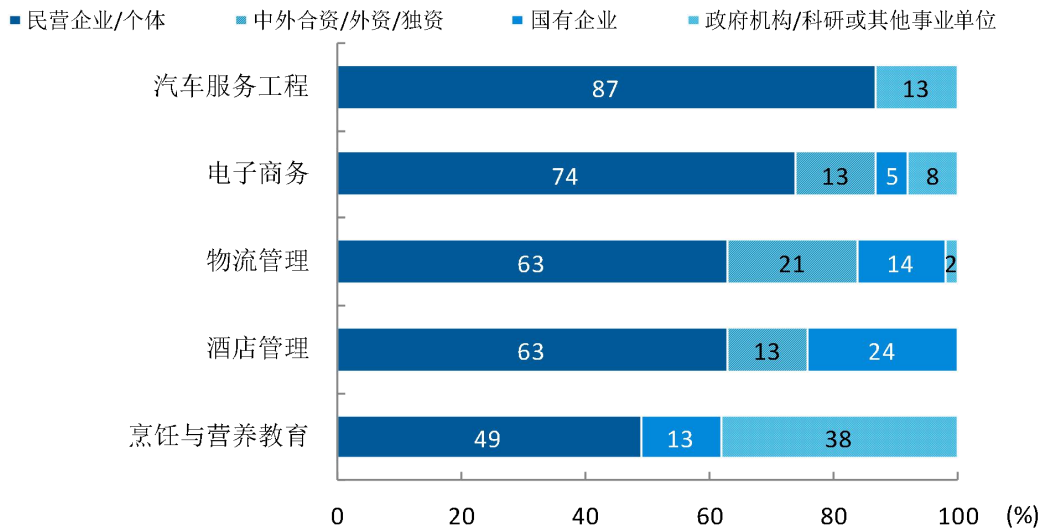


图 1-9 各专业本科毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉商学院应届本科毕业生培养质量评价数据。

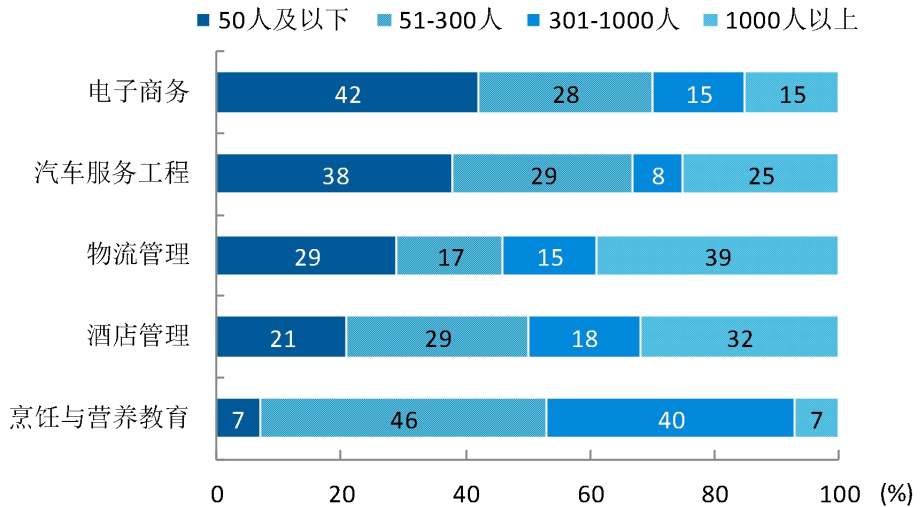


图 1-10 各专业本科毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉商学院应届本科毕业生培养质量评价数据。

