



武汉商学院

2018届本科毕业生就业质量报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



目 录

前言	1
学校概况	2
第一章 毕业生就业基本情况	5
一、毕业生总体规模及就业率分析	5
二、毕业生分类别结构及就业率分析	5
(一) 分性别分布	5
(二) 分学院分布	6
(三) 分专业分布	6
(四) 分民族分布	7
(五) 分城乡分布	8
(六) 分生源地分布	8
三、毕业生就业特色分析	9
(一) 就业去向分布	9
(二) 就业单位性质分布	10
(三) 就业单位行业分布	11
(四) 工作职位类别分布	11
(五) 就业地域分布	12
第二章 毕业生就业专项分析	14
一、毕业生升学分析	14
(一) 总体及分性别升学分析	14
(二) 分学院/专业升学分析	14
(三) 升学原因分析	15
(四) 升学专业一致性	16
二、毕业生出国(出境)情况分析	17
(一) 总体及分性别出国(出境)分析	17
(二) 分学院/专业出国(出境)分析	17
(三) 出国(境)地域分析	18
(四) 出国(境)原因分析	19
三、毕业生自主创业情况	19
(一) 自主创业比例分布	19
(二) 自主创业的原因	20

(三) 自主创业资金来源.....	20
(四) 自主创业所做准备.....	21
(五) 自主创业中遇到困难.....	21
(六) 对学校创新创业教育的评价与反馈.....	22
四、未就业毕业生情况分析.....	23
(一) 未就业毕业生比例分布.....	23
(二) 未就业原因.....	23
(三) 求职过程中遇到的困难.....	24
(四) 希望获得的帮助.....	25
第三章 毕业生就业质量调查与分析.....	26
一、就业现状满意度分析.....	26
(一) 总体满意度分析.....	26
(二) 分专业满意度分析.....	26
(三) 不满意原因分析.....	27
二、薪资水平及满意度分析.....	28
(一) 薪资水平分布.....	28
(二) 薪资满意度.....	29
(三) 分专业毕业生薪资水平及满意度分析.....	29
三、福利保障及满意度分析.....	30
(一) 福利保障情况.....	30
(二) 福利保障满意度.....	30
四、工作与专业相关度分析.....	31
(一) 工作与专业相关度分布.....	31
(二) 工作与专业不相关原因.....	32
五、工作稳定性分析.....	33
(一) 调换工作次数.....	33
(二) 调换工作原因.....	33
六、就业过程及影响因素分析.....	34
(一) 就业信息来源.....	34
(二) 用人单位招聘关注因素.....	34
(三) 求职投入与产出分析.....	35
第四章 学校就业创业工作举措与特点.....	36
一、领导重视，建立完善的考核制度.....	36
二、加强培训，提高教师就业指导服务能力.....	36

三、做好引导，积极拓宽就业渠道	36
四、重点帮扶，做好就业困难毕业生的帮扶工作	37
第五章 2017-2018 届毕业生就业发展对比分析	38
一、毕业生规模对比分析	38
(一) 总体及分性别规模对比	38
(二) 分学院规模对比	38
二、就业率趋势发展分析	39
(一) 总体及分性别就业率对比	39
(二) 分学院就业率对比	39
三、升学、出国(境)与自主创业对比	40
四、就业地域对比	40
第六章 用人单位对毕业生及学校的评价	42
一、用人单位基本情况分析	42
(一) 用人单位规模	42
(二) 用人单位性质	42
(三) 用人单位行业	43
二、招聘毕业生基本情况分析	44
(一) 招聘毕业生渠道	44
(二) 提供薪资水平	44
(三) 职位适应与晋升情况	45
三、用人单位用人需求分析	46
(一) 专业关注度	46
(二) 注重的个人品质	47
(三) 注重的专业知识与技能	47
四、用人单位对毕业生的评价及反馈	48
五、用人单位对学校评价与反馈	50
(一) 对学校就业服务工作评价	50
(二) 对学校就业服务工作反馈建议	51
(三) 对学校人才培养反馈建议	51
第七章 毕业生对母校的评价	53
一、毕业生对母校人才培养工作评价及反馈	53
(一) 母校人才培养工作方面评价	53

(二) 母校人才培养工作改进建议.....	54
二、毕业生对母校就业工作评价及反馈.....	54
(一) 母校就业工作满意度.....	54
(二) 母校就业工作改进建议.....	55
三、毕业生对母校印象分析.....	56
(一) 母校综合满意度和推荐度.....	56
(二) 影响母校满意度主要因素建议.....	56
第八章 报告总结及反馈.....	58
一、报告总结.....	58
二、反馈建议.....	59
(一) 继续推动学校毕业生自主创业.....	59
(二) 继续强化就业创业指导服务水平.....	60

前言

为全面反映 2018 届毕业生就业实际，科学、客观地反映学校毕业生就业创业状况和特点，积极发挥就创业状况对教育教学的反馈作用，并健全就业与招生计划、专业调整、人才培养的联动机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）及《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中对各高校进一步完善毕业生就业质量年度报告发布制度，武汉商学院委托第三方调研咨询机构——北京乐易考教育科技有限公司编制完成《武汉商学院 2018 届本科毕业生就业质量报告》。

本报告内容包括毕业生就业基本情况、毕业生就业专项分析、毕业生就业质量分析、学校就业工作举措、毕业生就业发展对比分析、用人单位调研分析、毕业生对母校的评价、总结及反馈等八部分。报告指标体系涵盖教育部给定的所有指标，主要包含就业率、就业去向及流向分布、毕业生收入水平、专业对口度、就业满意度、毕业生及用人单位对学校就创业工作评价及反馈等多个方面。

本报告数据主要来源于两方面。一是武汉商学院毕业生就业信息基础数据库，数据统计截止日期为 2018 年 8 月 31 日。主要涉及毕业生规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等分析。二是乐易考调研数据，采用专业调研平台对毕业生及用人单位进行线上调研。主要涉及毕业生就业质量相关分析和教育教学反馈部分。通过交叉对比分析，采用多样化图表制作方式，全面、客观展现报告数据。

2018 年，武汉商学院深入贯彻落实党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，切实贯彻落实全国高校思想政治工作会议精神，按照上级部门的相关要求和部署，不断完善就业指导与服务体系，大力推进创新创业教育，努力实现毕业生高质量充分就业。

注：本报告计算出的比率值统一采用精确保留百分比小数点后两位，所有百分比类的结果皆为通用模式，通过四舍五入的方式对前面一位数字进行加减，结果偏差值不高于 0.5 %。

学校概况

武汉商学院是 2013 年经教育部批准在武汉商业服务学院基础上建立的普通本科院校，是湖北省第一批转型发展试点院校，由武汉市人民政府举办，业务主管部门是湖北省教育厅。学校坐落于武汉经济技术开发区后官湖畔，校园占地面积 1026 亩，建筑面积 32 万平方米。学校全日制办学规模一万余人，坚持立足武汉、面向湖北、辐射全国，面向现代服务业，重点培养服务区域经济社会发展所需要的应用型、技术技能型人才。

学校设有工商管理学院、经济与金融学院、旅游与酒店管理学院、体育学院·国际马术学院、烹饪与食品工程学院、机电工程与汽车服务学院、信息工程学院、艺术学院、外国语学院、马克思主义学院、通识教育学院、国际教育学院、继续教育学院等 13 个教学学院。

学校有物流管理、电子商务、酒店管理、体育经济与管理、烹饪与营养教育、汽车服务工程、建筑环境与能源应用工程、动画、商务英语、国际商务、软件工程、财务管理、休闲体育、物联网工程、车辆工程、会展经济与管理、旅游管理与服务教育、食品质量与安全、机器人工程、服装与服饰设计、经济与金融、人力资源管理、翻译、审计学、运动康复、商务经济学、体育经济与管理（马术运动与管理方向）、物流管理（中德合作办学）等 28 个本科专业及专业方向招生，另有 22 个专科专业及专业方向招生。率先在全国开办了赛马专业并在国内外有一定影响力。拥有国家级教改试点专业、国家级精品课程、中央财政支持的实训基地、中央财政支持的“提升专业服务产业发展能力项目”、湖北省普通本科高校专业综合改革试点项目、湖北省普通高等学校战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划项目、湖北省普通本科高校“荆楚卓越人才”协同育人计划、省级重点专业、省级精品课程、省级精品资源共享课、省级实习实训基地、省级重点实验教学示范中心等省级以上教学质量工程项目 60 项，其中国家级教学质量工程项目 8 项，省级以上本科教学质量工程项目 16 项。近年来，21 项成果分获省、市教学成果奖，其中省级教学成果奖一等奖 1 项。

学校现有教职员工 700 余人，其中专任教师 500 余人。专任教师中，具有硕、博士学位教师占 70.9%，副高以上专业技术职务教师占 32.7%，有享受国务院和省市政府津贴专家 10 人、“武汉市有突出贡献中青年专家”4 人、“武汉市学科带头人”24 人。

学校设有武汉旅游研究院、武汉马产业研究院、商业文化研究所、武汉智慧物流与供应链研究中心、武汉流通经济研究中心、中国茶文化与产业研究所等 17 个科学研究机构，及 5 个市级科技创新平台，主办有公开出版发行的学术期刊《武汉商学院学报》。2013 年以来，先后主持国家和省市级科研项目 400 余项，出版学术著作 50 余部，在核心期刊发表论文 400 余篇。积极推进科技成果转化，承接横向科研项目 100 余项，研发省、市级地方标准 7 项，获授权专利、软件著作权等 130 余项。

学校坚持“与服务经济共进、与行业企业共赢”，高度重视与政府、行业、企业的合作，先后与武汉经济技术开发区、蔡甸区、神农架林区政府、武汉市商务局、武汉市体育局等政府机构和东方航空、东风汽车集团、达利马业集团、武汉港务集团、武商集团、中百集团、杭州凯尔达机器人科技股份有限公司、江通动画等 200 余家国内外企业建立战略合作关系。广泛开展各类职业技能培训，是武汉市高技能人才培训基地、武汉市首个服务外包人才培养基地。

学校组织师生成建制地参与北京奥运会、广州亚运会、深圳世界大运会、全国“两会”、上海世博会、武汉国际园博会、“汤尤杯”羽毛球赛、金鸡百花电影节等志愿服务工作，受到广泛好评，获得共青团中央颁发的中国青年志愿服务最高奖——中国青年志愿者优秀组织奖。连续十年为中国南极科考提供后勤服务，被人力资源和社会保障部、国家海洋局评为“中国极地考察先进集体”。学校建有楚菜博物馆、国际马术馆。2019 年第七届世界军人运动会马术及现代五项赛事将由我校承办。

学校与 30 余所海外高校或机构建立友好合作关系，开展学术交流，合作培养人才。与德国埃森、北黑森大学合作开办了物流管理等 3 个中外合作办学项目。

学校先后培养出国家和省市技术状元、知名企业家、人民大会堂国宴主厨和武汉形象大使等大批优秀人才。近几年，学生在国际国内专业比赛中获得百余项团体与个人冠军。学校招生就业“进出两旺”，本科招生规模年年攀升，报到率达 96%以上。毕业生总就业率稳定在 94%左右。大力推进学生创新创业，建有大学生的创业园，设立创业学院和全省首家本科院校微商学院。

学校连续被评为“湖北省文明单位”、“湖北省平安校园”、“武汉市社会治安综合治理优胜单位”，获评省级文明校园、市级文明单位和“武汉市五一劳动奖状”、“武汉市创建全国文明城市工作先进单位”等称号。

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生总体规模及就业率分析

学校 2018 届本科毕业生共有 966 人，较去年增加 504 人。截止到 2018 年 8 月 31 日，共有 918 人实现就业，就业率高达 95.03%。

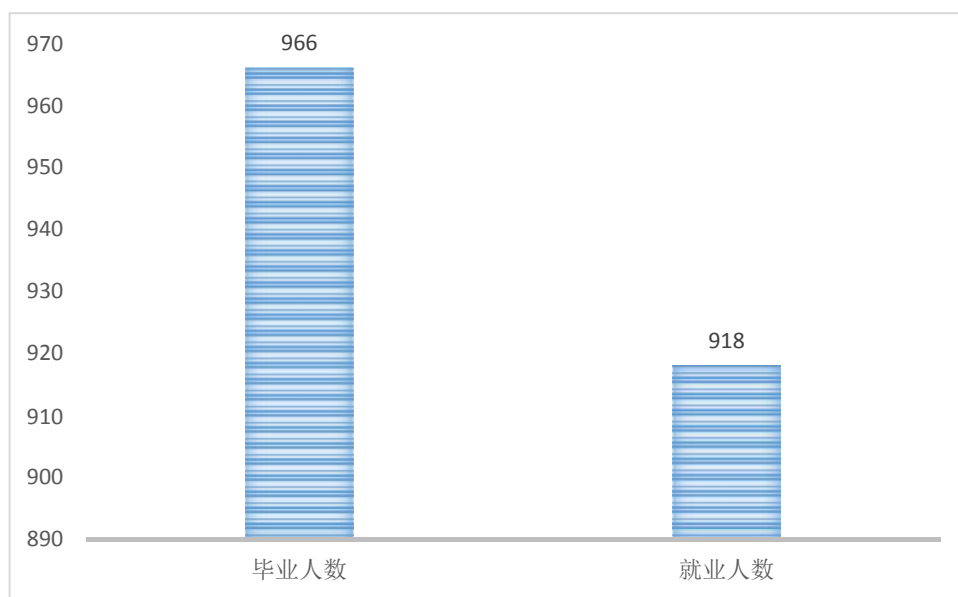


图 1-1 总体规模及就业率分布

二、毕业生分类别结构及就业率分析

(一) 分性别分布

从规模来看，学校 2018 届本科毕业生男女比例为 0.79:1。其中男性毕业生有 427 人，女性毕业生有 539 人。从就业率来看，男性毕业生就业率略高于女性。其中男性就业 407 人，就业率为 95.32%；女性就业 511 人，就业率为 94.81%。

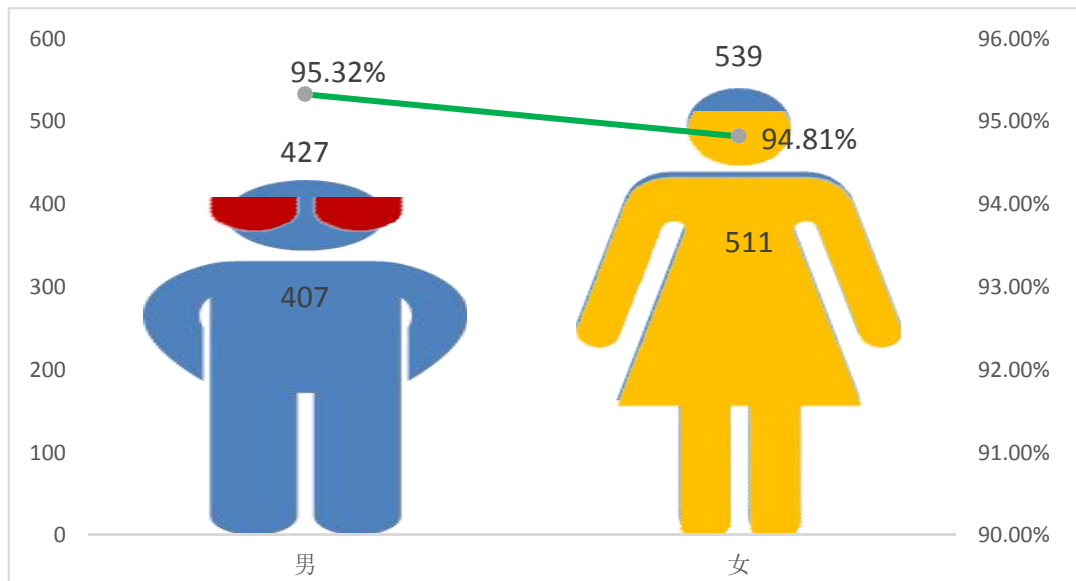


图 1-2 分性别结构及就业率分布

(二) 分学院分布

2018 届本科毕业生分布在 8 个学院。规模排名前三的分别是工商管理学院（258 人，26.71%）、机电工程与汽车服务学院（158 人，16.36%）、外国语学院（124 人，12.84%）；就业率排名前三的学院分别是机电工程与汽车服务学院（98.73%）、旅游与酒店管理学院（98.29%）、烹饪与食品工程学院（97.87%）。

表 1-1 分学院规模及就业率分布

单位：人数（人）、比例（%）、就业率（%）

学院	毕业人数	比例	就业人数	就业率
机电工程与汽车服务学院	②158	16.36	156	98.73
旅游与酒店管理学院	117	12.11	115	98.29
烹饪与食品工程学院	47	4.87	46	97.87
信息工程学院	42	4.35	41	97.62
外国语学院	③124	12.84	121	97.58
艺术学院	98	10.14	95	96.94
体育学院（国际马术学院）	122	12.63	117	95.90
工商管理学院	①258	26.71	227	87.98
总体	966	100.00	918	95.03

(三) 分专业分布

2018 届本科毕业生分布在 10 个专业。规模排名前三的分别是电子商务（142 人，14.70%）、商务英语（124 人，12.84%）、体育经济与管理（122 人，12.63%）；

就业率排名前三的专业分别是建筑环境与能源应用工程（98.85%）、汽车服务工程（98.59%）、酒店管理（98.29%）。

表 1-2 分专业结构及就业率分布

单位：人数（人）、比例（%）、就业率（%）

学院	专业	毕业人数	比例	就业人数	就业率
工商管理学院	电子商务	①142	14.70	127	89.44
	物流管理	116	12.01	100	86.21
机电工程与汽车服务学院	建筑环境与能源应用工程	87	9.01	86	①98.85
	汽车服务工程	71	7.35	70	②98.59
旅游与酒店管理学院	酒店管理	117	12.11	115	③98.29
烹饪与食品工程学院	烹饪与营养教育	47	4.87	46	97.87
体育学院（国际马术学院）	体育经济与管理	③122	12.63	117	95.90
外国语学院	商务英语	②124	12.84	121	97.58
信息工程学院	电子商务（技术方向）	42	4.35	41	97.62
艺术学院	动画	98	10.14	95	96.94
总计		966	100.00	918	95.03

（四）分民族分布

从规模来看，2018 届本科毕业生汉族与少数民族比例为 15.37:1。其中汉族毕业生有 907 人，占比 93.89%；少数民族毕业生有 59 人，占比 6.11%。从就业率来看，汉族毕业生就业率要略高于少数民族。其中汉族就业 862 人，就业率为 95.04%；少数民族就业 56 人，就业率为 94.92%。

表 1-3 分民族结构及就业率分布

单位：人数（人）、比例（%）、就业率（%）

民族	毕业人数	比例	就业人数	就业率
汉族	907	93.89	862	95.04
少数民族	59	6.11	56	94.92
少数民族规模及就业率明细表				
土家族	41	4.24	38	92.68
藏族	5	0.52	5	100.00
回族	3	0.31	3	100.00
侗族	2	0.21	2	100.00
门巴族	2	0.21	2	100.00
苗族	2	0.21	2	100.00
白族	1	0.10	1	100.00
珞巴族	1	0.10	1	100.00

民族	毕业人数	比例	就业人数	就业率
满族	1	0.10	1	100.00
壮族	1	0.10	1	100.00
总计	966	100.00	918	95.03

(五) 分城乡分布

从规模来看，2018 届本科毕业生城乡比例为 0.75:1。其中农村毕业生有 551 人，占比 42.96%；城镇毕业生有 415 人，占比 57.04%。从就业率来看，城镇毕业生就业率要略高于农村。其中城镇就业 391 人，就业率为 95.64%；农村就业 527 人，就业率为 94.22%。

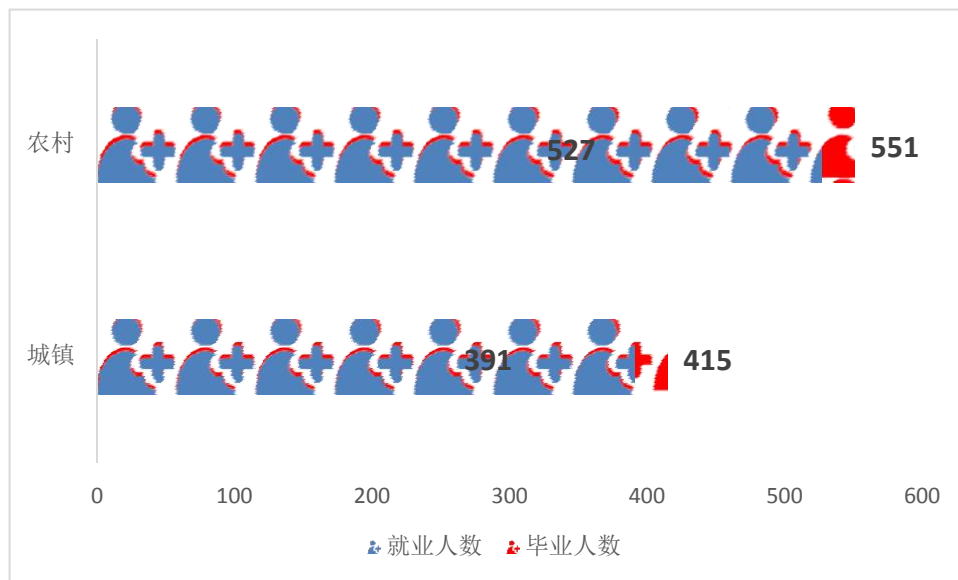


图 1-3 分城乡结构及就业率分布

(六) 分生源地分布

分生源地来看，2018 届本科毕业生主要来自 15 个省份。其中湖北省毕业生有 858 人（88.82%），就业 816 人，就业率为 95.10%；省外毕业生有 108 人（11.18%），就业 102 人，就业率为 94.44%。

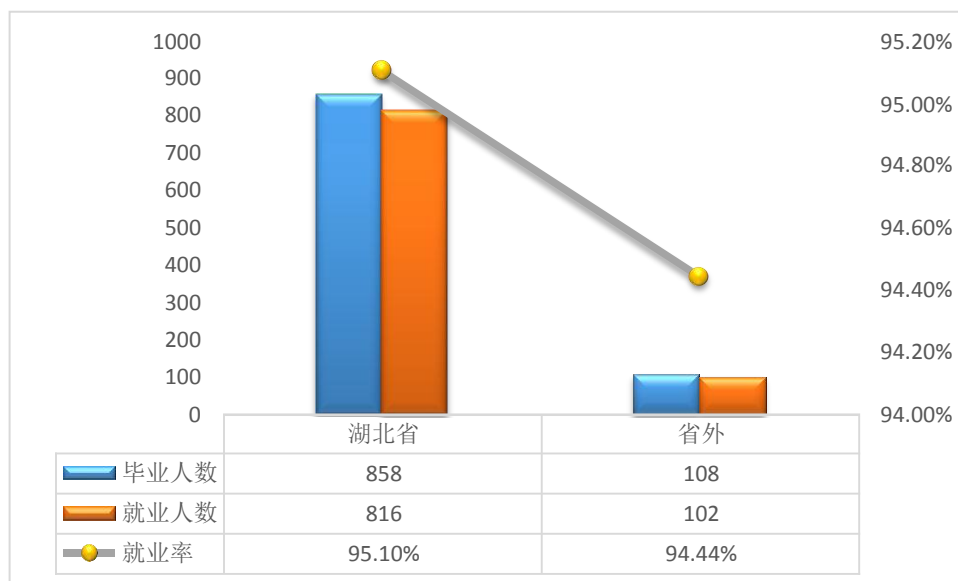


图 1-4 分省内外结构及就业率分布

表 1-4 分生源地规模及就业率明细表

单位：人数（人）、比例（%）、就业率（%）

省份	毕业人数	比例	就业人数	就业率
湖北省	858	88.82	816	95.10
河南省	28	2.90	27	96.43
江西省	20	2.07	17	85.00
安徽省	14	1.45	13	92.86
湖南省	13	1.35	12	92.31
西藏自治区	9	0.93	9	100.00
四川省	8	0.83	8	100.00
山东省	5	0.52	5	100.00
广东省	3	0.31	3	100.00
内蒙古自治区	2	0.21	2	100.00
陕西省	2	0.21	2	100.00
广西壮族自治区	1	0.10	1	100.00
山西省	1	0.10	1	100.00
云南省	1	0.10	1	100.00
浙江省	1	0.10	1	100.00
总计	966	100.00	918	95.03

三、毕业生就业特色分析

（一）就业去向分布

学校 2018 届本科毕业生就业去向共分为五类，分别是已落实就业单位（815

人，84.37%)、升学(76人，7.87%)、待就业(48人，4.97%)、出国(境)(20人，2.07%)、自主创业(7人，0.72%)。



图 1-5 就业去向分布

(二) 就业单位性质分布

总体来看，学校 2018 届本科毕业生就业单位性质主要是其他企业(93.87%)；其次是国有企业(2.09%)。分性别来看，女性毕业生选择国有企业、中初教育单位的比例均要高于男性，而男性毕业生选择三资企业的比例则要高于女性。

表 1-5 就业单位性质分布

单位：人数(人)、比例(%)

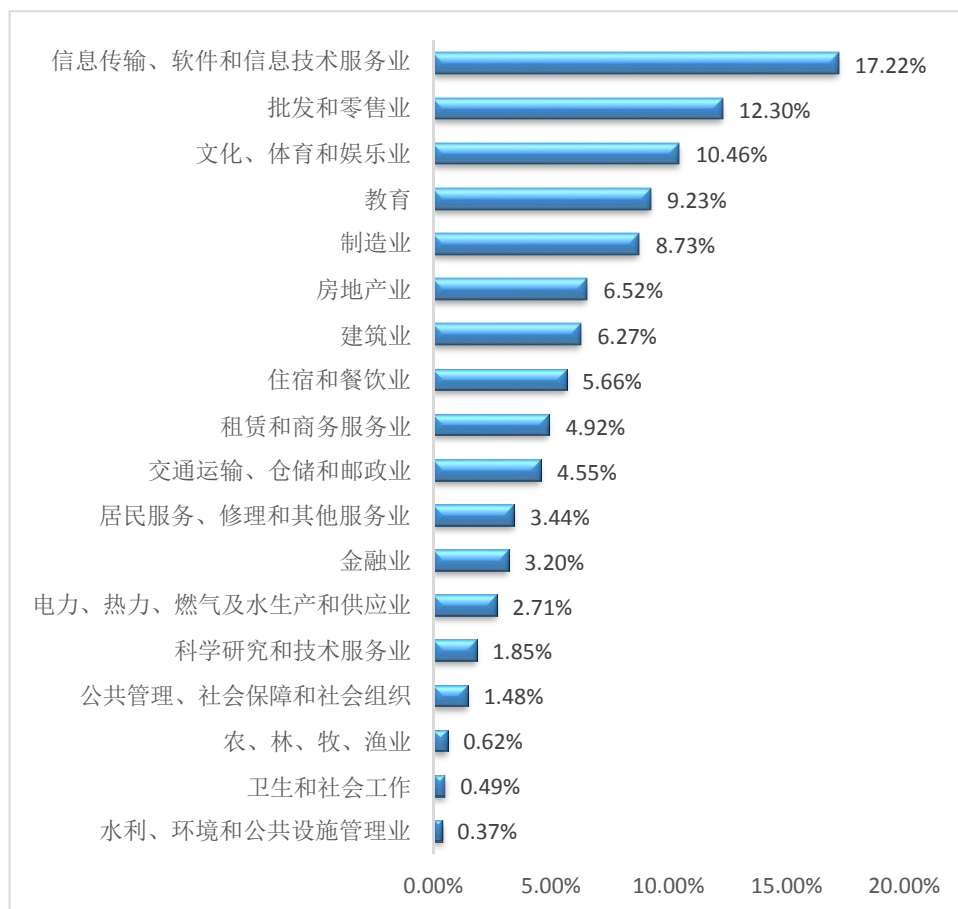
单位性质	男性		女性		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他企业	349	95.10	416	92.86	765	93.87
国有企业	6	1.63	11	2.46	17	2.09
中初教育单位	-	-	10	2.23	10	1.23
机关	3	0.82	3	0.67	6	0.74
其他事业单位	3	0.82	2	0.45	5	0.61
三资企业	3	0.82	1	0.22	4	0.49
地方基层项目	1	0.27	2	0.45	3	0.37
国家基层项目	1	0.27	1	0.22	2	0.25
医疗卫生单位	-	-	2	0.45	2	0.25
城镇社区	1	0.27	-	-	1	0.12
总计	367	100.00	448	100.00	815	100.00

备注：本部分仅针对已落实就业单位的 815 名毕业生进行分析。

(三) 就业单位行业分布

学校 2018 届本科毕业生就业单位行业排名前三的分别是“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”、“文化、体育和娱乐业”，占比分别是 17.22%、12.30%、10.46%。这一就业行业流向与我校坚持面向现代服务业，重点培养服务区域经济社会发展所需要的应用型、技术技能型人才的办学理念相符合。

图 1-6 就业单位行业分布



备注：本部分仅针对已落实就业单位的 815 名毕业生进行分析。

(四) 工作职位类别分布

学校 2018 届本科毕业生就业职位类别以“其他人员”为主，占比为 51.78%；其次是“商业和服务业人员”，占比为 17.59%；第三是“其他专业技术人员”，占比为 6.77%。

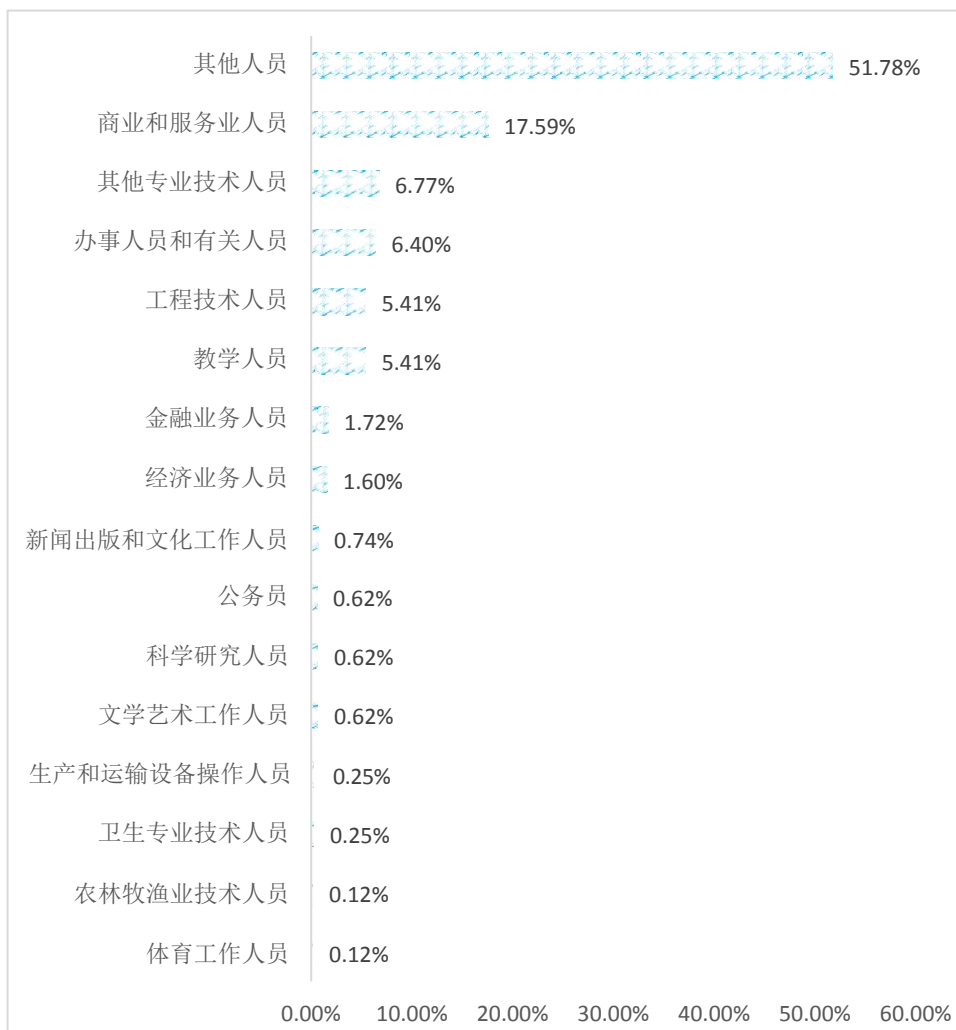


图 1-7 工作职位类别分布

备注：本部分仅针对已落实就业单位的 815 名毕业生进行分析。

(五) 就业地域分布

数据显示，超 7 成的毕业生选择在湖北省就业，而仅有 23.68% 的毕业生选择在省外就业。其中湖北省就业排名前三的城市分别是武汉市、宜昌市、襄樊市，占比分别是 84.73%、3.54%、2.57%。这与我校立足武汉，面向湖北，服务地方经济和社会发展的办学定位相符合。

表 1-6 就业地域分布

单位：人数（人）、比例（%）

类别	人数	比例	类别	人数	比例
湖北省	622	76.32	省外	193	23.68
省外就业分布					
广东省	74	9.08	新疆维吾尔自治区	3	0.37
浙江省	27	3.31	福建省	2	0.25

类别	人数	比例	类别	人数	比例
上海市	22	2.70	海南省	2	0.25
江苏省	11	1.35	陕西省	2	0.25
安徽省	9	1.10	广西壮族自治区	1	0.12
四川省	8	0.98	贵州省	1	0.12
北京市	7	0.86	江西省	1	0.12
河南省	7	0.86	山西省	1	0.12
山东省	5	0.61	云南省	1	0.12
西藏自治区	5	0.61	重庆市	1	0.12
湖南省	3	0.37	小计	193	23.68

备注：本部分仅针对已落实就业单位的 815 名毕业生进行分析。

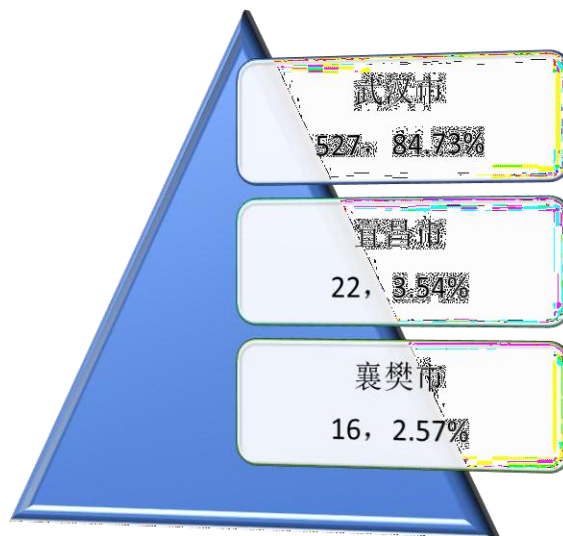


图 1-8 省内就业城市排名前三分布

第二章 毕业生就业专项分析

一、毕业生升学分析

(一) 总体及分性别升学分析

总体来看，学校 2018 届本科毕业生共有 76 人升学，升学率为 7.87%。分性别来看，男性毕业有 27 人升学，升学率为 6.32%；女性毕业生有 49 人升学，升学率为 9.09%。

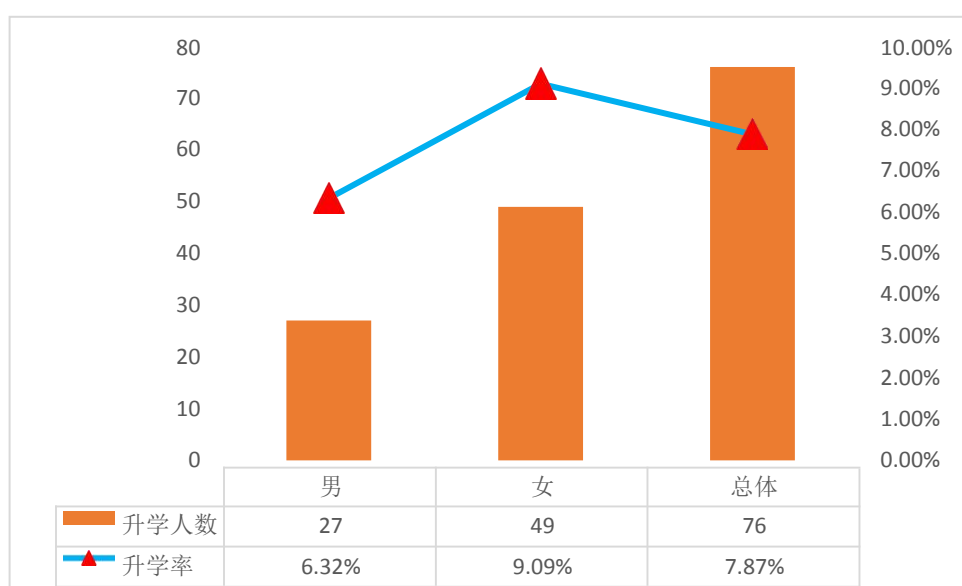


图 2-1 总体及分性别升学分布

(二) 分学院/专业升学分析

分学院来看，升学率排名前三的分别是信息工程学院、体育学院（国际马术学院）、外国语学院，分别是 33.33%、10.66%、8.87%。

表 2-1 分学院升学分布

单位：人数（人）、就业率（%）

学院	毕业人数	升学人数	升学率
信息工程学院	42	14	33.33
体育学院（国际马术学院）	122	13	10.66
外国语学院	124	11	8.87
机电工程与汽车服务学院	158	13	8.23
工商管理学院	258	18	6.98
艺术学院	98	4	4.08

学院	毕业人数	升学人数	升学率
烹饪与食品工程学院	47	1	2.13
旅游与酒店管理学院	117	2	1.71
总体	966	76	7.87

分专业来看，升学率排名前三的分别是电子商务（技术方向）、汽车服务工程、体育经济与管理，分别是 33.33%、14.08%、10.66%。

表 2-2 分专业升学分布

单位：人数（人）、升学率（%）

学院	专业	升学人数	毕业人数	升学率
工商管理学院	电子商务	13	142	9.15
	物流管理	5	116	4.31
机电工程与汽车服务学院	建筑环境与能源应用工程	3	87	3.45
	汽车服务工程	10	71	②14.08
旅游与酒店管理学院	酒店管理	2	117	1.71
烹饪与食品工程学院	烹饪与营养教育	1	47	2.13
体育学院（国际马术学院）	体育经济与管理	13	122	③10.66
外国语学院	商务英语	11	124	8.87
信息工程学院	电子商务（技术方向）	14	42	①33.33
艺术学院	动画	4	98	4.08
总计		76	966	7.87

（三）升学原因分析

调研数据显示，毕业生升学的最主要原因是“提升学历”（36.73%）；其次是“对专业感兴趣，深入学习”（32.65%）；再次是“提升综合能力”（20.41%）。

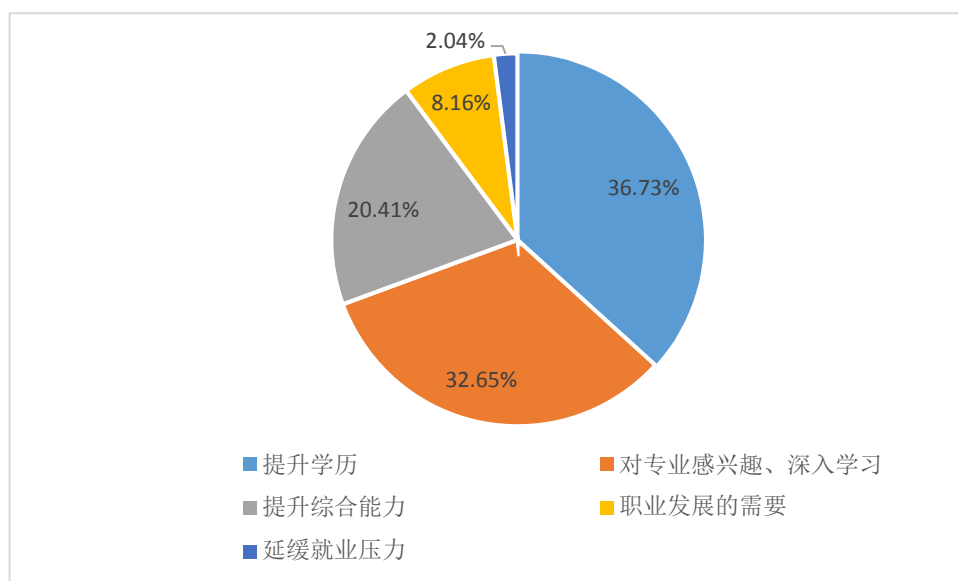


图 2-2 升学原因分布

(四) 升学专业一致性

调研数据显示，毕业生升学前后专业一致性为 69.39%。其中“非常一致”占比 22.45%，“一致”占比 28.57%，“比较一致”占比 18.37%。

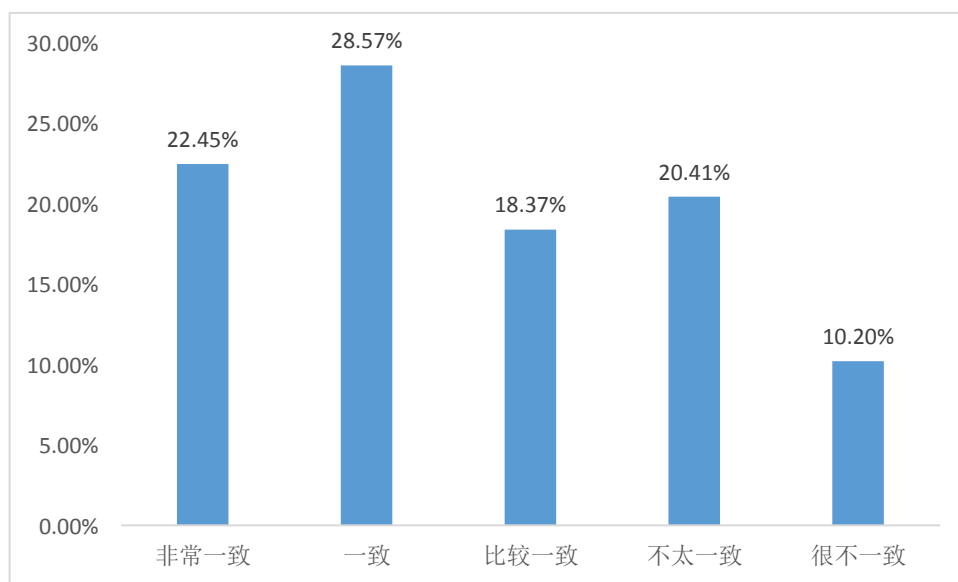


图 2-3 升学专业一致性

二、毕业生出国（出境）情况分析

（一）总体及分性别出国（出境）分析

总体来看，学校 2018 届本科毕业生共有 20 人选择出国（出境）。其中男性毕业生有 7 人，女性毕业生有 13 人。

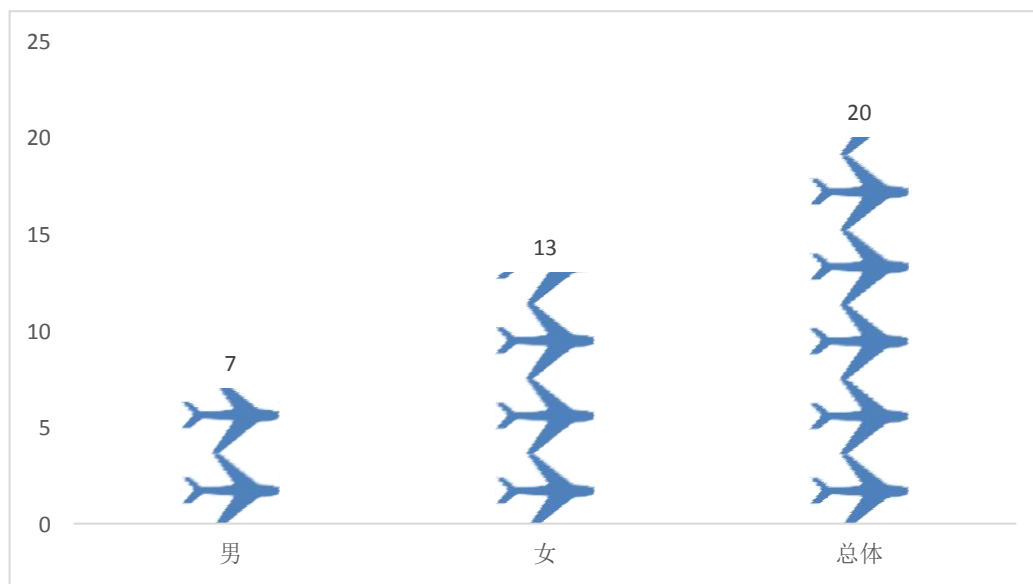


图 2-4 总体及分性别出国（出境）分析

（二）分学院/专业出国（出境）分析

分学院来看，旅游与酒店管理学院出国（出境）人数最多，有 9 人；其次是外国语学院，有 4 人。分专业来看，酒店管理专业出国（出境）人数最多，有 9 人；其次是商务英语专业，有 4 人。