## 7. 就业本科毕业生的地区流向

本校 2017 届就业的本科毕业生中，有 65.0%的人在湖北省就业。本科毕业生就业量较大的城市为武汉（60.1%）。

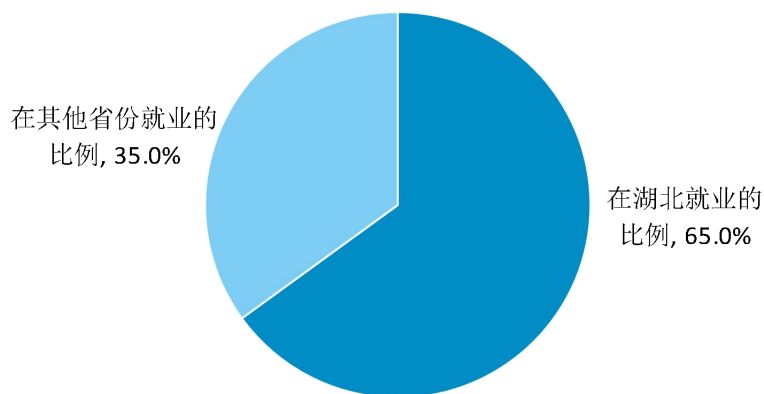


图 1-11 本科毕业生在湖北省就业的比例

数据来源：麦可思-武汉商学院应届本科毕业生培养质量评价数据。

表 1-12 主要就业城市需求

就业城市	占本校就业 本科毕业生的人数百分比 (%)
武汉	60.1
深圳	8.6
北京	4.3
宁波	4.3

数据来源：麦可思-武汉商学院应届本科毕业生培养质量评价数据。

## 四 本科毕业生的升学情况

### 1. 本科毕业生升学比例

本校 2017 届本科毕业生的升学比例为 9.5%。

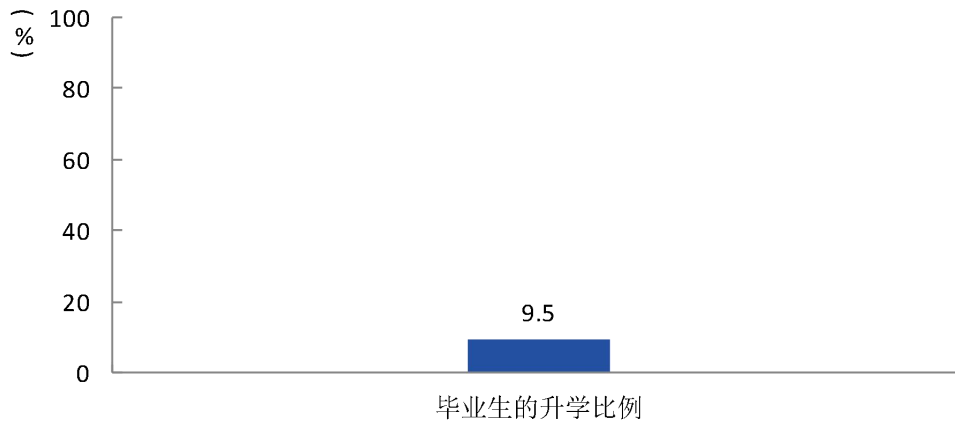


图 1-12 本科毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-武汉商学院应届本科毕业生培养质量评价数据。



## 2. 各专业升学比例

本校 2017 届本科毕业生升学比例较高的专业是烹饪与营养教育（13.0%），升学比例较低的专业是汽车服务工程（7.1%）。

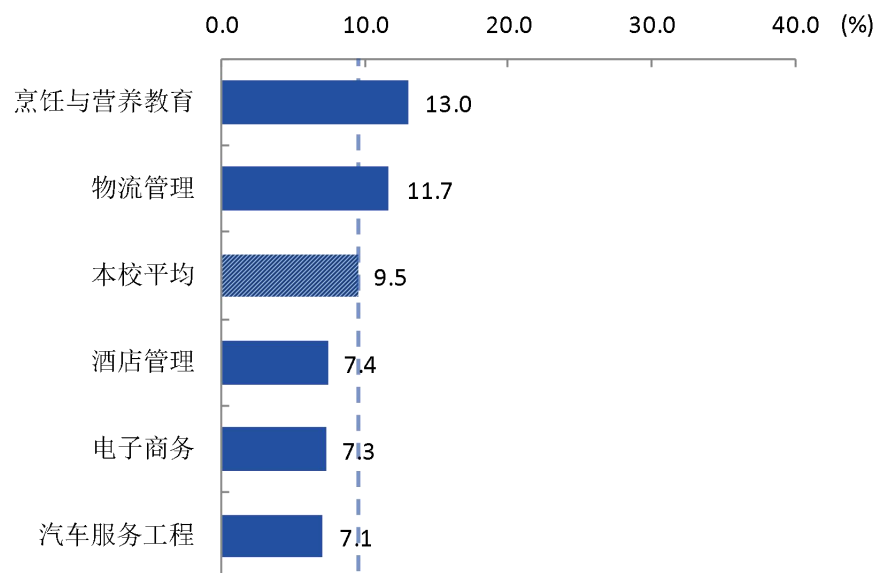


图 1-13 各专业本科毕业生升学的比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉商学院应届本科毕业生培养质量评价数据。

## 五 本科毕业生的创业情况

### 1. 本科毕业生自主创业比例

本校 2017 届本科毕业生自主创业的比例为 1.7%。

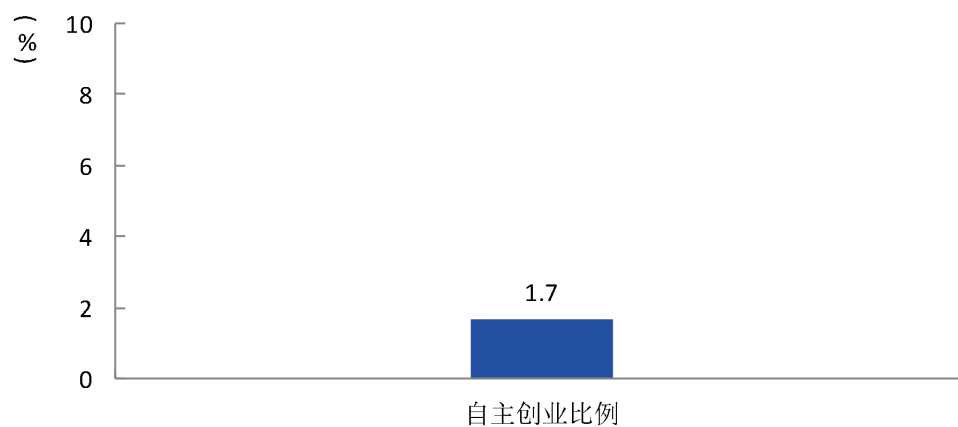


图 1-14 自主创业比例

数据来源：麦可思-武汉商学院应届本科毕业生培养质量评价数据。

## 第二章 就业主要特点

### 一 就业指导服务情况

#### 1. 就业指导服务总体满意度

本校 2017 届本科毕业生对就业指导服务的总体满意度为 60%。

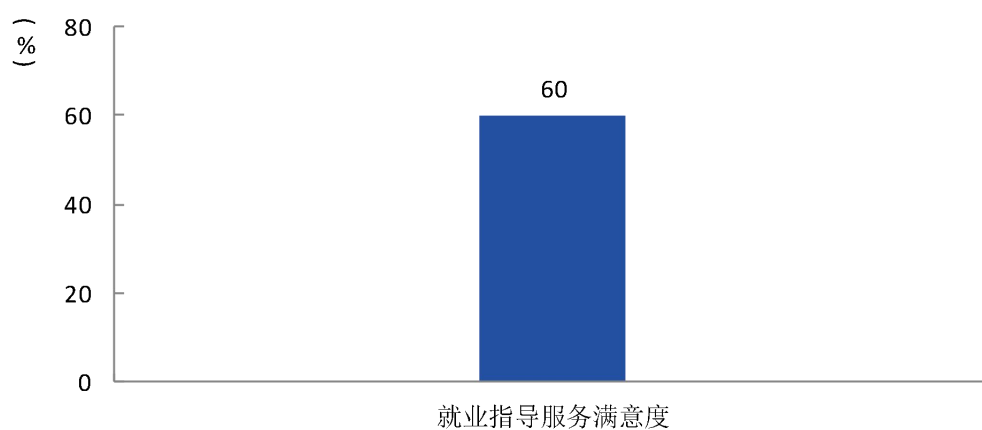


图 2-1 本科毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-武汉商学院应届本科毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院本科毕业生对就业指导服务的评价