进一步分析出国（出境）深造情况，有 11 人选择出国（出境）深造。根据 QS 世界大学排名（2018），有 4 人进入世界排名前 200 位大学就读，分别是悉尼大学（世界排名第 50 位），2 人；莫纳什大学（世界排名 60 位），1 人；英国纽卡斯尔大学（世界排名 161 位），1 人。

表 2-3 分学院/专业出国（出境）分布

单位：人数（人）

学院	专业	总人数	深造人数	深造学校名称				
工商管理学院	物流管理	2	2	悉尼大学 香港岭南大学				
	电子商务	1	1	香港岭南大学				
外国语学院	商务英语	4	3	法国雷恩商学院 英国纽卡斯尔大学（伦敦校区） 德利贝斯语言学院				
				机电工程与汽车服务学院	汽车服务工程	1	1	东京国际日语学院
				建筑环境与能源应用工程	1	1	澳门科技大学	
旅游与酒店管理学院	酒店管理	9	1	莫纳什大学				
艺术学院	动画	2	2	悉尼大学 日本语言中级学校				
				合计	20	11	-	

（三）出国（境）地域分析

从毕业生出国（境）地域来分析，去迪拜毕业生人数最多，有 7 人，占比为 35.00%；其次香港和澳大利亚，各有 3 人，占比均为 15.00%。

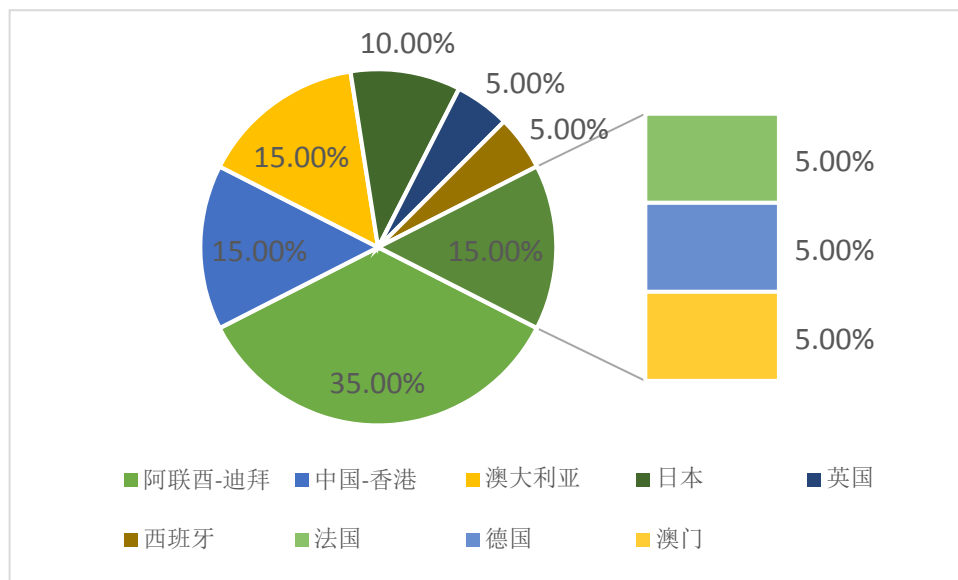


图 2-5 出国（出境）地域分布

（四）出国（境）原因分析

调研数据显示，毕业生出国（境）首要原因是“教学、科研水平先进”，占比 37.50%；其次是“增长见识，了解他国习俗与文化”和“提升综合竞争力”，占比均为 25.00%。

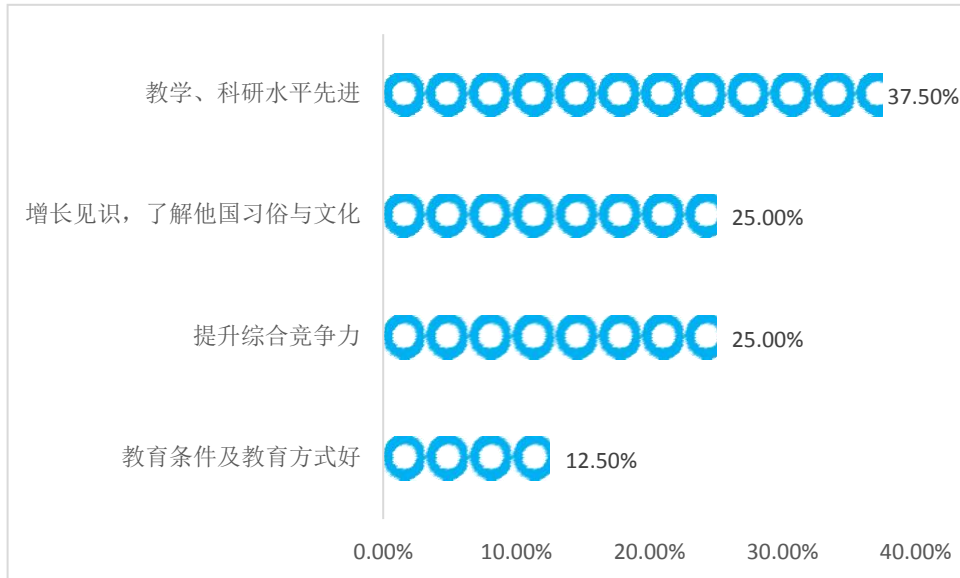


图 2-6 出国（境）原因分布

三、毕业生自主创业情况

（一）自主创业比例分布

2018 届本科毕业生共有 7 人选择自主创业。其中男性毕业生有 6 人，女性毕业生有 1 人；创业行业主要是信息传输、软件和信息技术服务业；创业地域均选择武汉市。

表 2-4 自主创业分布

单位：人数（人）

性别	学院	专业	人数	行业	创业地域
男	信息工程学院	电子商务	1	信息传输、软件和信息技术服务业	武汉市
男	艺术学院	动画	3	文化、体育和娱乐业	武汉市
男				信息传输、软件和信息技术服务业	武汉市
男				住宿和餐饮业	武汉市

性别	学院	专业	人数	行业	创业地域
女	烹饪与食品工程学院	烹饪与营养教育	1	信息传输、软件和信息技术服务业	武汉市
男	体育学院 (国际马术学院)	体育经济与管理	2	租赁和商务服务业	武汉市

(二) 自主创业的原因

调研数据显示，毕业生自主创业最主要原因是“自由度高”（31.82%），其次是“有好的创业项目”（27.27%），再次是“受他人邀请进行创业”（22.73%）。

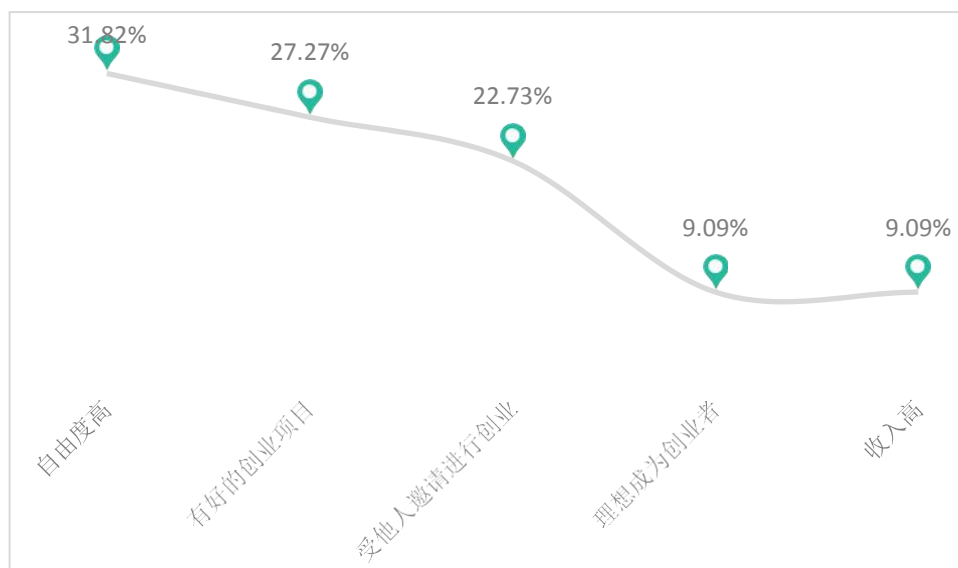


图 2-7 毕业生自主创业原因

(三) 自主创业资金来源

调研数据显示，毕业生自主创业的资金主要来源于“家庭支持”，占比36.36%；其次是“个人存款”，占比 27.27%；再次是“风险投资”，占比 13.64%。资金是毕业生创业启动最为关键因素，学校和政府相关部门应加强对大学生创业资金支持力度，帮助想创业而由于资金不足放弃创业的毕业生实现创业梦想。

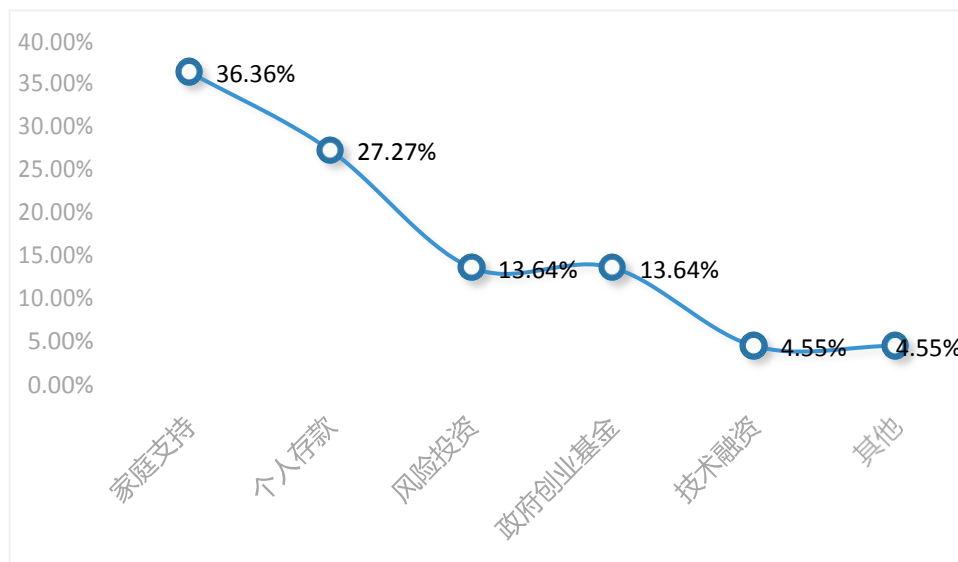


图 2-8 毕业生自主创业资金来源

(四) 自主创业所做准备

调研数据显示，毕业生自主创业所做准备主要是“参加创业培训”(22.22%)、“相关兼职实习”(19.44%)、“组建创业队友”(16.67%)；此外还有“创业领域调查”(13.89%)、“参加创业大赛”(11.11%)等准备工作。

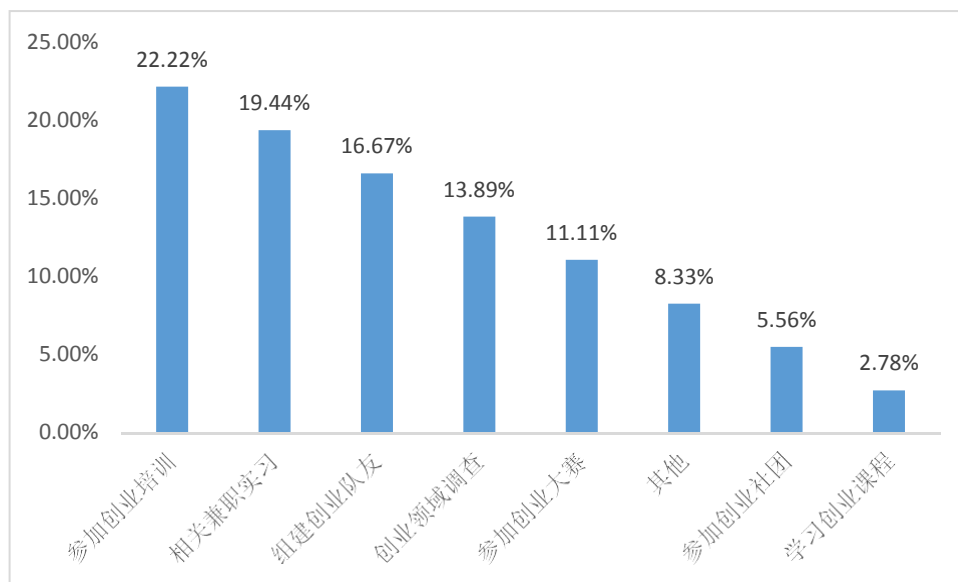


图 2-9 毕业生自主创业所做准备

(五) 自主创业中遇到困难

调研数据显示，毕业生自主创业中遇到的主要困难是“缺乏企业管理经验”(27.27%)、“缺少资源”(27.27%)、“资金不足”(18.18%)。

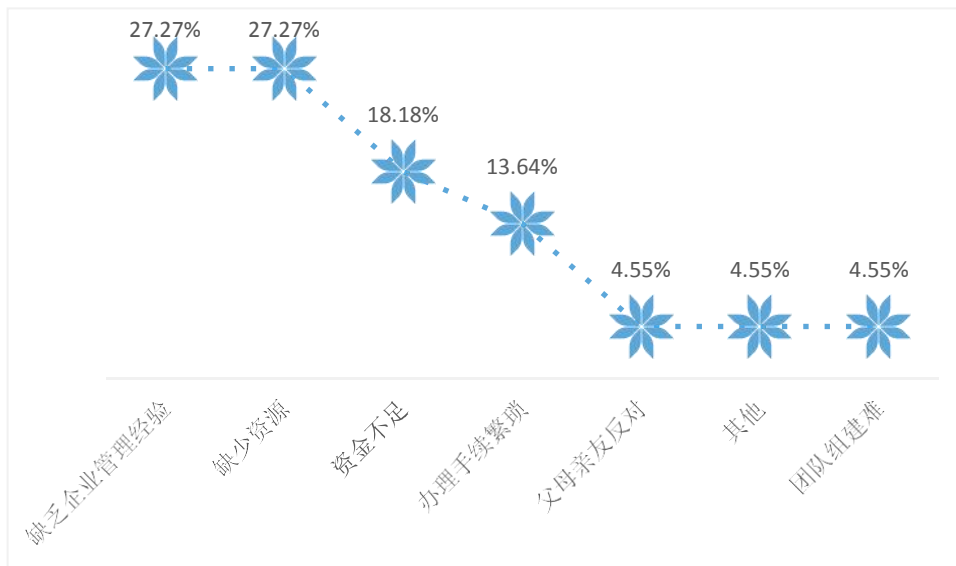


图 2-10 毕业生自主创业遇到困难

（六）对学校创新创业教育的评价与反馈

毕业生对学校创新创业教育满意度较高，为 95.45%，其中“非常满意”比例为 18.18%。毕业生认为学校在创新创业中应重点加强的工作是“增加创业实践机会”（27.27%）；其次是“改进创新创业教育的课程设置”（22.73%）。

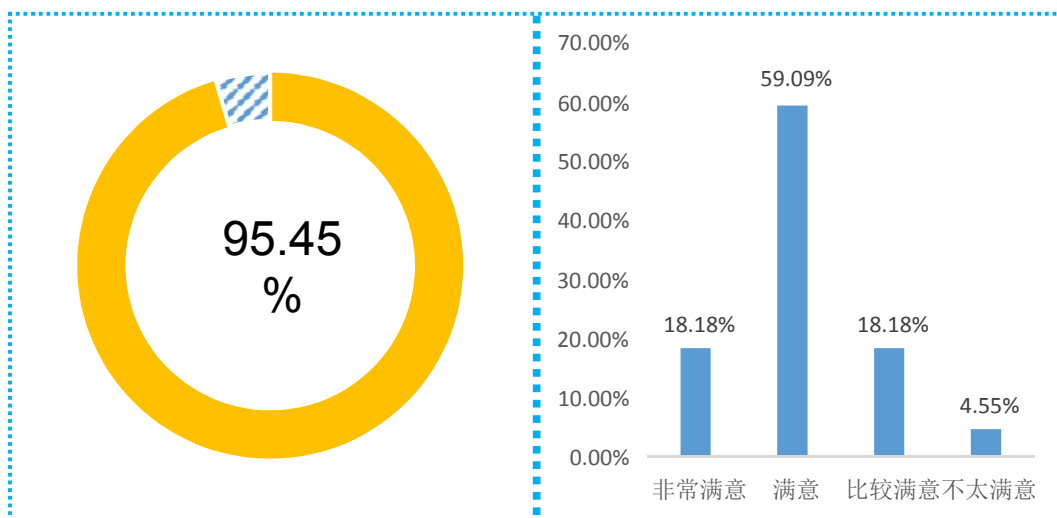


图 2-11 毕业生对学校创新创业教育评价

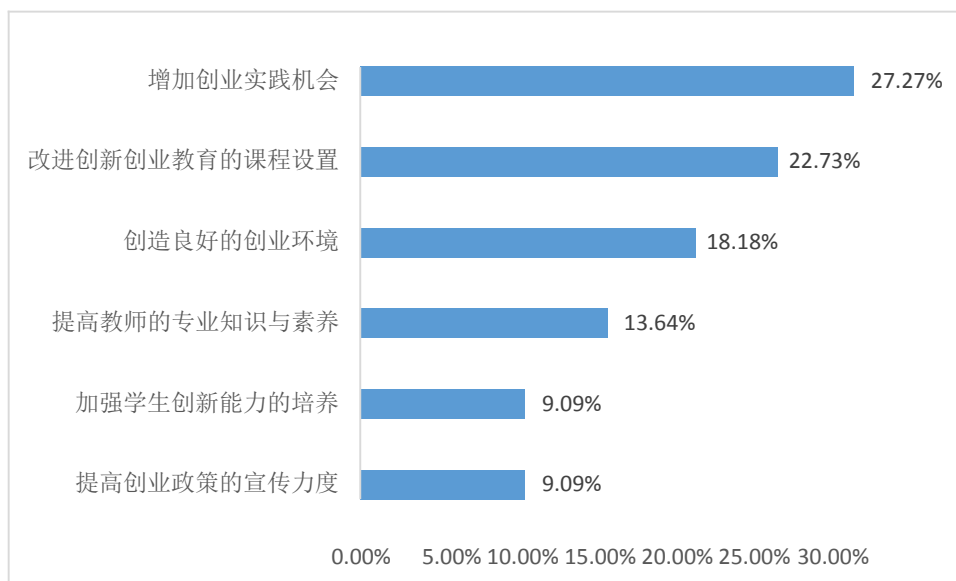


图 2-12 毕业生对学校创新创业教育反馈建议

四、未就业毕业生情况分析

(一) 未就业毕业生比例分布

截止到 2018 年 8 月 31 日, 学校 2018 届本科毕业生共有 55 人仍未就业。其中男性有 26 人, 占男性毕业生的 6.09%; 女性有 29 人, 占女性毕业生的 5.38%。

表 2-5 未就业毕业生分布

单位: 人数(人)、比例(%)

分性别	未就业人数	毕业人数	比例
男	26	427	6.09
女	29	539	5.38
总计	55	966	5.69

(二) 未就业原因

调研数据显示, 有 23.08%的毕业生因为“没找到与专业对口工作”, 有 23.08%毕业生“在择业尚未落实就业单位”, 有 15.38%的毕业生“暂不想就业”。

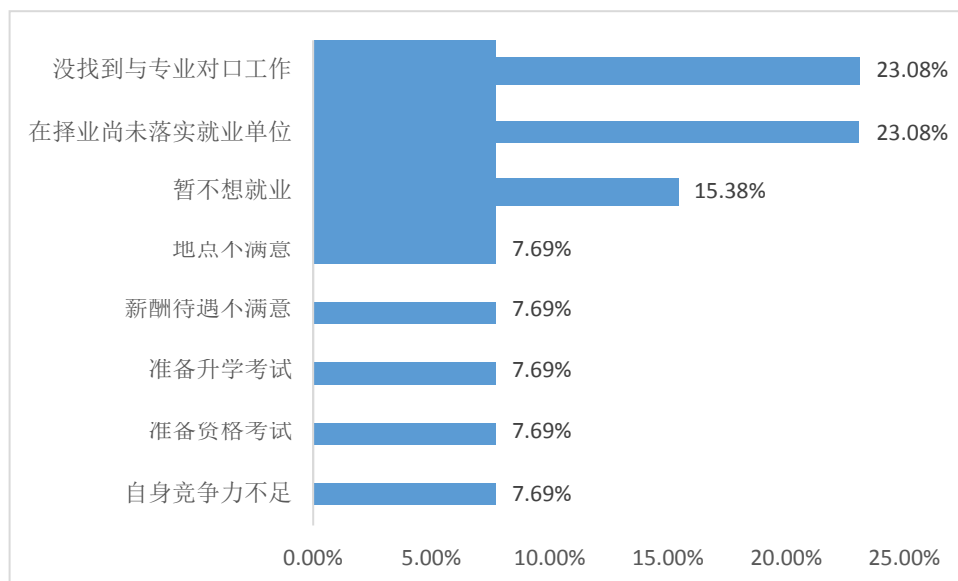


图 2-13 2018 届毕业生未就业原因

(三) 求职过程中遇到的困难

调研数据显示，毕业生求职过程中遇到的首要困难是“缺乏就业实践经验”（30.77%）；其次是“待遇和条件不符合预期”（23.08%）；再次是“求职方法技巧缺乏”（15.38%）。

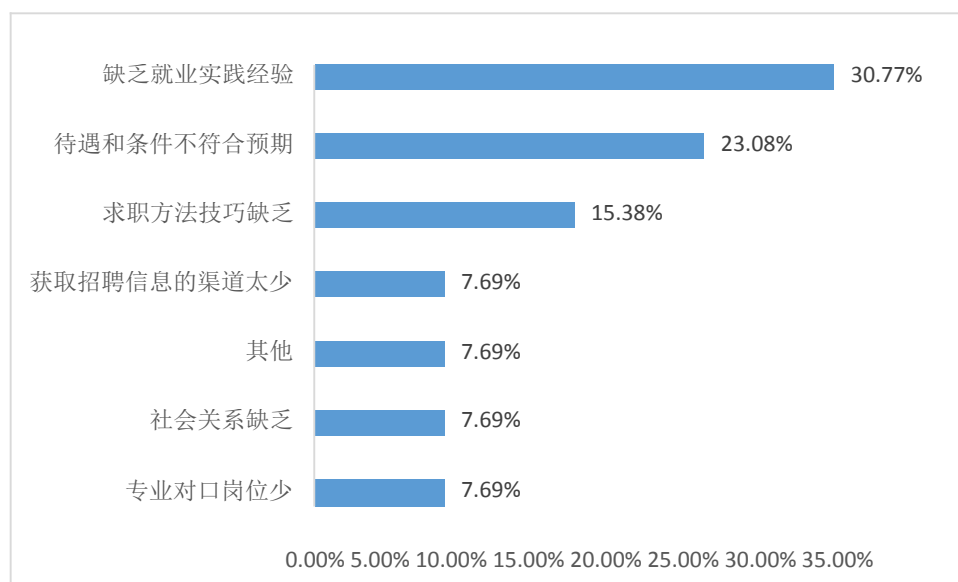


图 2-14 未就业毕业生求职过程中遇到困难

(四) 希望获得的帮助

调研数据显示，除其他外，毕业生希望从学校获得的主要帮助是“增加职位信息”，占比 30.77%；其次是“求职技巧培训”，占比 23.08%；再次是“求职心理辅导”，占比 15.38%。

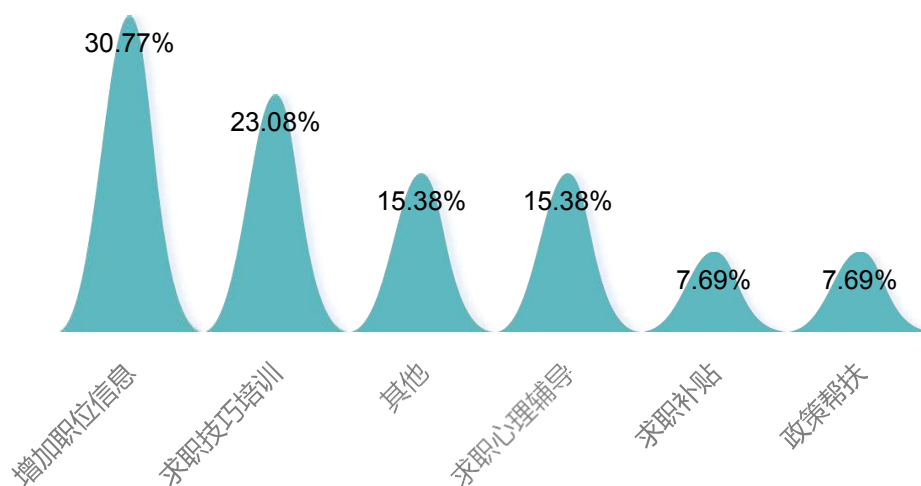


图 2-15 未就业毕业生希望获得的帮助

第三章 毕业生就业质量调查与分析

一、就业现状满意度分析

(一) 总体满意度分析

调研数据显示，2018 届本科毕业生就业现状满意度为 88.30%，包括“非常满意”（10.58%），“满意”（44.01%），“比较满意”（33.70%），说明学校毕业生就业状况良好。

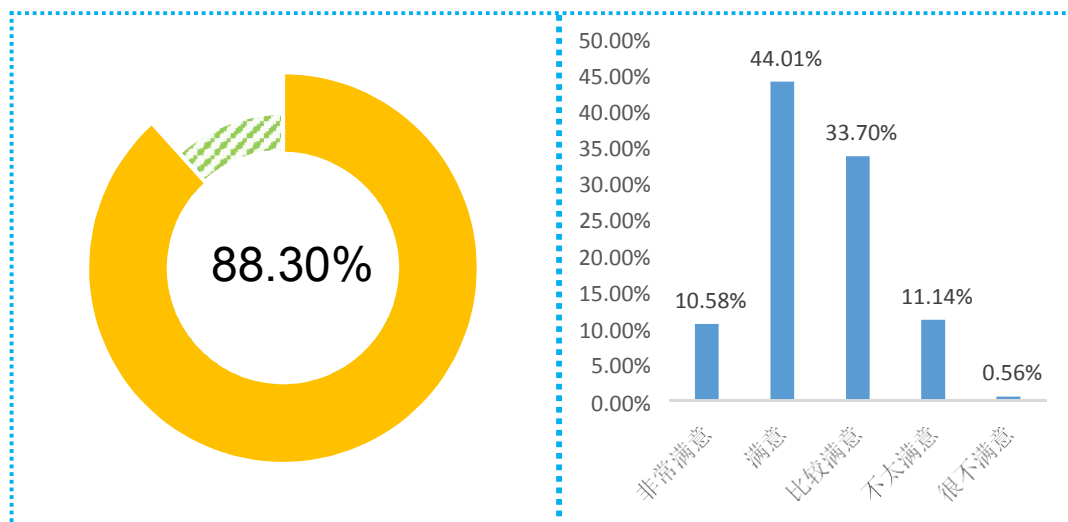


图 3-1 毕业生就业现状满意度分析

(二) 分专业满意度分析

分专业来看，有 4 个专业毕业生就业现状满意度高于总体（88.30%），分别是电子商务（技术方向）、体育经济与管理、汽车服务工程、电子商务专业。

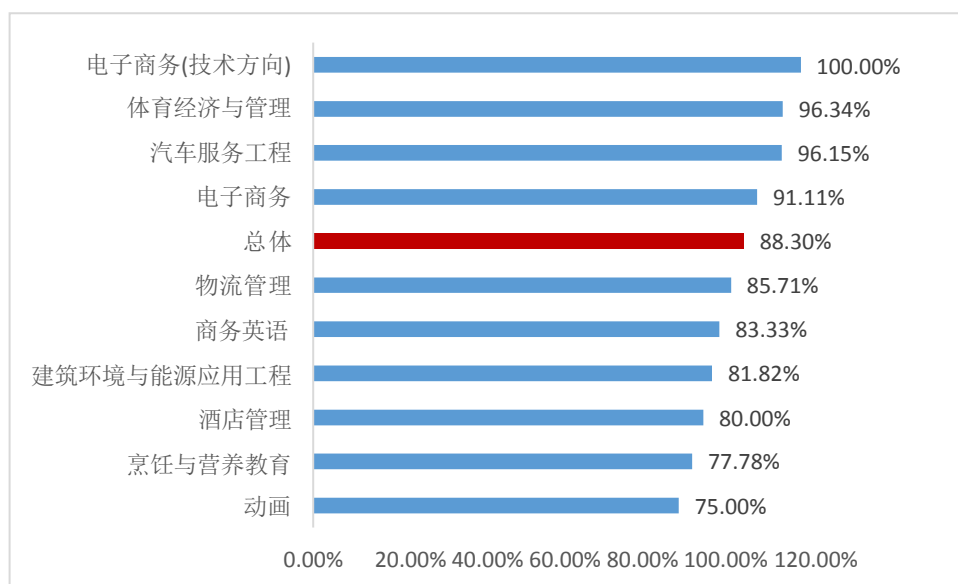


图 3-2 分专业毕业生就业现状满意度分析

表 3-1 分专业毕业生就业现状满意度明细表

单位: (%)

专业	非常满意	满意	比较满意	不太满意	很不满意	满意度
电子商务(技术方向)	25.00	25.00	50.00	0.00	0.00	100.00
体育经济与管理	1.22	89.02	6.10	3.66	0.00	96.34
汽车服务工程	9.62	67.31	19.23	3.85	0.00	96.15
电子商务	28.89	31.11	31.11	6.67	2.22	91.11
物流管理	28.57	16.67	40.48	14.29	0.00	85.71
商务英语	10.00	16.67	56.67	16.67	0.00	83.33
建筑环境与能源应用工程	0.00	31.82	50.00	18.18	0.00	81.82
酒店管理	0.00	22.50	57.50	20.00	0.00	80.00
烹饪与营养教育	0.00	22.22	55.56	22.22	0.00	77.78
动画	12.50	12.50	50.00	20.83	4.17	75.00
总体	10.58	44.01	33.70	11.14	0.56	88.30

(三) 不满意原因分析

调研数据显示,毕业生就业不满意最主要原因是“薪酬待遇”(32.08%);其次是“发展前景”(15.09%);再次是“工作内容”(13.21%)。此外还有“升迁机会”、“每日工作时长”、“职业社会地位”等原因。

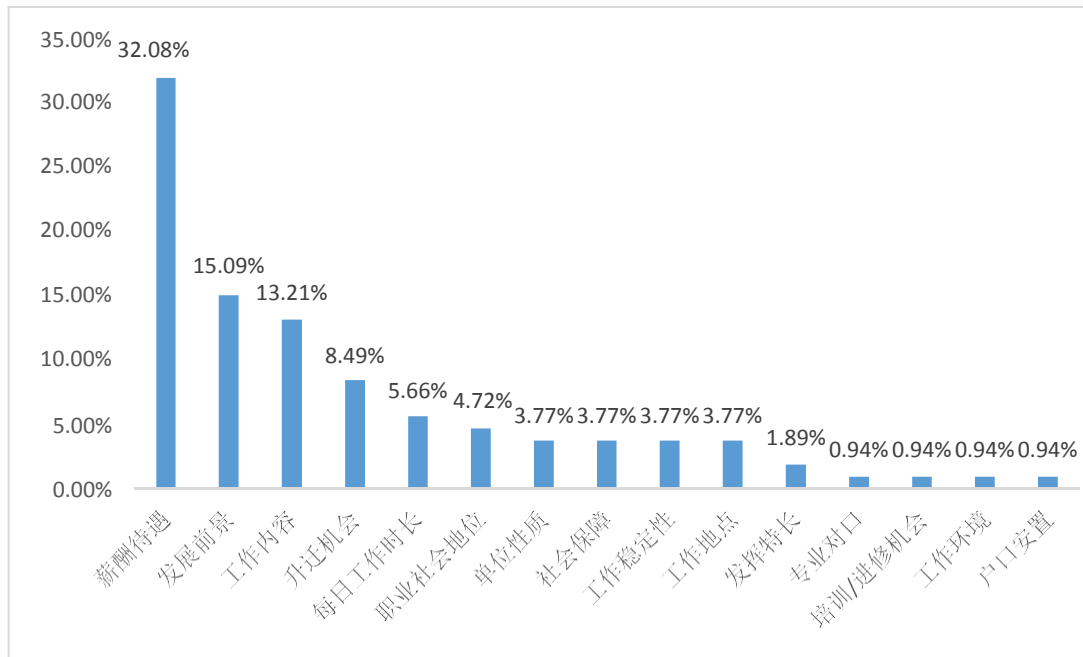


图 3-3 毕业生就业不满意原因

二、薪资水平及满意度分析

(一) 薪资水平分布

2018 届本科毕业生月平均薪资为 4084 元，薪资水平主要集中在 3001-4000 元之间（50.97%）；其次是 4001-5000 元（19.78%）。

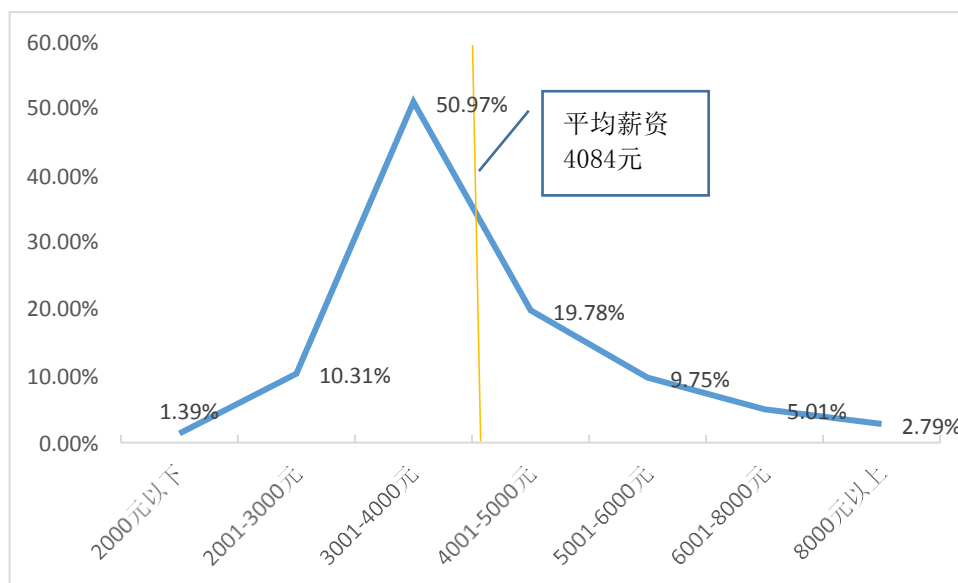


图 3-4 毕业生薪资水平分布

（二）薪资满意度

2018 届毕业生薪资满意度为 74.93%。其中“非常满意”比例为 8.91%，“满意”比例为 36.49%，“比较满意”比例为 29.53%，“不太满意”比例为 21.73%，“很不满意”比例为 3.34%。

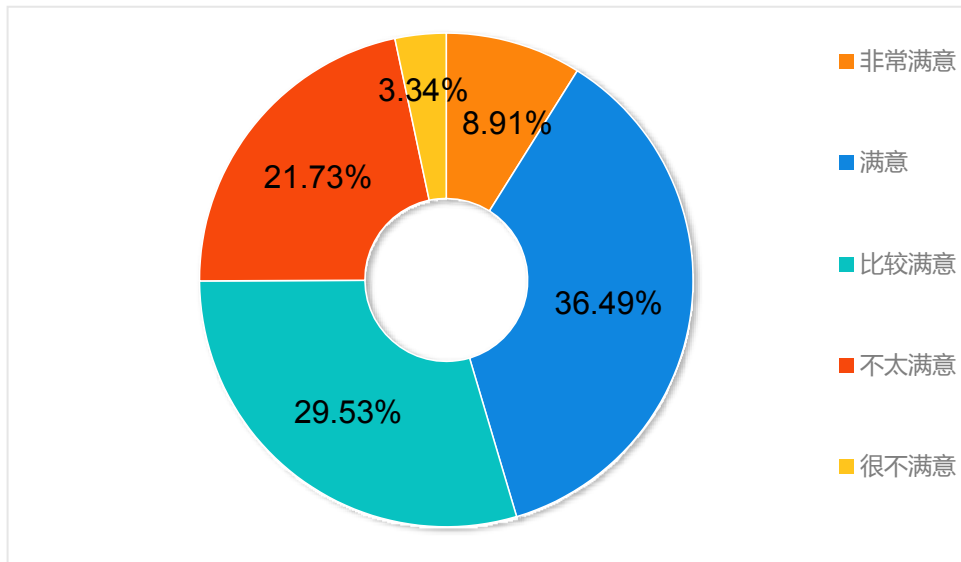


图 3-5 毕业生薪资满意度分布

（三）分专业毕业生薪资水平及满意度分析

有 7 个专业月平均薪资高于总体（4084 元），其中排名前三的专业是商务英语、电子商务（技术方向）、物流管理，分别是 4717 元、4500 元、4393 元；有 4 个专业薪资满意度高于总体（74.93%），其中排名前三的专业是体育经济与管理（96.34%）、汽车服务工程（92.31%）、商务英语（76.67%）。

表 3-2 分专业毕业生薪资水平及满意度分布

单位：薪资（元）、满意度（%）

专业	平均薪资	薪资满意度
商务英语	4717	③76.67
电子商务(技术方向)	4500	75.00
物流管理	4393	66.67
建筑环境与能源应用工程	4386	63.64
电子商务	4344	71.11
酒店管理	4125	52.50
动画	4104	50.00
烹饪与营养教育	3861	50.00
汽车服务工程	3837	②92.31
体育经济与管理	3628	①96.34

专业	平均薪资	薪资满意度
总体	4084	74.93

三、福利保障及满意度分析

(一) 福利保障情况

69.92%的毕业生所在单位提供的福利保障为“五险一金/四险一金”，23.12%的毕业生所在单位提供的福利保障为“仅五险/四险”，仅有6.96%的毕业生所在单位未提供任何福利保障。