本校 2017 届旅游与酒店管理学院、商贸物流学院、机电工程与汽车服务学院本科毕业生对就业指导服务的总体满意度分别为 74%、60%、59%。

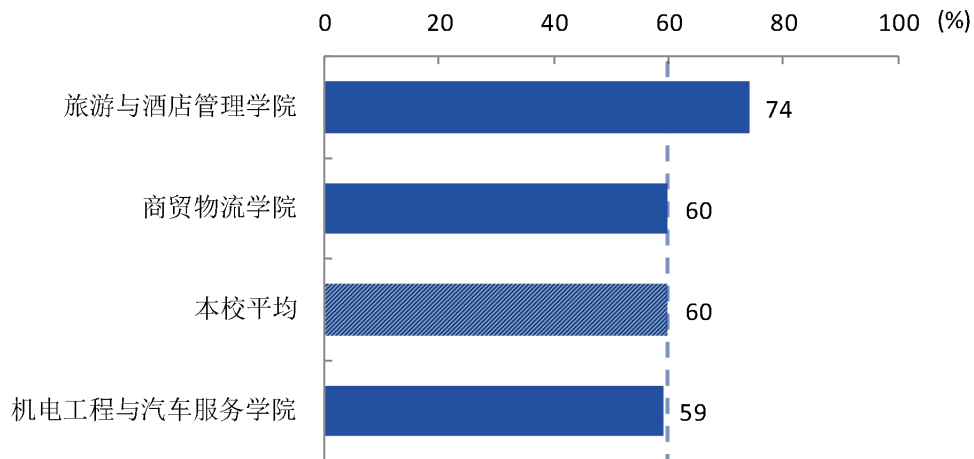


图 2-2 各学院本科毕业生对就业指导服务的总体满意度

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉商学院应届本科毕业生培养质量评价数据。

## 3. 各项就业指导服务开展情况

本校 2017 届本科毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（55%）最大，其后依次是“职业发展规划”（39%）、“发布招聘需求与薪资信息”（36%）等。本校 2017 届本科毕业生中，有 18% 的人表示“没有接受任何求职辅导服务”。