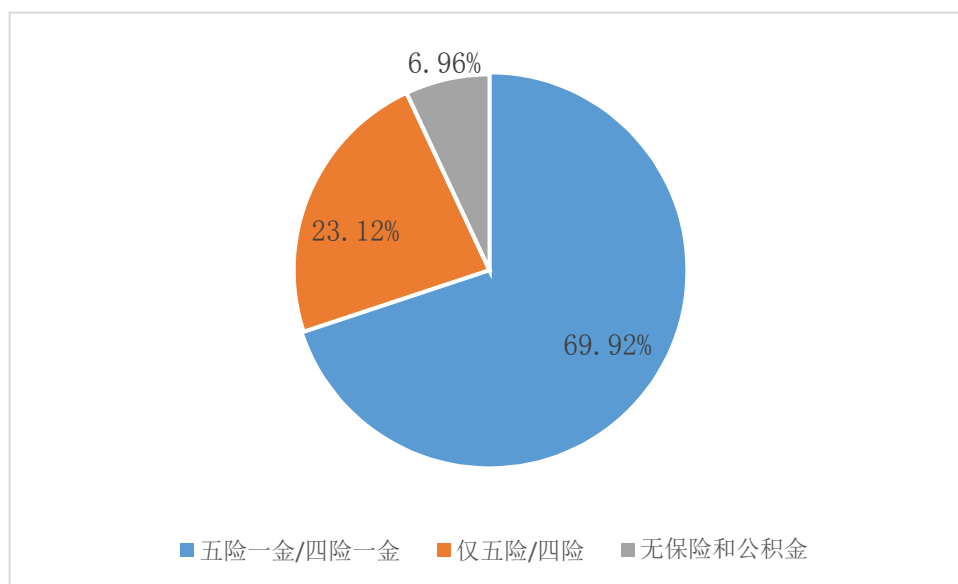


图 3-6 毕业生福利保障情况分析

(二) 福利保障满意度

2018 届毕业生对福利保障满意度为 89.14%，其中“非常”满意比例为 15.04%；“满意”比例为 44.85%；“比较满意”比例为 29.25%。

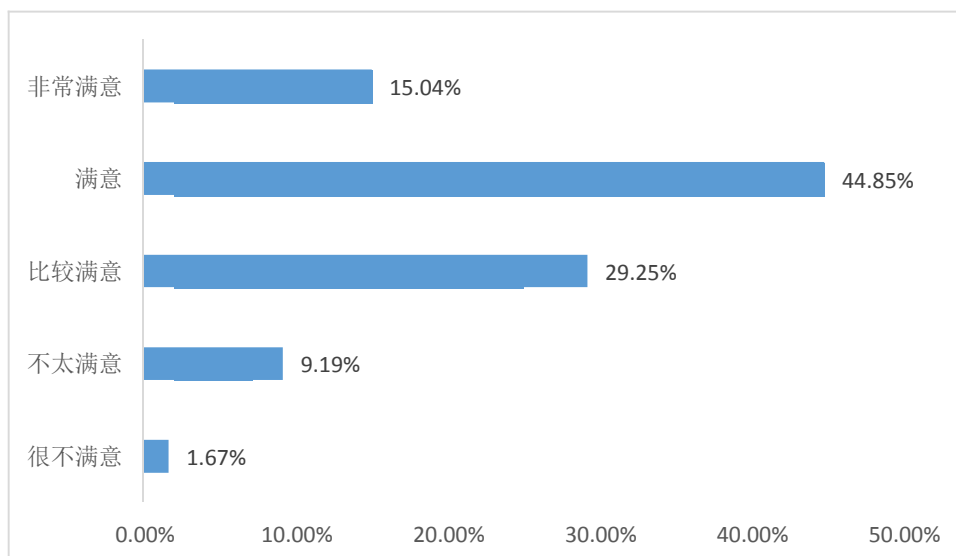


图 3-7 毕业生福利保障满意度分析

四、工作与专业相关度分析

(一) 工作与专业相关度分布

2018 届毕业生工作与专业相关度为 75.77%。分专业来看，有 4 个专业毕业生工作与专业相关度高于总体（75.77%），其中体育经济与管理专业（95.12%）最高，其次是汽车服务工程（80.77%），再次是烹饪与营养教育（77.78%）、电子商务（77.78%）。

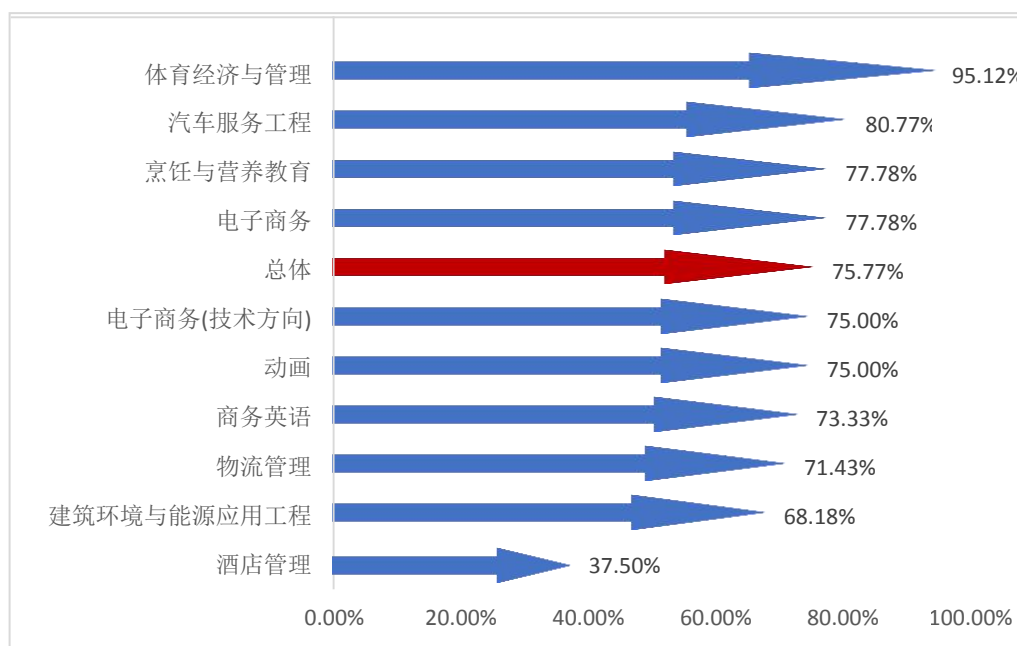


图 3-8 毕业生工作与专业相关度

表 3-3 毕业生工作与专业相关度明细表

单位: (%)

行标签	非常相关	相关	比较相关	不太相关	很不相关	相关度
体育经济与管理	1.22	87.80	6.10	4.88	0.00	95.12
汽车服务工程	1.92	48.08	30.77	15.38	3.85	80.77
烹饪与营养教育	16.67	33.33	27.78	11.11	11.11	77.78
电子商务	33.33	17.78	26.67	20.00	2.22	77.78
电子商务(技术方向)	0.00	50.00	25.00	25.00	0.00	75.00
动画	4.17	37.50	33.33	16.67	8.33	75.00
商务英语	23.33	33.33	16.67	20.00	6.67	73.33
物流管理	26.19	19.05	26.19	21.43	7.14	71.43
建筑环境与能源应用工程	13.64	18.18	36.36	18.18	13.64	68.18
酒店管理	7.50	10.00	20.00	27.50	35.00	37.50
总体	12.53	41.23	22.01	16.16	8.08	75.77

(二) 工作与专业不相关原因

毕业生工作与专业不相关首要原因为“本专业工作不符合个人职业期待”(27.59%)，其次是“对本专业工作没有兴趣”(21.84%)，第三是“本专业工作收入水平低”(17.24%)。

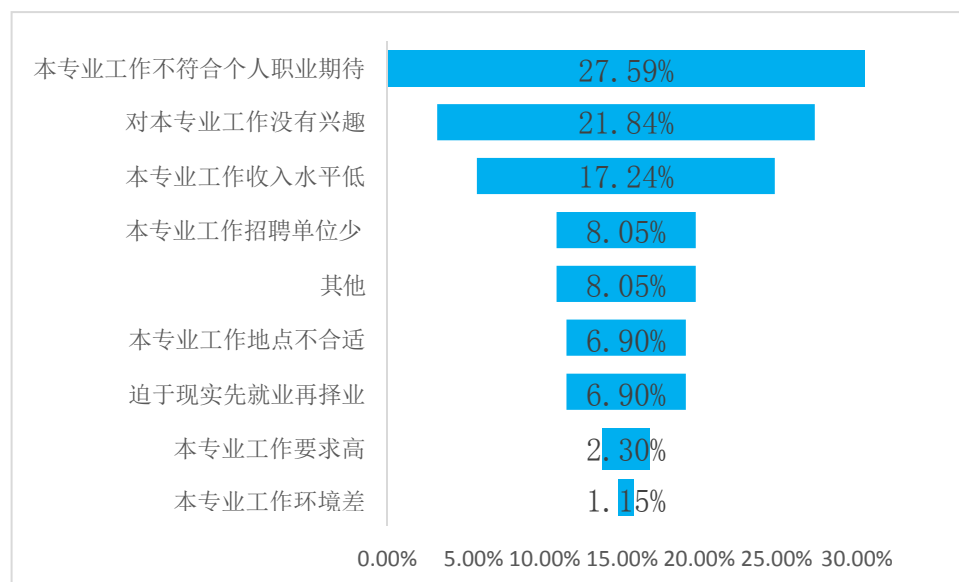


图 3-9 毕业生工作与专业不相关原因

五、工作稳定性分析

（一）调换工作次数

81.62%的毕业生表示没有换过工作，仅有 18.38%的毕业生调换过工作。说明大多数毕业生工作稳定性较好。

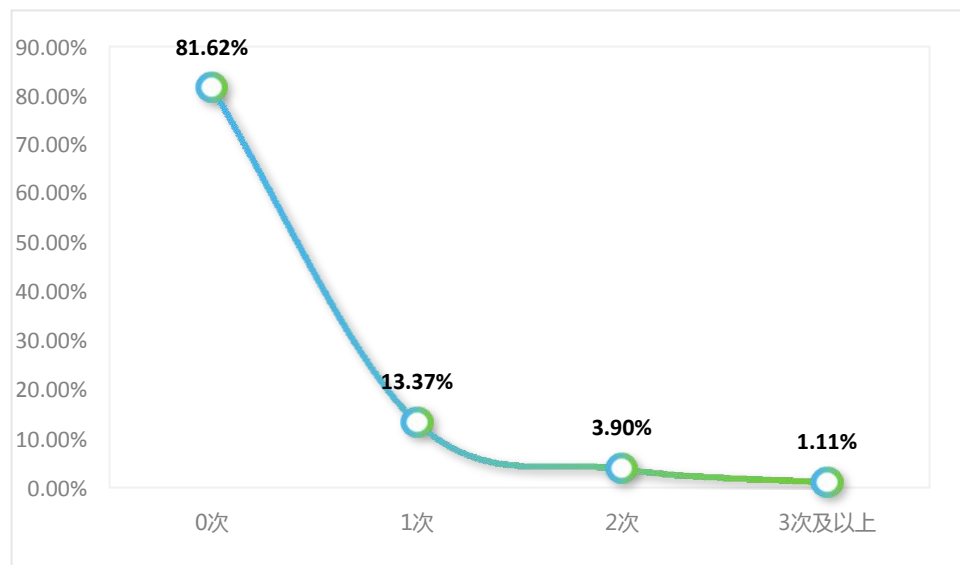


图 3-10 毕业生调换工作次数

（二）调换工作原因

毕业生调换工作的主要原因是“个人发展空间不够”（28.19%）、“薪资福利偏低”（22.82%）、“对组织制度或企业文化不适应”（16.11%），累计占比为 67.11%。

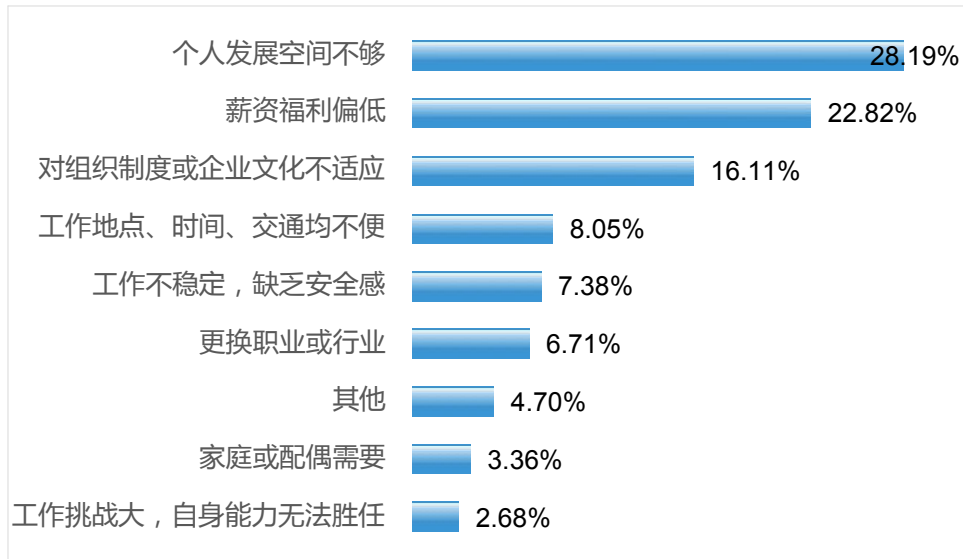


图 3-11 毕业生调换工作原因

六、就业过程及影响因素分析

(一) 就业信息来源

毕业生就业信息主要来源为“各类招聘网站”（22.08%）、“家庭亲友推荐”（12.48%）、“校园招聘会”（11.52%），累计占比 46.08%。

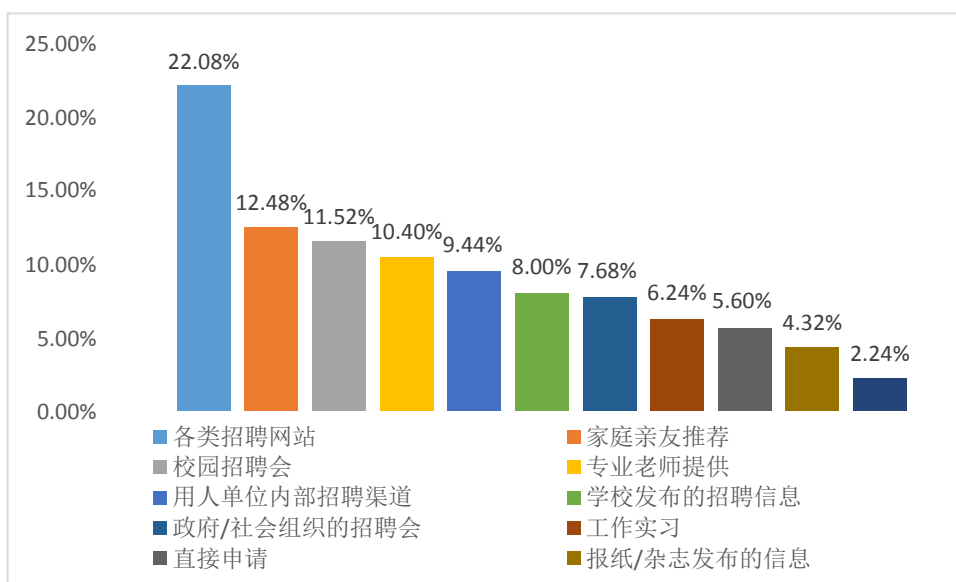


图 3-12 毕业生就业信息来源

(二) 用人单位招聘关注因素

毕业生认为用人单位招聘时最关注的因素是“业务能力”，占比为 15.27%；

其次是“职业素养”，占比为 13.19%；再次是“实习实践经历”，占比为 10.88%。

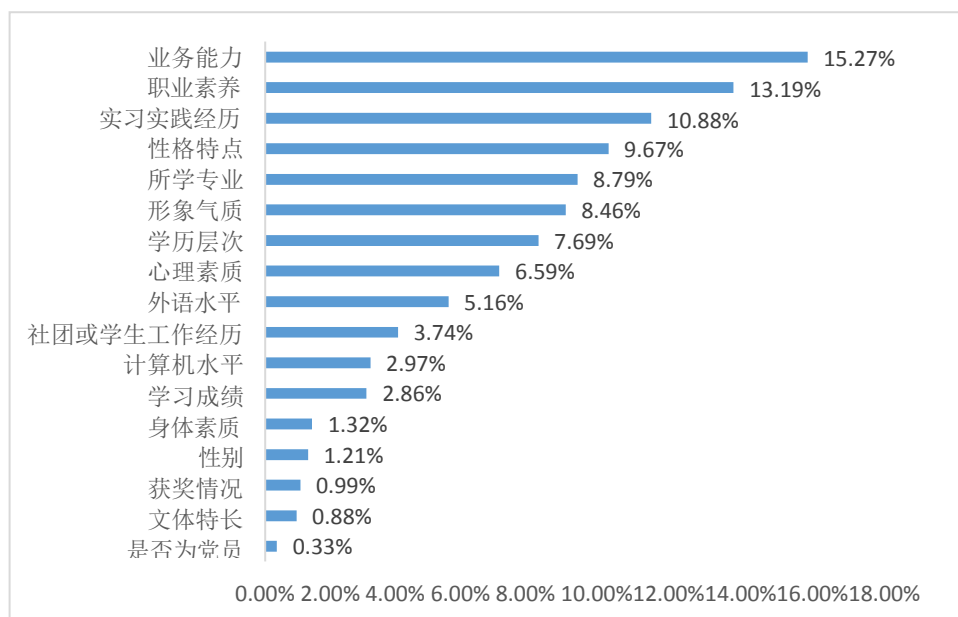


图 3-13 毕业生认为用人单位招聘关注因素

(三) 求职投入与产出分析

2018 届毕业生求职投入产出比为 2:1，说明毕业生求职转化率较高，每投放 2 份简历能获得 1 份求职 offer。细化来看，2018 届毕业生平均投放简历 9 份，平均参加招聘活动 3 次，平均参加面试 5 次，平均收到 offer 4 份。

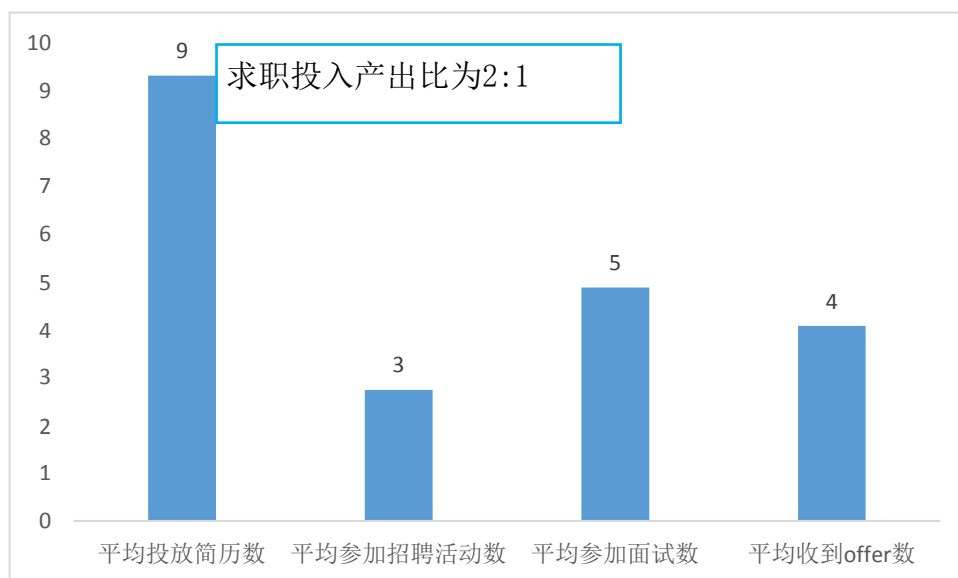


图 3-14 毕业生求职投入与产出分析

第四章 学校就业创业工作举措与特点

就业是最大的民生。高校毕业生就业事关广大学生及其家庭切身利益，事关社会主义现代化建设，事关社会和谐稳定。为深入贯彻落实党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，认真贯彻落实教育部、省教育厅、省就业指导中心的文件精神，促进我校毕业生多渠道就业创业，努力实现更高质量和更充分就业，我校从 2017 年下学期就开始早动手、细谋划、全员参与，全力做好 2018 届毕业生就业推动工作。

一、领导重视，建立完善的考核制度

学校领导高度重视毕业生就业工作，把毕业生就业工作当做“一把手工程”放在重要位置加以落实。学校成立了以校长、党委书记任组长，副校长、教务主任任副组长的学校就业工作领导小组。小组下设办公室，由就业处处长任办公室主任，直接负责就业工作的全面监督与推动。各学院均依此成立“就业工作领导小组”。制定了学生就业工作推进计划，分工明确，责任到人，同时建立奖惩机制，保证评先评优与就业工作挂钩，推动学校 2018 届本科毕业生顺利就业。

二、加强培训，提高教师就业指导服务能力

按照惯例，学校开展一系列就业知识技能培训，特别是院部就业指导老师、辅导员等都要参加学习。本年度，针对各学院老师、辅导员举办就业指导培训 2 次，到各学院对应届毕业班开展大型就业指导讲座 7 次。

三、做好引导，积极拓宽就业渠道

2018 年，我校通过双选会、宣讲会、就业网、微信公众号、QQ 群等多种渠道帮助学生就业。今年上半年发布大型招聘会信息三十余条、企业招聘信息三百多个，提供岗位信息 7200 个；根据专业和岗位匹配度，组织学生参加校外政府、企业举办的各类招聘活动；协助各二级学院积极开展小型招聘会、宣讲会，很好地为毕业生提供更多更好的就业信息及渠道，有效地解决了本科毕业生尤其是就

业困难毕业生的就业问题。积极配合协助新疆、西藏等地政府部门进行西部地区专项人才招聘工作，支持国家西部地区发展。

四、重点帮扶，做好就业困难毕业生的帮扶工作

各学院辅导老师在本科生毕业前针对容易存在的思想开展就业思想观及择业方向、方法方面的培训教育,避免学生存在盲目乐观、好高骛远、不切实际等错误思想，帮助他们做到脚踏实地地先就业，再谋发展。在就业困难生方面，今年4月份开始，安排二级学院建立就业困难毕业生数据库，实行一对一帮扶工作，直至帮助学生落实就业岗位。同时与武汉市人社局合作，帮助2018届就业困难毕业生申请一次性求职补贴共168人，补贴金额共计13.44万元。

第五章 2017-2018 届毕业生就业发展对比分析

一、毕业生规模对比分析

(一) 总体及分性别规模对比

2018 届本科毕业生规模较 2017 届高 504 人，是 2017 届的 2.26 倍。其中男性毕业生较 2017 届高 245 人，女性毕业生较 2017 届高 259 人。

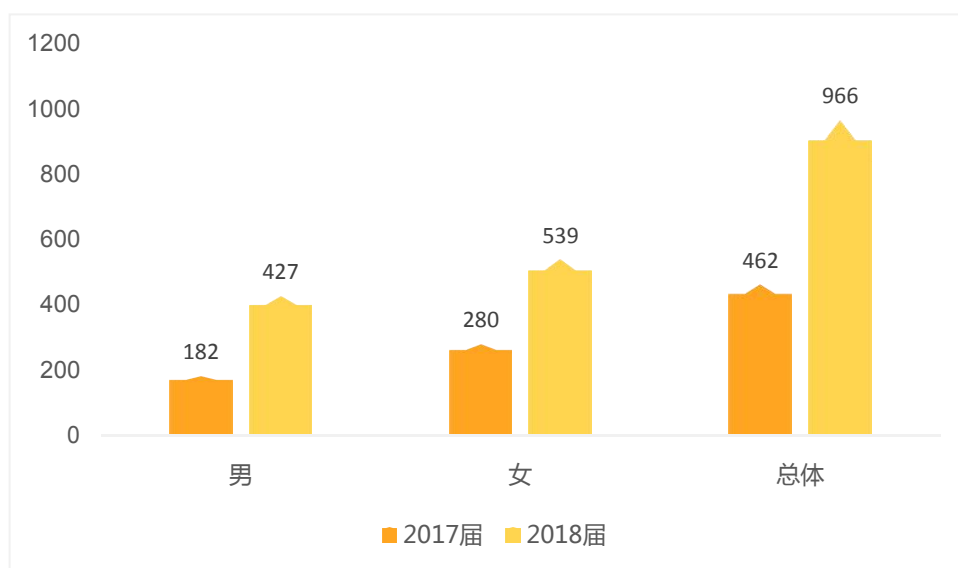


图 5-1 总体及分性别规模对比

(二) 分学院规模对比

2017-2018 届本科毕业生均有的学院有 5 个，其中工商管理学院、机电工程与汽车服务学院、旅游与酒店管理学院连续挤入前三名。此外，2018 届本科毕业生新增 3 个学院，分别是外国语学院、信息工程学院、艺术学院。

表 5-1 分学院规模对比分析

单位：人数（人）、就业率（%）

学院	2017 届		2018 届	
	人数	比例	人数	比例
机电工程与汽车服务学院	70	15.15	158	16.36
旅游与酒店管理学院	104	22.51	117	12.11
烹饪与食品工程学院	36	7.79	47	4.87
工商管理学院（商贸物流学院）	221	47.84	258	26.71
体育学院（国际马术学院）	31	6.71	122	12.63

学院	2017 届		2018 届	
	人数	比例	人数	比例
外国语学院	-	-	124	12.84
信息工程学院	-	-	42	4.35
艺术学院	-	-	98	10.14
总计	462	100.00	966	100.00

二、就业率趋势发展分析

(一) 总体及分性别就业率对比

2018 届本科毕业生就业率较 2017 届（92.86%）高 2.17 个百分点。其中男性毕业生较 2017 届高 3.56 个百分点，女性毕业生较 2017 届高 1.23 个百分点。

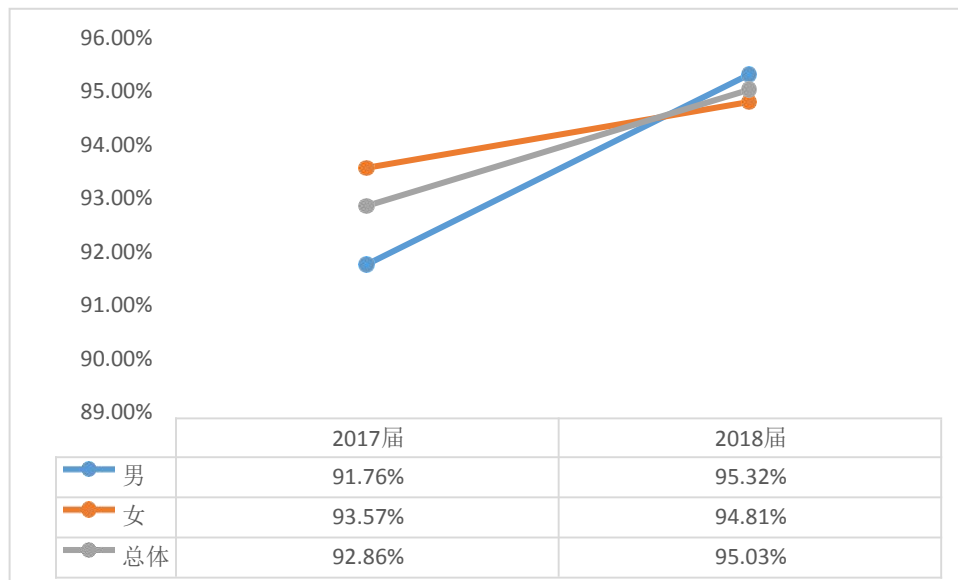


图 5-2 总体及分性别就业率对比分析

(二) 分学院就业率对比

2017-2018 届本科毕业生中，机电工程与汽车服务学院、旅游与酒店管理学院和烹饪与食品工程学院 3 个学院就业率均高于 2017 届。其中烹饪与食品工程学院就业率增幅最大，增长了 22.87 个百分点。

表 5-2 分学院就业率对比分析

单位：（%）

学院	2017 届	2018 届
机电工程与汽车服务学院	95.71	98.73
旅游与酒店管理学院	95.19	98.29

学院	2017 届	2018 届
烹饪与食品工程学院	75.00	97.87
工商管理学院（商贸物流学院）	93.21	87.98
体育学院（国际马术学院）	96.77	95.90
外国语学院	-	97.58
信息工程学院	-	97.62
艺术学院	-	96.94

三、升学、出国（境）与自主创业对比

2018 届本科毕业生出国（境）率、升学率、自主创业率均高于 2017 届。细化来看，出国（境）率较 2017 届高 0.34 个百分点，升学率较 2017 届高 2.03 个百分点，自主创业率较 2017 届高 0.29 个百分点。

表 5-3 升学、出国（境）与自主创业对比分析

单位：人数（人）、比例（%）

类别	2017 届		2018 届	
	人数	比例	人数	比例
出国（境）	8	1.73	20	2.07
升学	27	5.84	76	7.87
自主创业	2	0.43	7	0.72

四、就业地域对比

2017-2018 届本科毕业生就业地域中，湖北省、广东省、浙江省、上海市连续两年挤入前五名。其中选择在湖北省就业人数稳居首位，均保持在 71.00%以上。

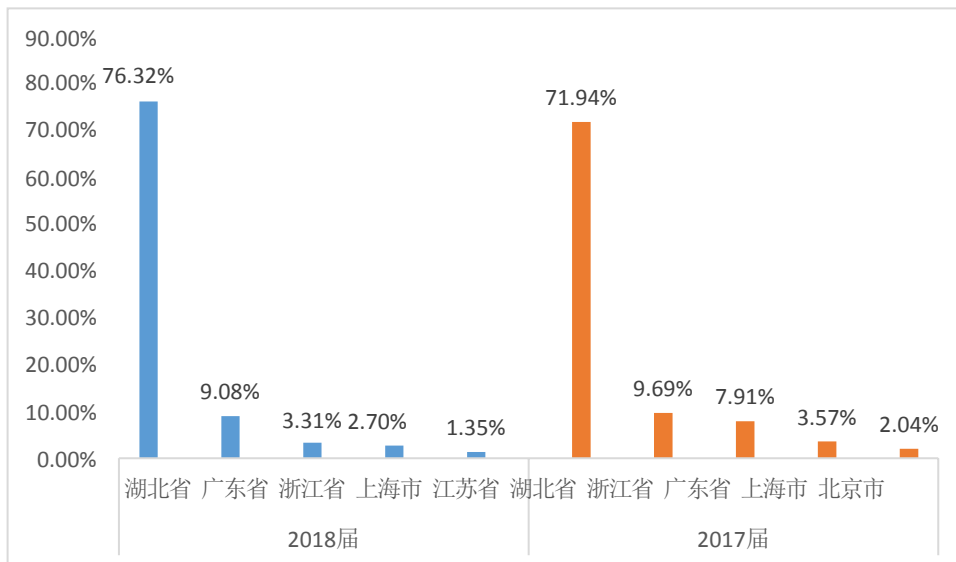


图 5-3 就业地域排名前五对比分析

第六章 用人单位对毕业生及学校的评价

一、用人单位基本情况分析

(一) 用人单位规模

参与调研的单位规模以中小型企业为主。其中“151-500人”企业最多，占比为30.56%；其次是“50-150人”企业，占比为22.22%；再次是“501-1000”人企业，占比为19.44%。

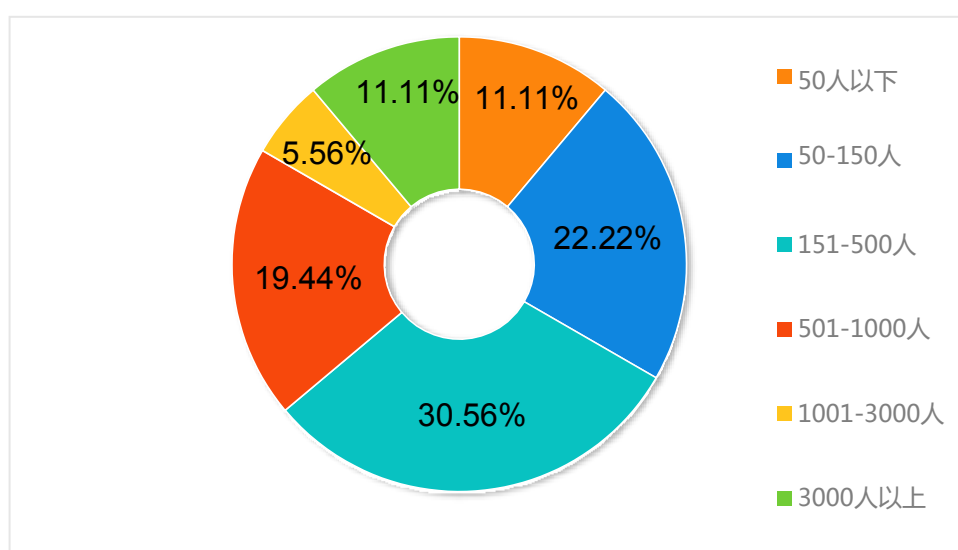


图 6-1 用人单位规模

(二) 用人单位性质

参与调研的单位性质以民(私)营企业为主，占比为44.44%；其次是股份制企业，占比为22.22%；再次是国有企业，占比为13.89%。

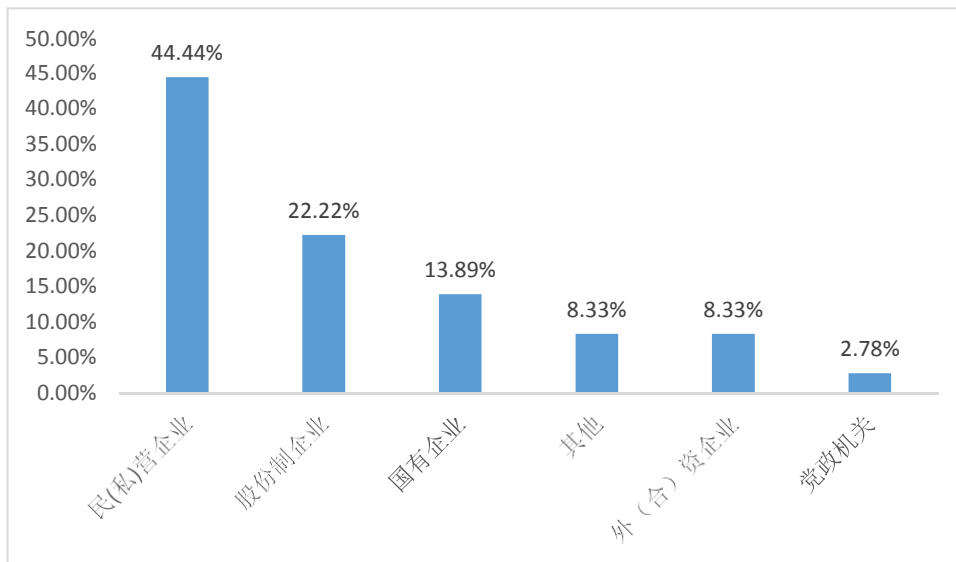


图 6-2 用人单位性质

(三) 用人单位行业

除其他以外，参与调研的单位行业主要是“住宿和餐饮业”（32.43%）和“交通运输、仓储和邮政业”（8.11%），说明学校越来越重视与专业特色相关企业合作，为毕业生推荐更多的优质单位。

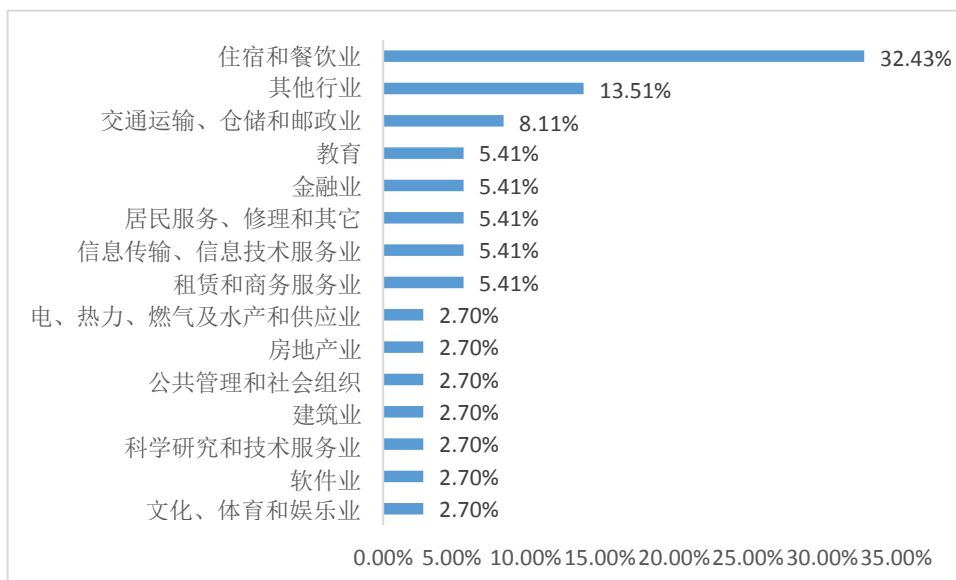


图 6-3 用人单位行业

二、招聘毕业生基本情况分析

（一）招聘毕业生渠道

用人单位招聘毕业生的最主要途径是“校园招聘”（47.37%）；其次是“社会招聘”（31.58%）；此外还有“实习（见习）中选拔”、“定向（订单）培养”等方式。

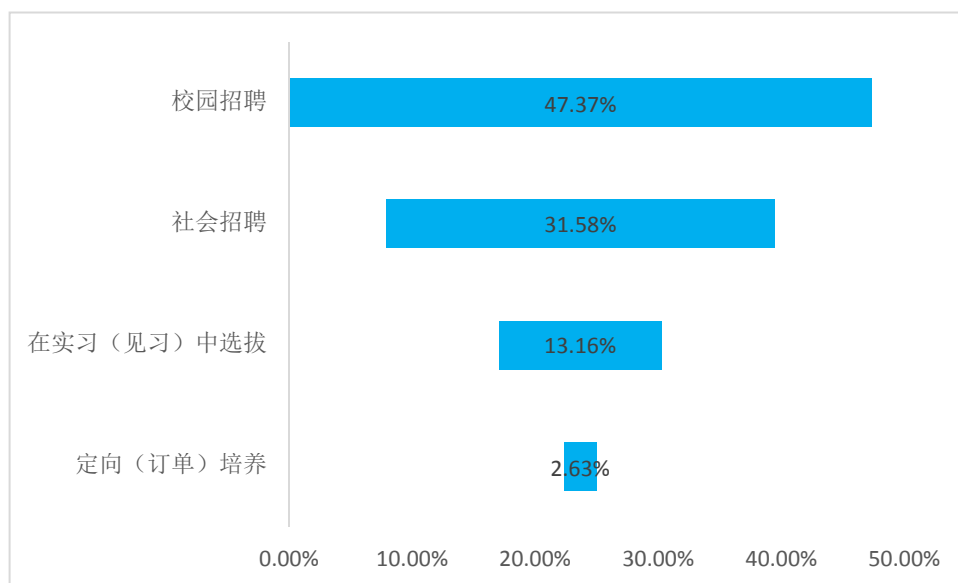


图 6-4 用人单位招聘途径

（二）提供薪资水平

用人单位提供的薪资水平主要集中在 3001-5000 元之间，其中“3001-4000 元”占比为 30.56%，“4001-5000 元”占比为 27.78%，而提供薪资在 5000 元以上企业占比相对较低。

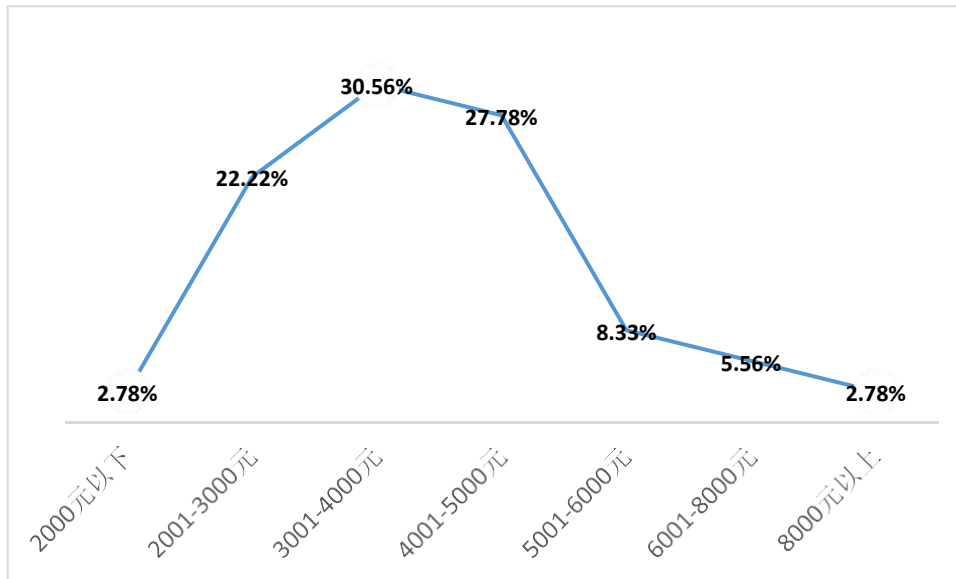


图 6-5 用人单位提供薪资水平

（三）职位适应与晋升情况

超过一半（52.78%）的用人单位认为毕业生能在“1-3 个月”内适应工作岗位，说明毕业生的适应能力较强，能够尽快适应工作岗位。此外有超八成的用人单位认为将毕业生培养成长为中层管理人员需要“3 年以内”时间，其中“1 年以内”比例为 50.00%；“1-3 年”比例为 30.56%。