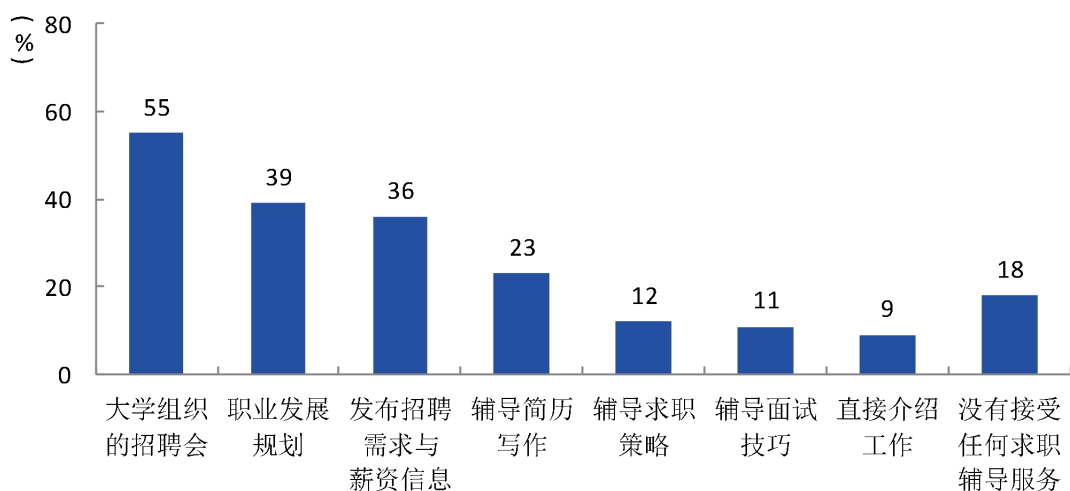


图 2-3 本科毕业生接受就业指导服务的比例（多选）

注：求职服务有效性因样本较少而未包括在内。

数据来源：麦可思-武汉商学院应届本科毕业生培养质量评价数据。

## 二 创新创业教育情况

### 1. 创新创业教育开展效果评价

本校 2017 届本科毕业生接受的创新创业教育主要是“创业教学课程”(47%),其有效性(34%)较低。

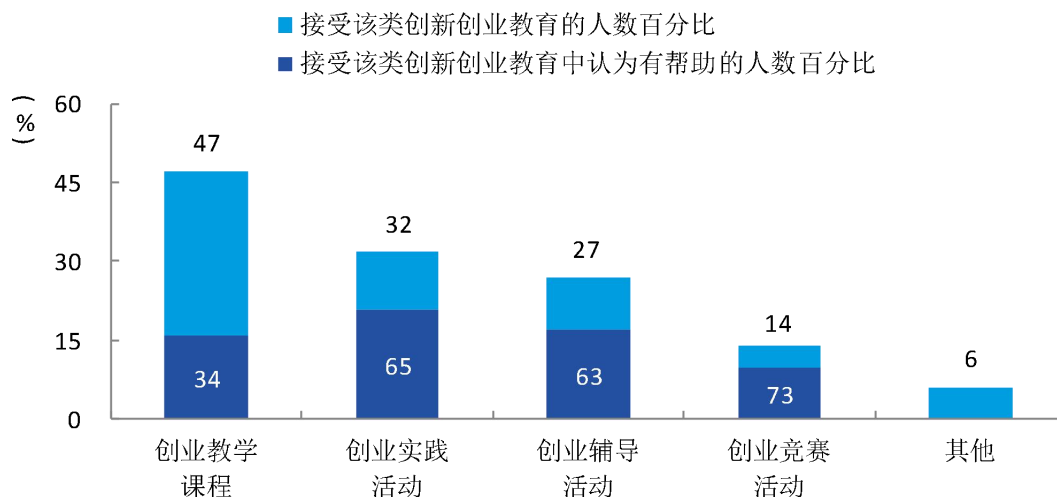


图 2-4 本科毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-武汉商学院应届本科毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届本科毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”(70%)，其后依次是“教学方法不适用于创新创业教育(缺乏启发式、讨论式、参与式教学)”(50%)、“创新创业教育课程缺乏”(45%)等。

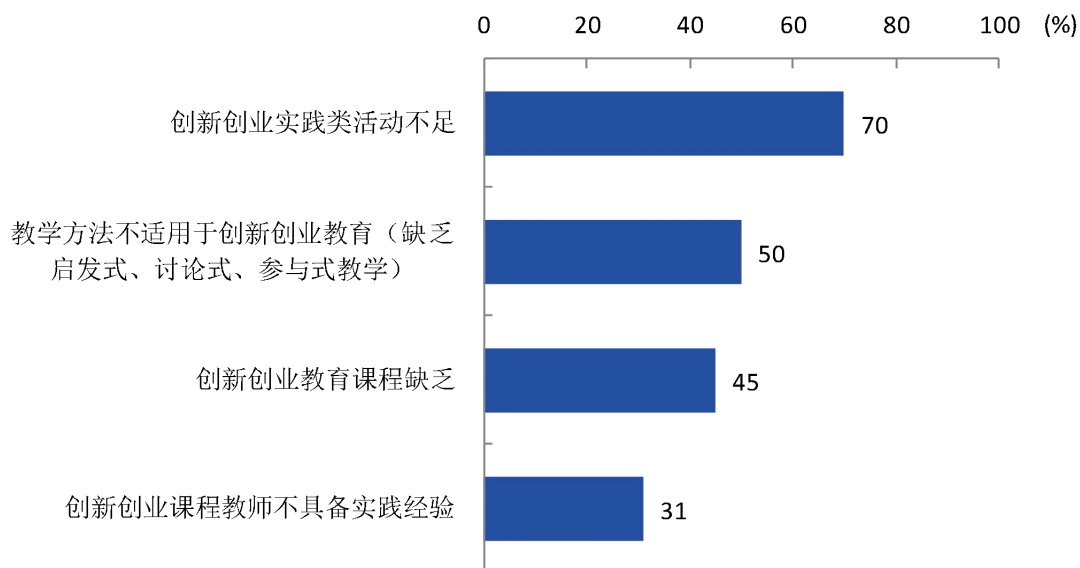


图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-武汉商学院应届本科毕业生培养质量评价数据。

## 2. 创业教育对本科毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2017 届分别有 44%、37%、35%的本科毕业生认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

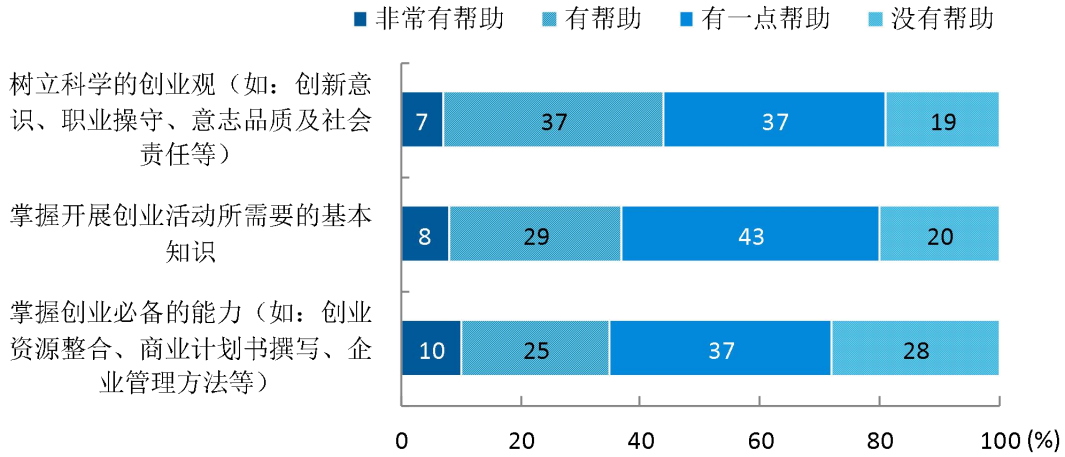


图 2-6 创业教育对本科毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-武汉商学院应届本科毕业生培养质量评价数据。