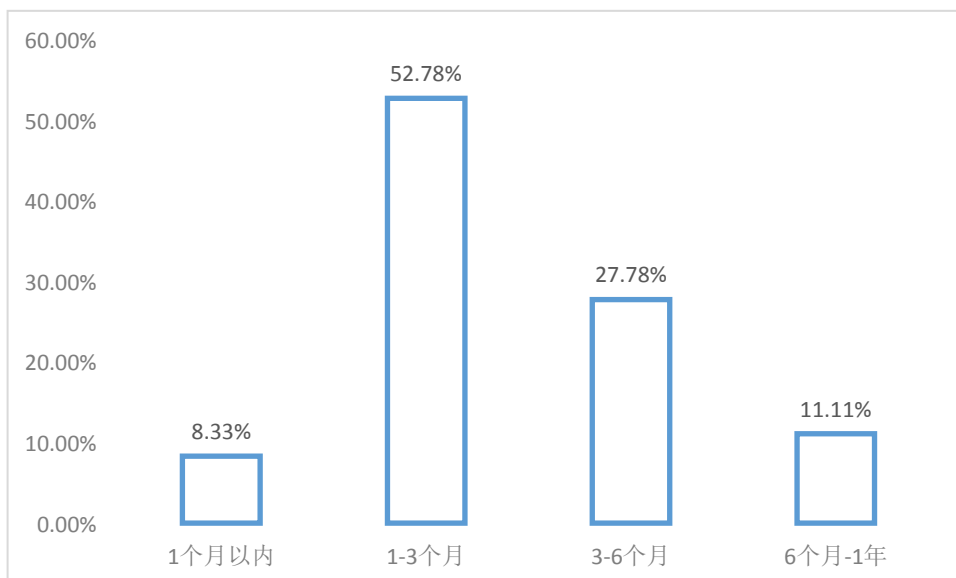


图 6-6 毕业生职业适应时间

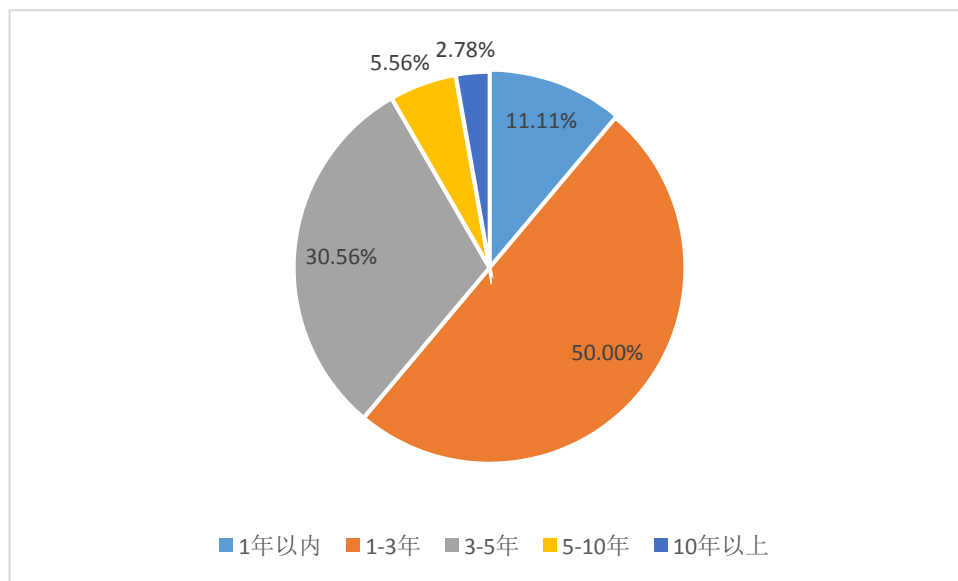


图 6-7 毕业生职业晋升时间

三、用人单位用人需求分析

(一) 专业关注度

用人单位招聘毕业生时对专业关注度为 64.71%，其中“非常关注”比例为 8.82%，“关注”比例为 29.41%，“比较关注”比例为 26.47%。说明大多数用人单位对毕业生有专业方面要求，希望招聘的毕业生能够学以致用。

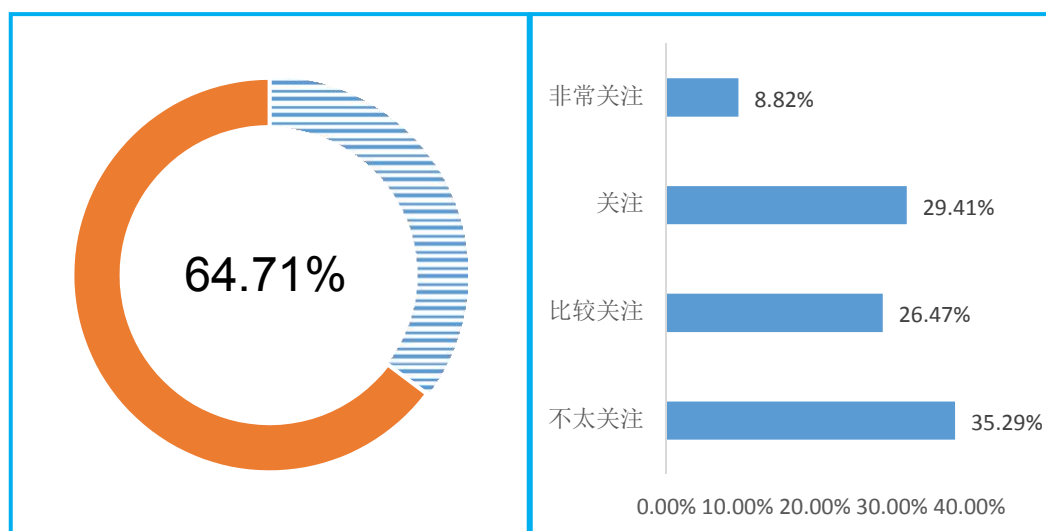


图 6-8 用人单位专业关注度

（二）注重的个人品质

用人单位招聘时最注重的个人品质为“责任担当”（20.59%），其次是“服务意识”（15.69%），第三是“诚实守信”（14.71%）。此外对“执行能力”、“学习创新”、“抗御压力”等也较为关注。

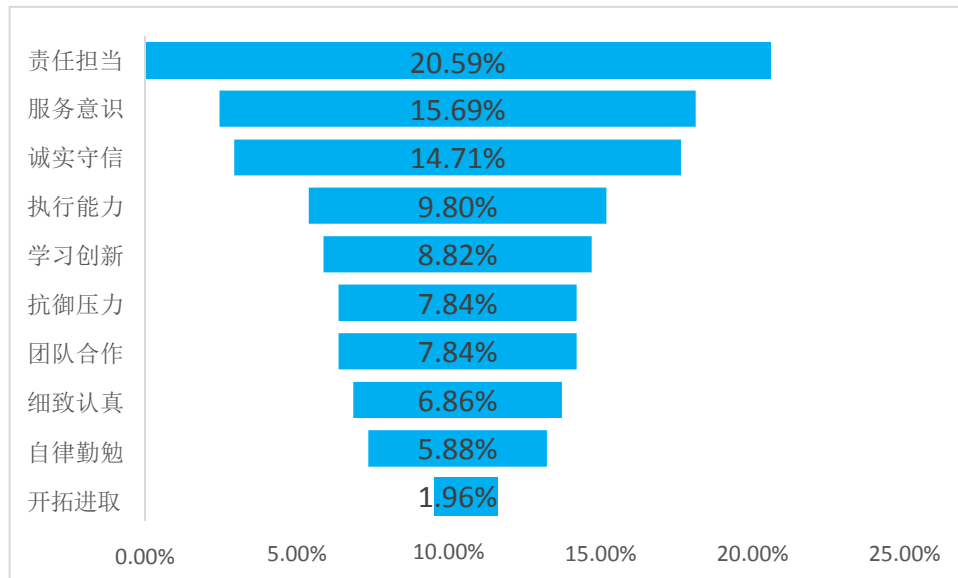


图 6-9 用人单位注重的个人品质

（三）注重的专业知识与技能

用人单位在招聘毕业生时注重的专业知识与技能主要为“专业应用技能”（25.53%）、“社会实践经历”（24.47%）和“专业基础理论”（18.09%）。

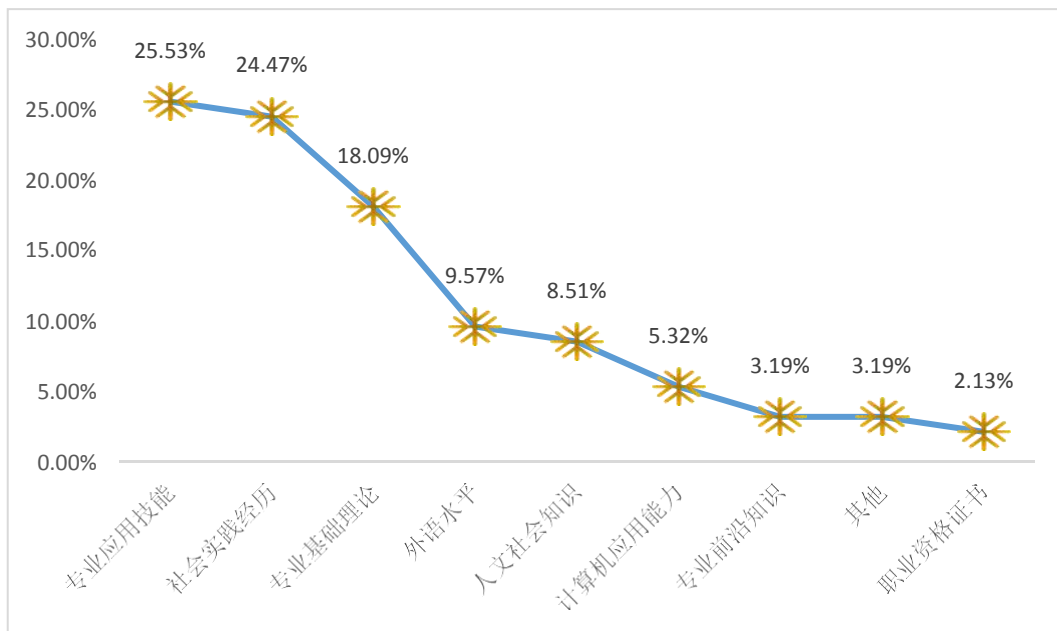


图 6-10 用人单位注重的专业与技能

四、用人单位对毕业生的评价及反馈

(一) 毕业生认可度

用人单位对学校培养的毕业生总体认可度为97.21%，其中“非常认可”占比47.35%，“认可”占比49.86%，“不认可”占比2.79%。

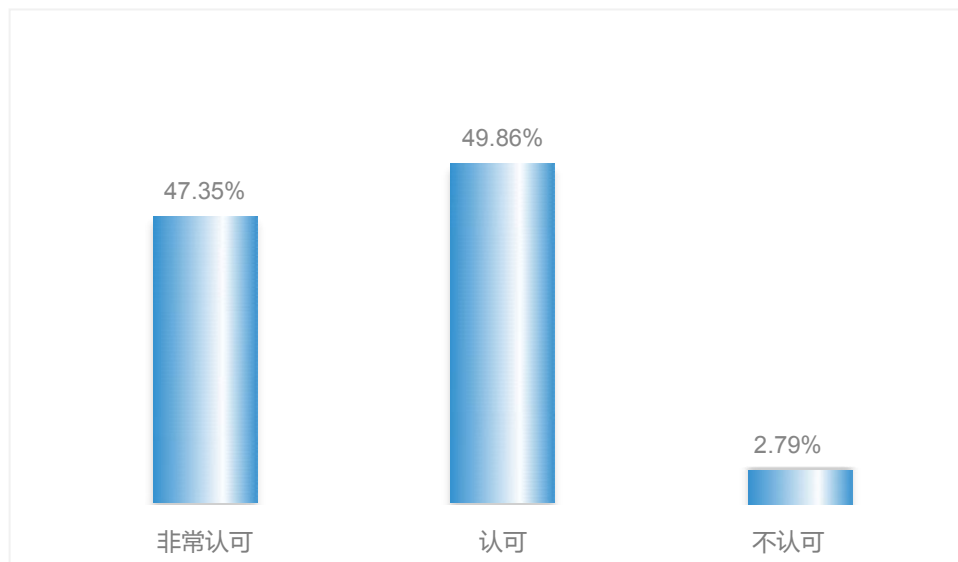


图 6-11 用人单位对毕业生认可度

（二）毕业生能力评价

就用人单位对毕业生能力的评价进行量化赋值，“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“很不满意”=1分，计算其均值。

用人单位对毕业生各项能力评价均在 3.70 分以上。其中，对“行为礼仪等基本素养”评价最高（4.03 分）；其次是“专业技能与实践能力”（3.97 分）和“适应能力和应变能力”（3.97 分），相对而言对“策划、决策、主持能力”（3.71 分）评价较低。

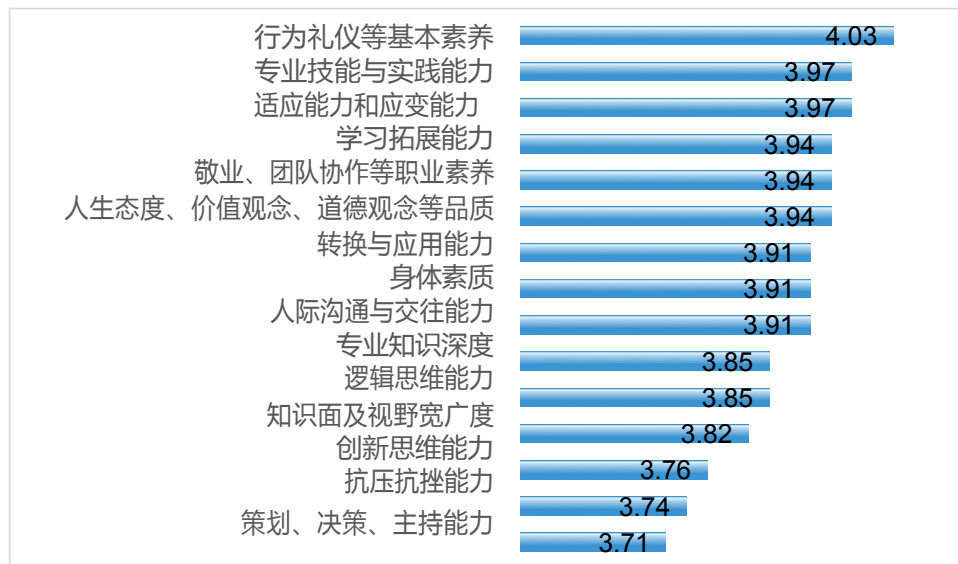


图 6-12 用人单位对毕业生能力的评价

（三）毕业生反馈建议

用人单位认为毕业生应重点加强的方面是“对应聘单位的了解准备”、“职业素养”、“临场反应”，占比分别是 29.41%、26.47%、14.71%。

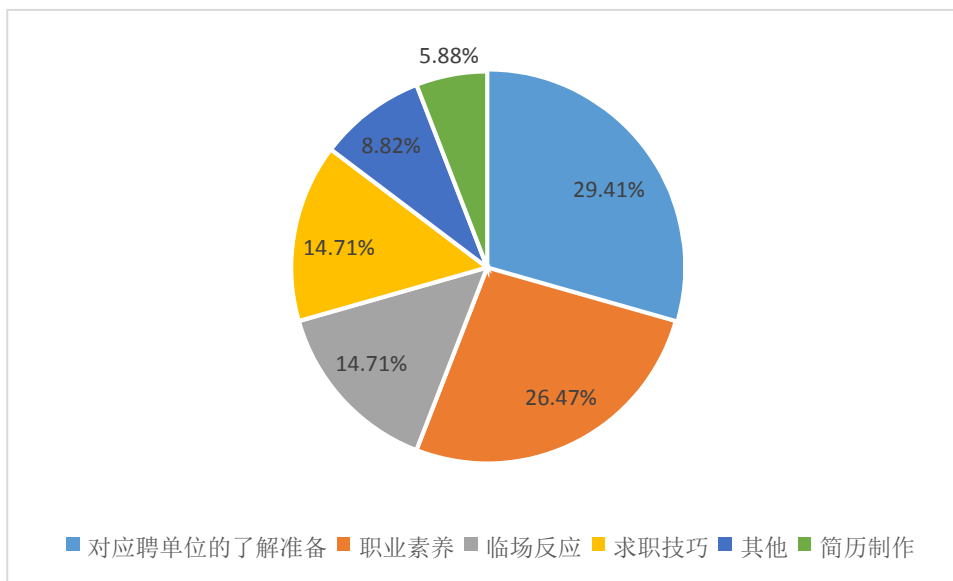


图 6-13 用人单位对毕业生的反馈建议

五、用人单位对学校评价与反馈

(一) 用人单位对学校就业工作的评价

用人单位对学校就业工作的总体满意度较高，达98.30%。其中，表示“非常满意”的占55.56%，表示“满意”得占42.74%，不满意的仅占1.70%。

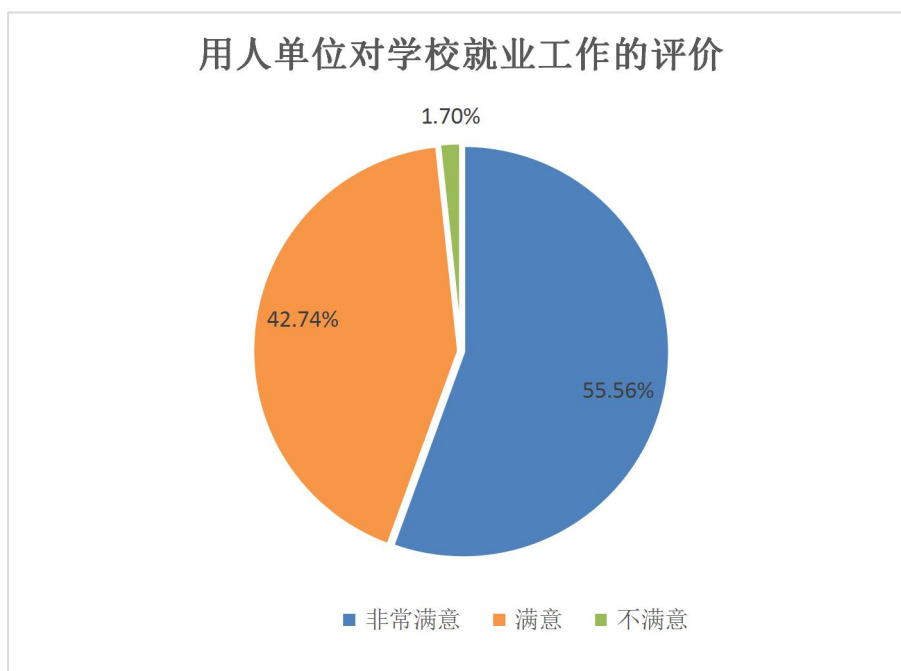


图 6-14 用人单位对学校就业工作的评价

（二）对学校就业服务工作反馈建议

用人单位对学校就业服务工作反馈建议最多的是“加强应届毕业生就业指导”（24.10%），其次是“加大对应届毕业生的推荐力度”（21.69%），第三是“增加校园招聘会场次”（18.07%）。

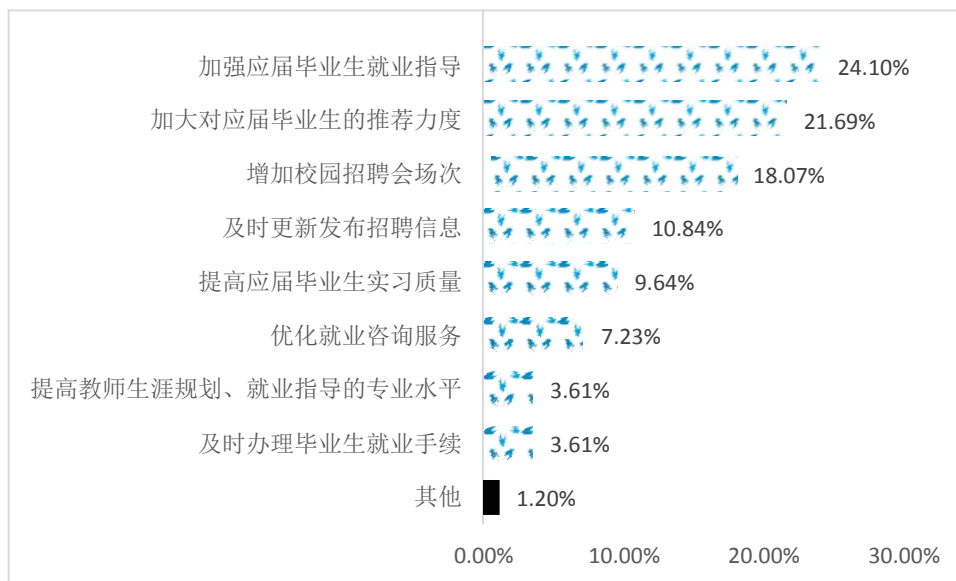


图 6-15 用人单位对学校就业服务工作反馈建议

（三）对学校人才培养反馈建议

用人单位认为学校人才培养应重点加强的方面是：“职业素养的培养”（18.89%）、“学习与人交往能力”（18.89%）、“培养抗压抗挫能力”（14.44%）、培养团队合作能力（11.11%）。