# 第三章 就业相关分析

## 一 收入分析

### 1. 本科毕业生的月收入

本校 2017 届本科毕业生的月收入为 4311 元。

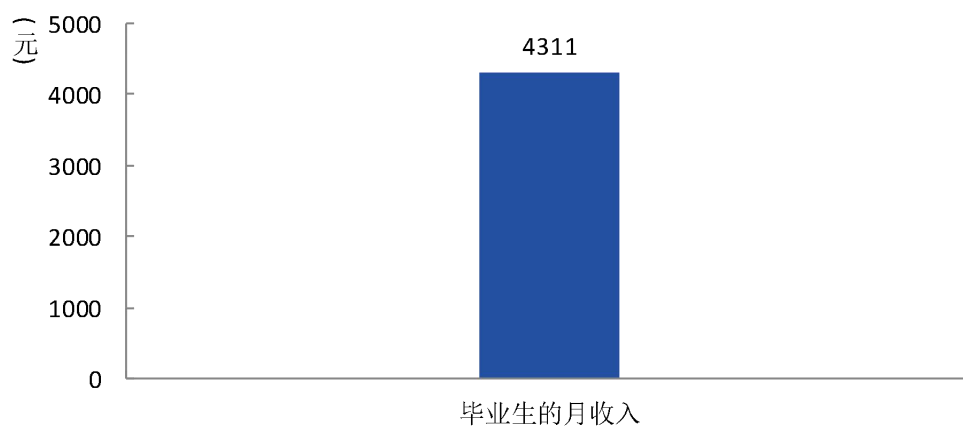


图 3-1 本科毕业生的月收入

数据来源：麦可思-武汉商学院应届本科毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各专业的月收入

本校 2017 届电子商务、物流管理、烹饪与营养教育专业毕业后月收入分别为 4753 元、4320 元、4315 元，酒店管理、汽车服务工程毕业后月收入分别为 4014 元、3948 元。

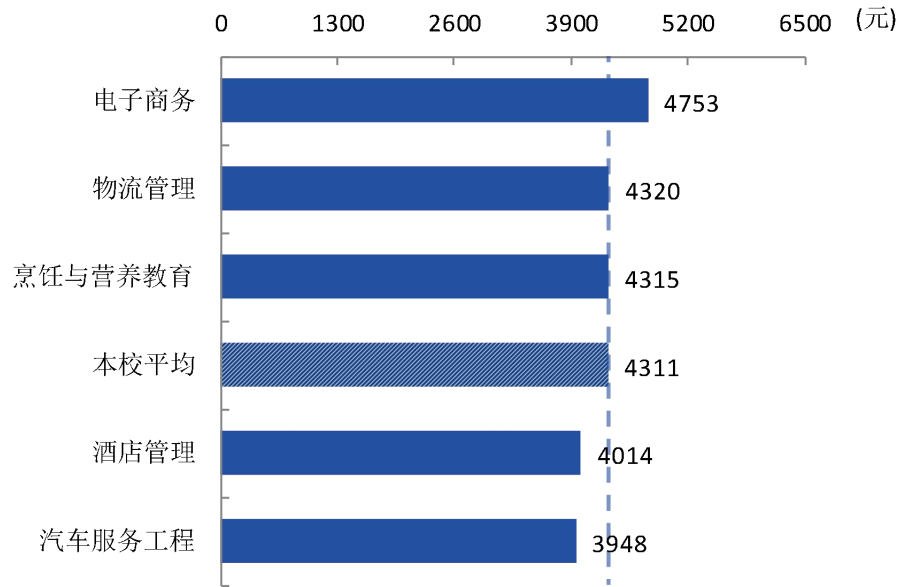


图 3-2 各专业本科毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉商学院应届本科毕业生培养质量评价数据。



## 二 专业相关度

### 1. 本科毕业生的工作与专业相关度

本校 2017 届本科毕业生的工作与专业相关度为 57%。

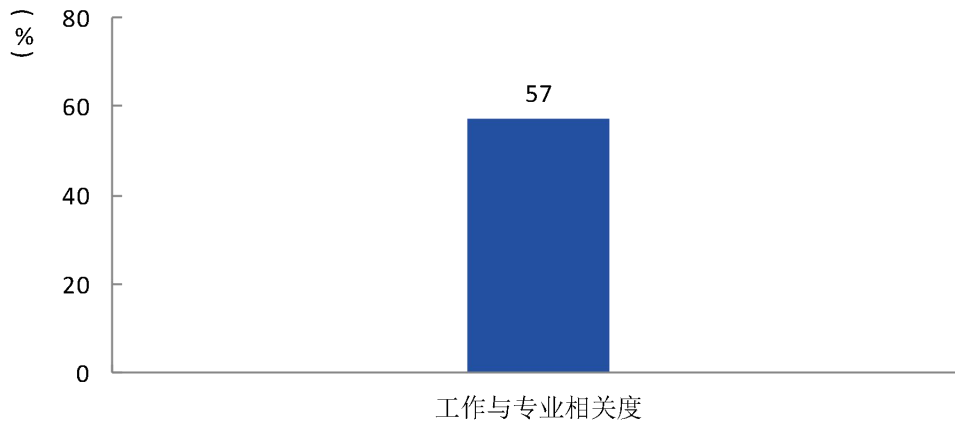


图 3-3 工作与专业相关度

数据来源：麦可思-武汉商学院应届本科毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各专业的专业相关度

本校 2017 届工作与专业相关度较高的专业是烹饪与营养教育(73%)、汽车服务工程(68%)，工作与专业相关度较低的专业是物流管理(47%)。

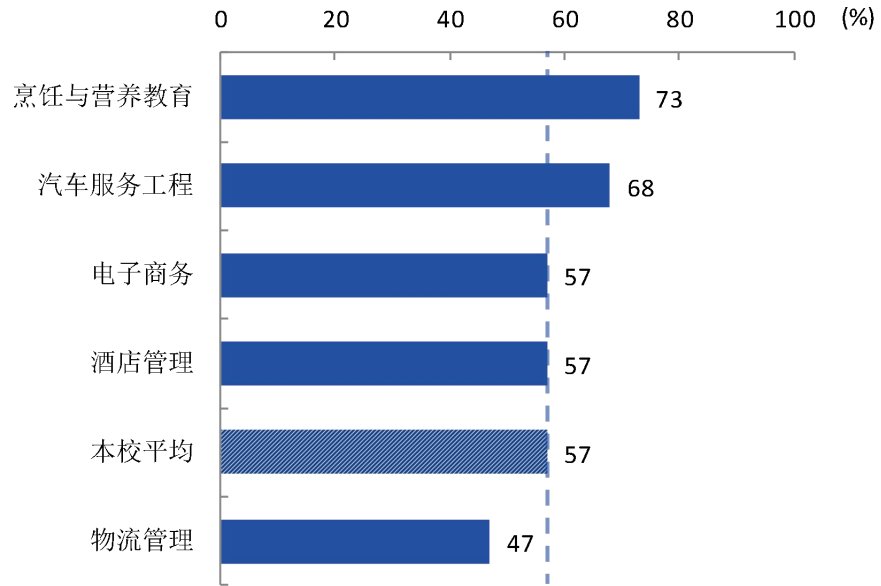


图 3-4 各专业本科毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉商学院应届本科毕业生培养质量评价数据。

### 三 就业现状满意度

#### 1. 本科毕业生的就业现状满意度

本校 2017 届本科毕业生的就业现状满意度为 64%。

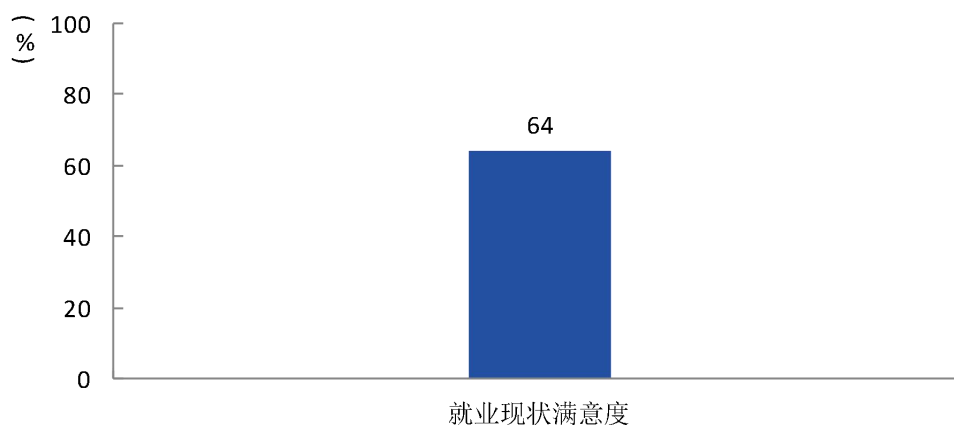


图 3-5 就业现状满意度

数据来源：麦可思-武汉商学院应届本科毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 各专业的就业现状满意度

本校 2017 届物流管理、电子商务、酒店管理专业本科毕业生的就业现状满意度分别为 69%、68%、64%。

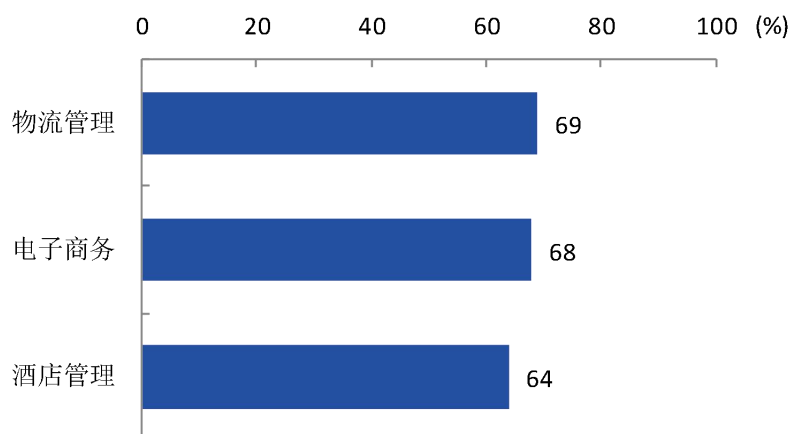


图 3-6 各专业本科毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉商学院应届本科毕业生培养质量评价数据。

# 第四章 就业对教育教学的反馈

## 一 对人才培养的反馈

### (一) 对学校的总体满意度

#### 1. 对学校的总体满意度评价

本校 2017 届本科毕业生对母校的总体满意度为 86%。

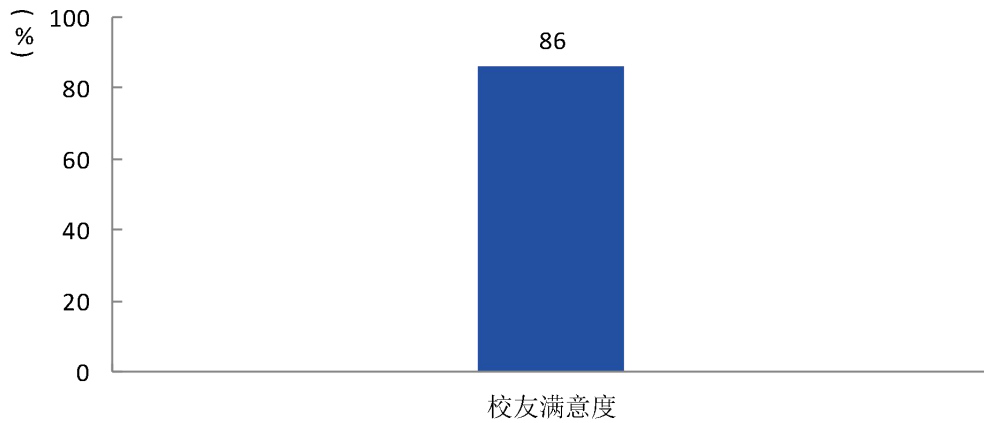


图 4-1 本科毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-武汉商学院应届本科毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各专业对学校的满意度