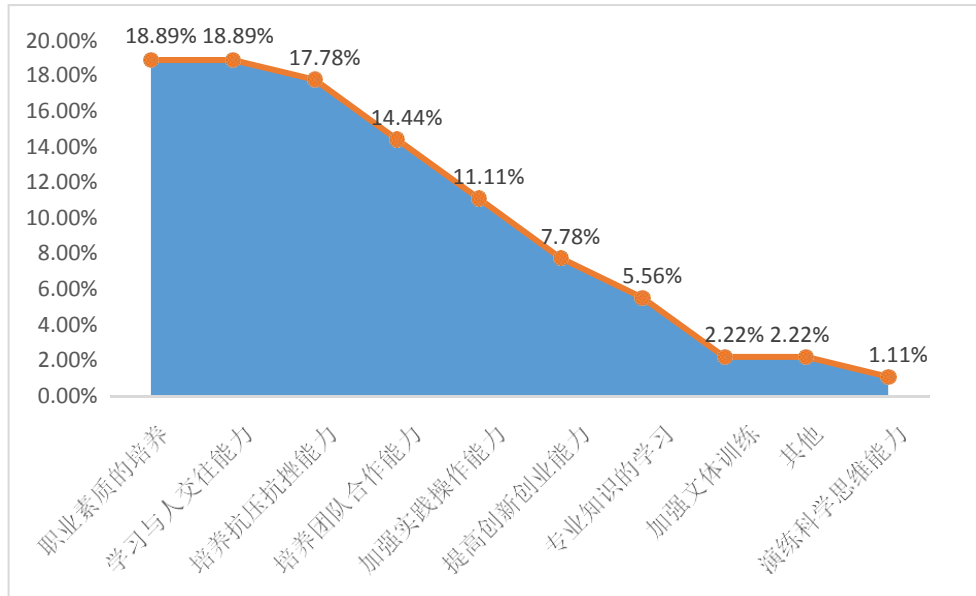


图 6-16 用人单位对学校人才培养的反馈建议

第七章 毕业生对母校的评价

一、毕业生对母校人才培养工作评价及反馈

(一) 母校人才培养工作方面评价

2018 届本科毕业生对母校人才培养的满意度为 97.46%。具体来看，“德育教学”满意度最高（98.52%）；其次是“教师授课”（98.31%）；再次是“专业设置”（96.83%），相对而言在“社团活动”、“课程设置”方面仍需进一步提升。

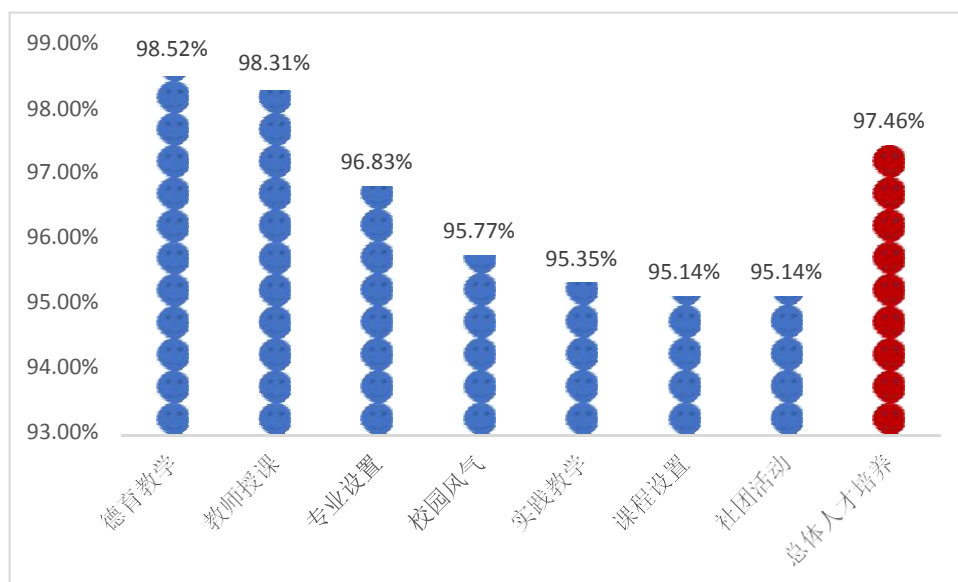


图 7-1 毕业生对母校人才培养工作满意度

表 7-1 毕业生对母校人才培养工作满意度明细表

单位：（%）

指标	非常满意	满意	比较满意	不太满意	很不满意	满意度
教师授课	40.38	39.11	18.82	0.85	0.85	98.31
实践教学	35.10	41.23	19.03	3.81	0.85	95.35
课程设置	33.62	39.96	21.56	4.23	0.63	95.14
专业设置	34.88	41.44	20.51	2.54	0.63	96.83
德育教学	36.36	40.17	21.99	0.85	0.63	98.52
社团活动	33.83	41.44	19.87	4.23	0.63	95.14
校园风气	33.62	41.65	20.51	3.59	0.63	95.77
总体人才培养	22.20	48.63	26.64	2.33	0.21	97.46

（二）母校人才培养工作改进建议

毕业生认为母校人才培养工作应重点改进的三个方面是“课程内容前沿性、实用性、综合性”（12.77%）、“动手操作、应用分析能力”（9.66%）、“实践教学环节”（8.71%）。

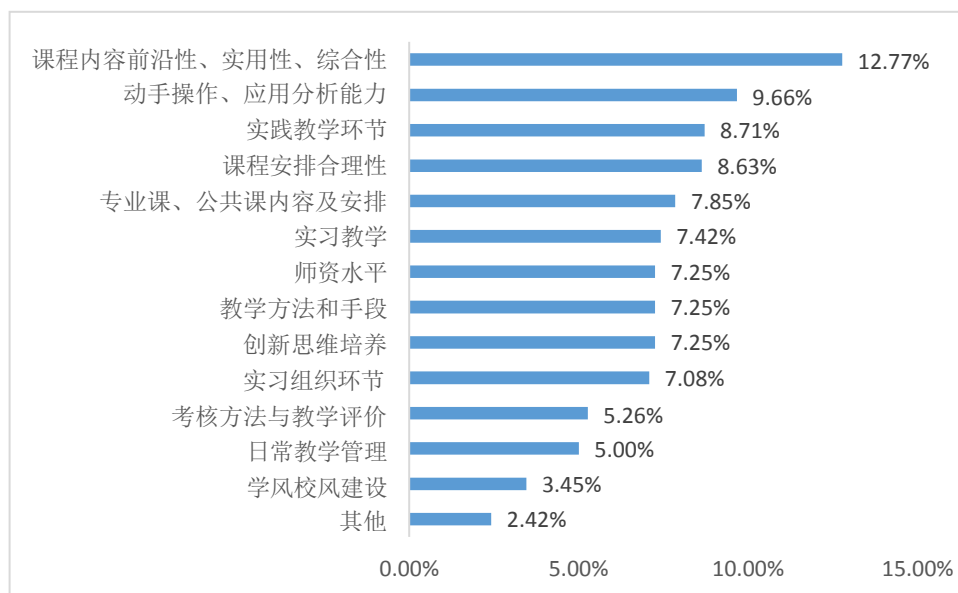


图 7-2 毕业生对母校人才培养反馈建议

二、毕业生对母校就业工作评价及反馈

（一）母校就业工作满意度

毕业生对母校就业工作的满意度较高，为91.20%。其中，毕业生对母校“生涯规划、就业指导课”满意度最高（93.02%），其次是“就业手续办理”（92.81%），再次是“招聘信息发布”（91.97%）。相对而言在“校园招聘会安排”（88.79%）、“就业推荐”（89.43%）方面仍需进一步提升。

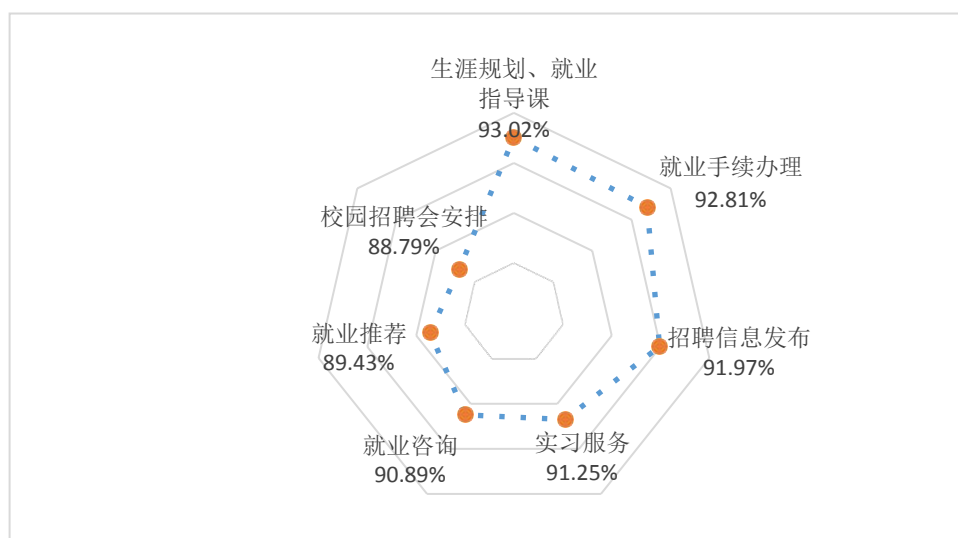


图 7-3 毕业生对母校就业工作满意度

(二) 母校就业工作改进建议

毕业生对母校就业工作反馈建议比较集中的方面是“明确职业目标”（13.73%）、“面试指导与训练”（11.49%）、“行业或职业特点”（10.10%）。此外对“职业选择方法”、“简历的撰写与修改”、“就业政策、形势分析”等反馈也比较集中。

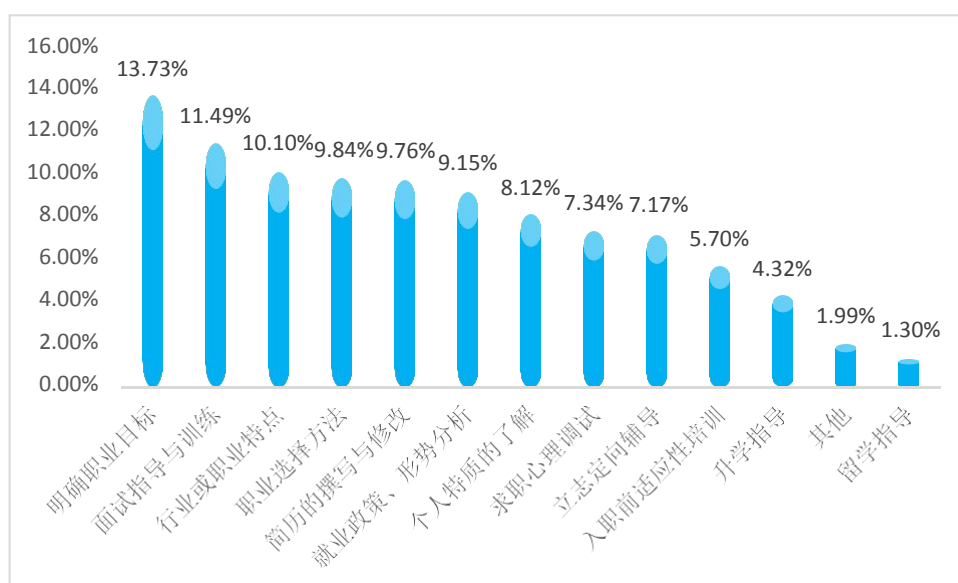


图 7-4 毕业生对学校就业服务工作反馈建议

三、毕业生对母校印象分析

(一) 母校综合满意度和推荐度

2018 届本科毕业生对母校的综合满意度和推荐度均在 92.00%以上。其中，毕业生对母校综合满意度为 98.10%，对母校推荐度为 92.18%。

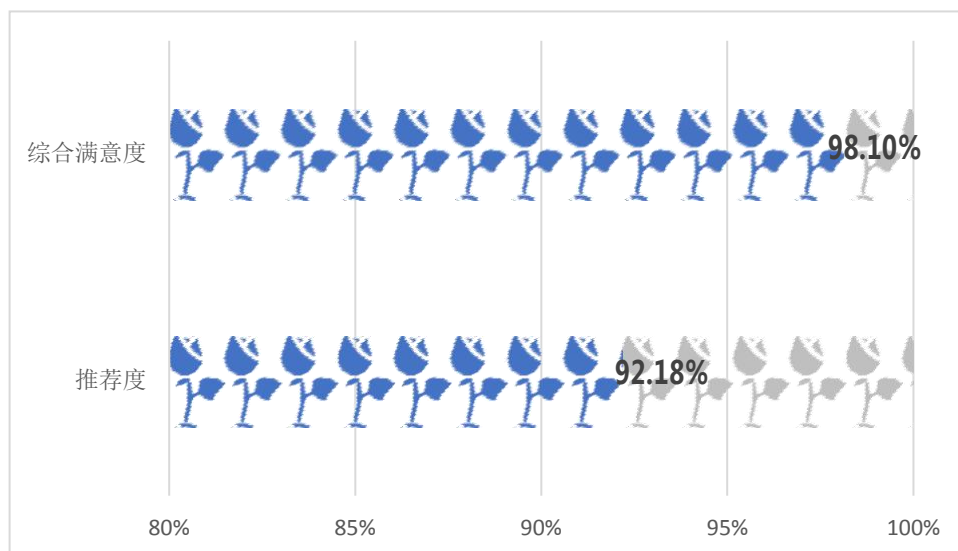


图 7-5 毕业生对母校综合满意度和推荐度

(二) 影响母校满意度主要因素建议

毕业生认为影响母校满意度评价因素主要有“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”（12.41%），其次是“教师授课水平”（11.82%），第三是“校风学风”（9.50%）。因此要提高毕业生对母校满意度，应将教学与工作实践相结合，使得教学课程和实际需求紧密结合。

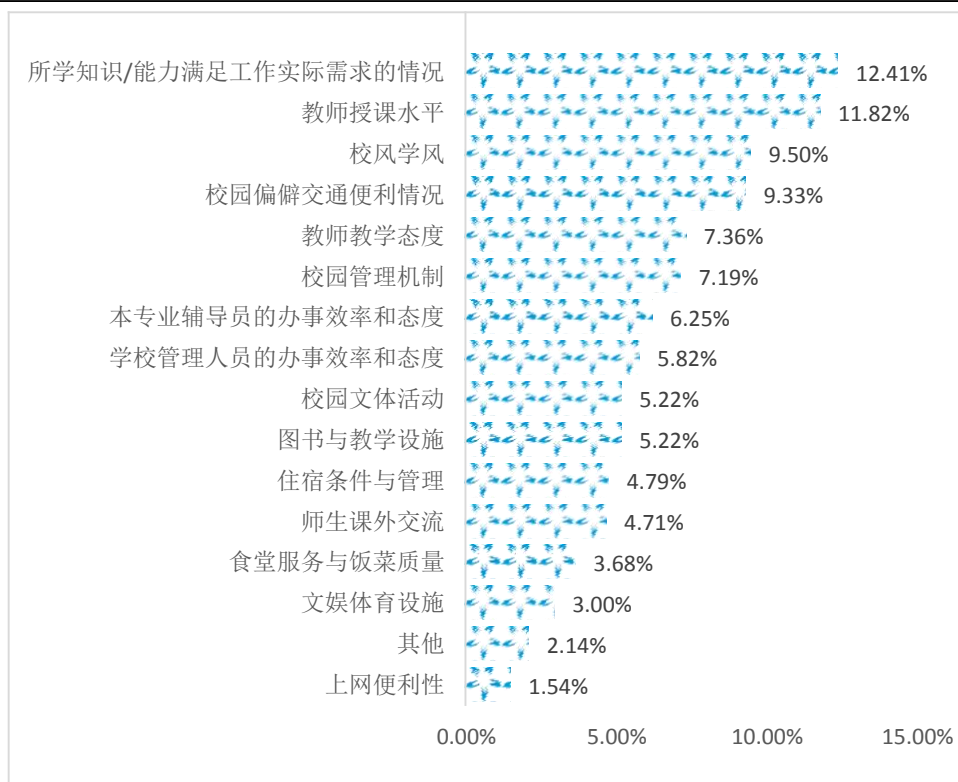


图 7-6 毕业生认为母校满意度影响因素

第八章 报告总结及反馈

就业工作是学院人才培养的重要环节，就业质量是对学院人才培养质量的重要检验。学校积极响应国家政策，组织毕业生和用人单位的相关调研，客观反映本校毕业生就业的基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈等，为学校今后的教育教学和就业服务工作提出新的要求和目标。

一、报告总结

学校 2018 届本科毕业生共有 966 人，截止到 2018 年 8 月 31 日，就业 918 人，就业率为 95.03%。其中男性就业 407 人，就业率为 95.32%；女性就业 511 人，就业率为 94.81%。分院系来看，就业率排名前三的分别是机电工程与汽车服务学院（98.59%）、旅游与酒店管理学院（98.29%）、烹饪与食品工程学院（97.87%）。分专业来看，就业率排名前三的专业分别是建筑环境与能源应用工程（98.85%）、汽车服务工程（98.59%）、酒店管理（98.29%）。超 7 成的毕业生选择在湖北省就业，其中就业城市排名前三的是武汉市、宜昌市、襄樊市。毕业生就业单位行业排名前三的分别是“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”、“文化、体育和娱乐业”，这一就业行业流向与我校坚持面向现代服务业，重点培养服务区域经济社会发展所需要的应用型、技术技能型人才的办学理念相符合。

整体评估毕业生就业质量可知，2018 届本科毕业生就业现状满意度为 88.30%，说明学校本科毕业生就业质量较好。具体来看，月平均薪资为 4084 元，薪资满意度为 74.93%；福利保障满意度为 89.14%；工作与专业相关度为 75.77%，其中有 4 个专业毕业生工作与专业相关度高于总体；毕业生求职投入产出比为 2:1，说明毕业生求职转化率较高，每投放 2 份简历能获得 1 份求职 offer。毕业生求职过程中遇到的首要困难是“缺乏就业实践经验”（30.77%）；其次是“待遇和条件不符合预期”（29.17%）；再次是“求职方法技巧缺乏”（15.38%）。因此学校在教学中应强化社会实践育人理念，提高实践教学比重。

由调研数据可知，2018 届本科毕业生对母校的综合满意度和推荐度均在 92.00%以上。其中综合满意度为 98.10%，推荐度为 92.18%。具体来看，“德育

教学”满意度最高（98.52%）；其次是“教师授课”（98.31%）；再次是“专业设置”（96.83%），相对而言在“社团活动”、“课程设置”方面仍需进一步提升。毕业生认为母校人才培养工作应重点改进的三个方面是“课程内容前沿性、实用性、综合性”（12.77%），“动手操作、应用分析能力”（9.66%），“实践教学环节”（8.71%）。毕业生对学校就业工作评价中，对母校“生涯规划、就业指导课”满意度最高（93.02%），其次是“就业手续办理”（92.81%），再次是“招聘信息发布”（91.97%）；相对而言在“校园招聘会安排”（88.79%）、“就业推荐”（89.43%）方面仍需进一步提升。

用人单位对学校培养的毕业生均持认可态度。具体来看，对毕业生各项能力评价均在 3.70 分以上。其中，对“行为礼仪等基本素养”评价最高；其次是“专业技能与实践能力和“适应能力和应变能力”，相对而言对“策划、决策、主持能力”（3.71 分）评价较低。对学校就业工作满意度均在 4.10 分以上。其中对“服务态度及效率”评价最高（4.35 分）；其次为“校园招聘会的组织”（4.30 分）；第三是“招聘信息的发布”（4.26 分）。对学校就业服务工作反馈建议最多的是“加强应届毕业生就业指导”（24.10%），其次是“加大对应届毕业生的推荐力度”（21.69%），第三是“增加校园招聘会场次”（18.07%）。

二、反馈建议

（一）继续推动学校毕业生自主创业

学校一是要将创新创业教育贯穿人才培养全过程，把创新创业教育和实践课程纳入学校必修课体系，促进创新创业教育与专业教育有机结合、与思想政治教育深度融合。同时开展好大学生创新创业训练计划、中国“互联网+”大学生创新创业大赛和“青年红色筑梦之旅”活动，着力培养学生的创新意识、实践能力和奋斗精神。二是要加强大学科技园、创业孵化基地等创新创业平台建设，推动各类研究基地、实验室、仪器设备等教学资源向创新创业学生开放，为大学生创新创业提供场地支持。同时根据条件推进设立学校毕业生就业创业基金，通过政府支持、学校自设、校外合作、风险投资等方式多渠道筹措资金，为大学生自主创业提供资金支持。三是要进一步建立健全各级各类大学生创业

服务平台，为大学生创业提供深度服务。鼓励学校聘请行业专家、创业校友、企业家等担任大学生创业团队指导教师，鼓励专业教师、实验室老师全程指导大学生创新创业。

（二）继续强化就业创业指导服务水平

学校一是要进一步发挥校园招聘市场的主体作用，鼓励组织分层次、分类别、分行业的校园招聘活动，支持举办区域性、行业性联合招聘活动。同时加强学校学生职业生涯发展教育，对低年级学生着重进行职业生涯启蒙，对高年级学生着重提升职业素质和求职技能，帮助毕业生调整就业预期，找准职业定位。二是要准确掌握建档立卡贫困家庭、少数民族、身体残疾等毕业生情况，建立帮扶台账，做到分类帮扶、精准发力，并充分挖掘校友、行业企业等社会资源，优先为困难群体推荐岗位。同时各部门要积极创造条件，争取专项资金，开展就业困难毕业生专项培训，提高其就业能力，并配合有关部门落实好求职创业补贴政策，做好离校未就业毕业生的信息衔接和服务接续工作。三是要加快建设一支职业化、专业化、专家化的就业创业指导队伍，在专业技术职务评聘和绩效考核中充分考虑指导教师的工作性质和工作业绩，予以适当支持。同时建立毕业生就业创业指导教师培训机制，定期对辅导员、班主任等就业工作人员开展专业培训，全面提高政策水平和工作能力。