本校 2017 届物流管理、烹饪与营养教育、汽车服务工程专业本科毕业生对母校的满意度分别为 95%、87%、87%，酒店管理、电子商务专业分别为 83%、81%。

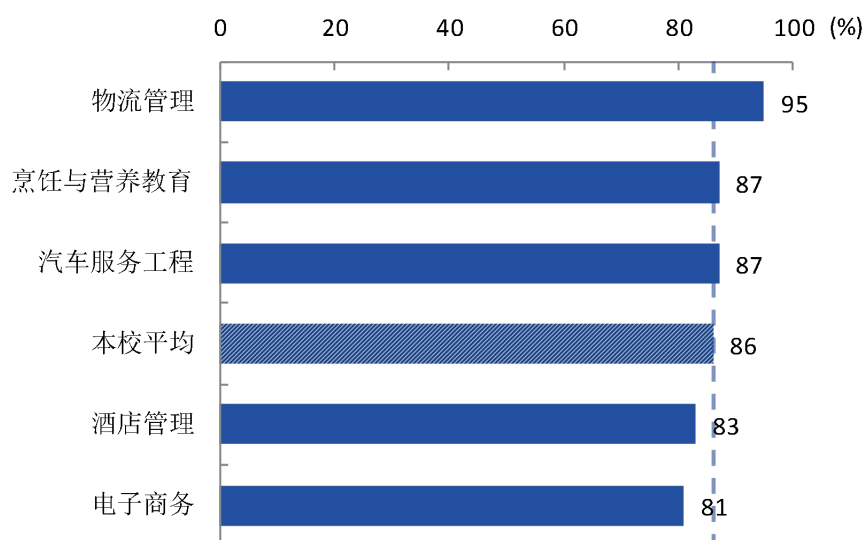


图 4-2 各专业本科毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉商学院应届本科毕业生培养质量评价数据。

## （二） 就业对教学的反馈

### 1. 总体教学满意度评价

本校 2017 届本科毕业生对母校的教学满意度为 71%。

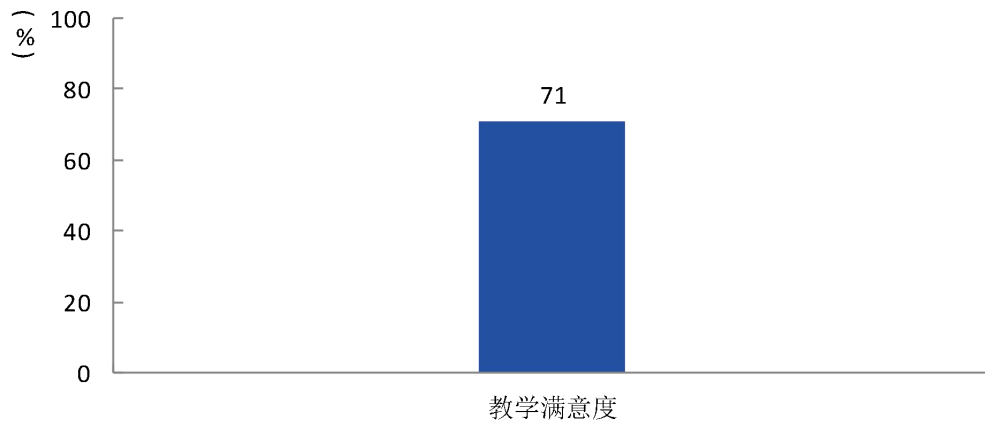


图 4-3 本科毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-武汉商学院应届本科毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各专业的教学满意度

本校 2017 届酒店管理、物流管理专业的教学满意度均为 79%，汽车服务工程、电子商务专业的教学满意度分别为 70%、60%。

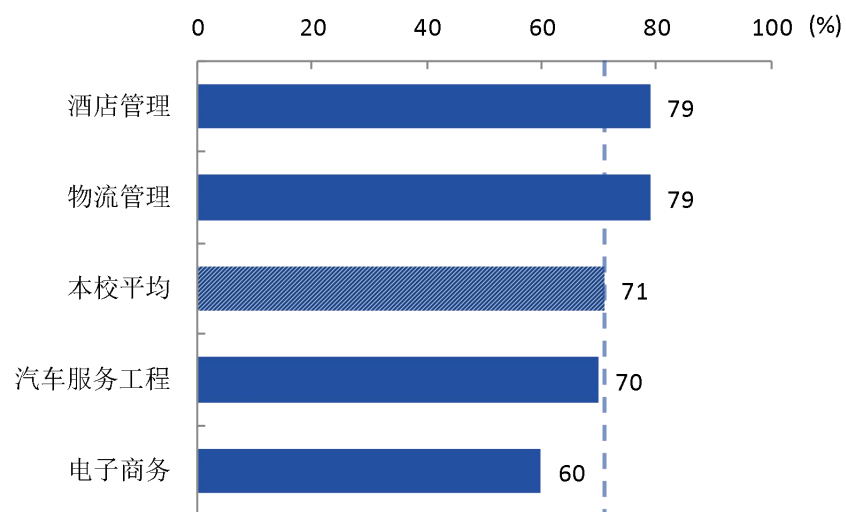


图 4-4 各专业本科毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉商学院应届本科毕业生培养质量评价数据。

### （三）通用能力培养

#### 1. 工作中最重要的通用能力

本校 2017 届本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（91%），其后依次是“持续学习能力”（83%）、“解决问题能力”（81%）、“团队合作能力”（79%）等。

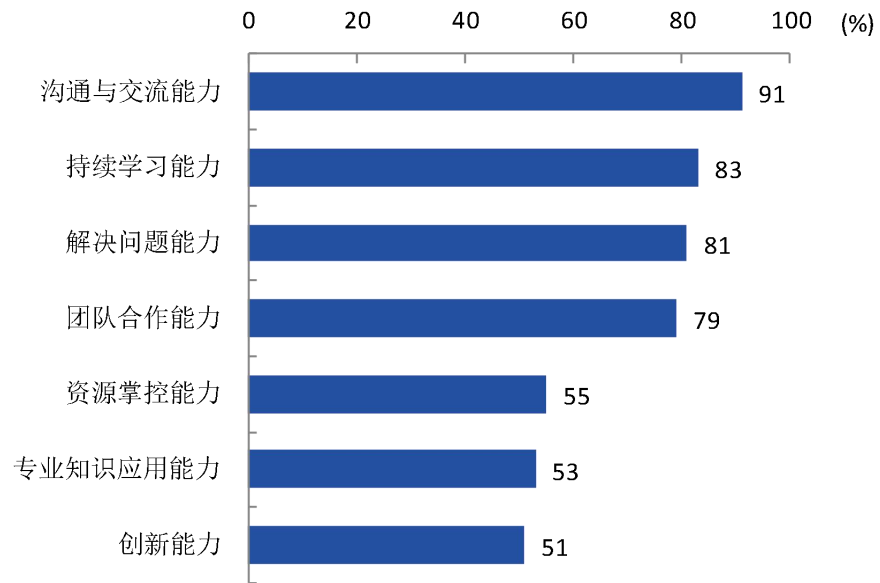


图 4-5 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-武汉商学院应届本科毕业生培养质量评价数据。



## 2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2017 届本科毕业生认为母校学习经历影响最大的通用能力是“团队合作能力”（53%），其后依次是“持续学习能力”（45%）、“沟通与交流能力”（45%）、“解决问题能力”（39%）等。

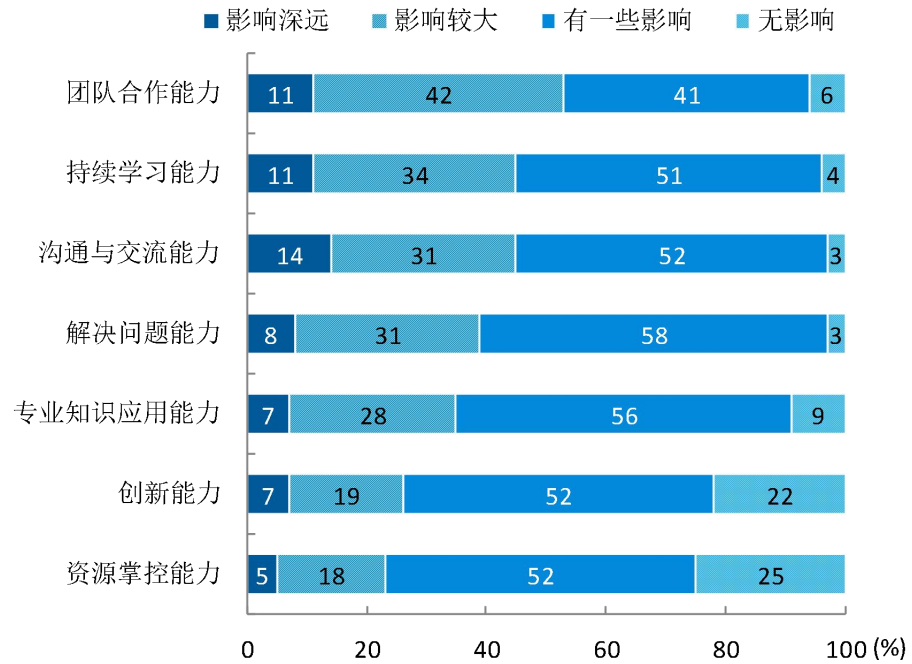


图 4-6 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-武汉商学院应届本科毕业生培养质量评价数据。

## 第五章 用人单位评价

### 一 用人单位对我校本科毕业生的综合能力的满意度评价

表 5-1 用人单位对我校本科毕业生的综合能力的评价

	很满意	满意	较满意	不太满意	不满意
实践动手能力	27.27%	54.55%	18.18%	0% (0)	0% (0)
专业水平	36.36%	36.36%	27.27%	0% (0)	0% (0)
创新能力	54.55%	18.18%	27.27%	0% (0)	0% (0)

### 二 用人单位对我校本科毕业生就业服务工作满意度的评价

表 5-2 用人单位对我校本科毕业生就业服务工作满意度的评价

编号	投票选项	投票比例
1	非常满意	72.73%
2	满意	27.27%
3	较满意	0%
4	不太满意	0%
5	不满意	0%

### 三 用人单位对招聘我校本科毕生意愿的调查

表 5-3 今后是否愿意继续招聘我校本科毕业生

编号	投票选项	投票比例
1	很愿意	71.43%
2	愿意	28.57%

3	较愿意	0%
4	不太愿意	0%
5	不愿意	0%

## 四 用人单位对我校本科毕业生就业服务工作满意度的评价

表 5-4 我校人才培养方面需改进的内容

编号	投票选项	投票比例
1	综合素质培养	15.38%
2	专业基础知识教育	5.13%
3	实践动手能力培养	15.38%
4	创新能力培养	7.69%
5	合作与协调能力	15.38%
6	人际交往能力	17.95%
7	思想道德素养	2.56%
8	职业生涯规划与设计	10.26%
9	心理素质教育	10.26%