



武汉商学院
Wuhan Business University

本科教学质量报告

(2017-2018学年)

2018年12月

目 录

一、本科教育基本情况.....	2
(一) 办学定位.....	2
(二) 专业设置.....	2
(三) 生源质量.....	2
二、师资与教学条件.....	3
(一) 师资队伍.....	3
(二) 主讲教师.....	3
(三) 教学条件.....	4
三、教学建设与改革.....	5
(一) 专业建设.....	5
(二) 课程建设.....	6
(三) 教材建设.....	7
(四) 实践教学.....	7
(五) 创新创业.....	8
四、专业培养能力.....	10
(一) 立德树人机制逐步建立.....	10
(二) 人才培养方案日趋完善.....	10
(三) 对外交流合作继续拓展.....	12
(四) 文化育人功能逐渐增强.....	13
(五) 学风建设管理明显改善.....	13
五、质量保障体系.....	14
(一) 人才培养中心地位得到落实.....	14
(二) 教学质量监控机制逐步完善.....	16
(三) 教学质量日常监控正常运行.....	17
六、学生学习效果.....	18
(一) 文化活动丰富多彩, 学风建设成效显著.....	18
(二) 学科竞赛成绩优异, 创新实践成果丰富.....	19
(三) 毕业生满意度较高, 用人单位评价良好.....	19
七、特色发展.....	22
(一) 一制三化, 构建专业行业协同发展示范区.....	22
(二) 通专结合, 发掘应用型人才培养源头活水.....	23
(三) 交叉融合, 探索卓越本科人才培养新模式.....	25
八、主要问题与对策.....	26
(一) 师资队伍建设和有待进一步加强.....	26
(二) 质量保障体系有待进一步健全.....	26
(三) 办学基本条件有待进一步改善.....	26
附: 本科教学质量报告支撑数据表.....	27

2017-2018 学年本科教学质量报告

武汉商学院是2013年经教育部批准在武汉商业服务学院基础上建立的普通本科院校，是湖北省第一批转型发展试点院校，由武汉市人民政府举办，业务主管部门是湖北省教育厅。学校坐落于武汉经济技术开发区后官湖畔，校园占地面积1052亩，建筑面积32万平方米。学校全日制办学规模一万余人，坚持立足武汉、面向湖北、辐射全国，面向现代服务业，重点培养服务区域经济社会发展所需要的应用型、技术技能型人才。

学校设有工商管理学院、经济与金融学院、旅游与酒店管理学院、体育学院·国际马术学院、烹饪与食品工程学院、机电工程与汽车服务学院、信息工程学院、艺术学院、外国语学院、马克思主义学院、通识教育学院、国际教育学院、继续教育学院等13个教学学院。学校现有教职员工895人，其中专任教师589人。专任教师中，具有硕、博士学位教师占70.12%，副高及以上专业技术职务教师占30.05%，有享受国务院和省市政府津贴专家10人、“武汉市有突出贡献中青年专家”4人、“武汉市学科带头人”24人。

学校坚持“与服务经济共进、与行业企业共赢”，高度重视与政府、行业、企业的合作，先后与武汉经济技术开发区、蔡甸区、神农架林区政府、武汉市商务局、武汉市体育局等政府机构和东方航空、东风汽车集团、达利马业集团、武汉港务集团、武商集团、中百集团、杭州凯尔达机器人科技股份有限公司、江通动画等200余家国内外企业建立战略合作关系。广泛开展各类职业技能培训，是武汉市高技能人才培训基地、武汉市首个服务外包人才培养基地。

学校与30余所海外高校或机构建立友好合作关系，开展学术交流，合作培养人才。与德国埃森、北黑森大学合作开办了物流管理等3个中外合作办学项目。

学校先后培养出国家和省、市技术状元、知名企业家、人民大会堂国宴主厨和武汉形象大使等大批优秀人才。近几年，学生在国际国内专业比赛中获得百余团体与个人冠军。学校招生就业“进出两旺”，本科招生规模年年攀升，报到率达96%以上。毕业生总就业率稳定在94%左右。大力推进学生创新创业，建有大学生创业园，设立创业学院和全省首家本科院校微商学院。

一、本科教育基本情况

（一）办学定位

学科目标定位：突出商科教育特色，逐步形成以管理学为主，经济学、工学为两翼，教育学、文学、艺术学、理学等相补充，适应现代服务业、支柱产业和战略性新兴产业发展需要、交叉融合的学科专业体系。

办学类型定位：应用型本科。

办学层次定位：以本科教育为主，积极推进专业硕士研究生教育，协调发展专科教育和继续教育，适当开展留学生教育。

服务面向定位：立足武汉、面向湖北、辐射全国，面向现代服务业。

人才培养目标定位：培养掌握专业基本理论和基本知识，具有创新意识、创业精神和较强实践能力的高级应用型专门人才。

发展目标定位：努力建设特色鲜明、优势突出、高水平、现代化的应用型本科高等学校。

（二）专业设置

2018年学校设有26个本科专业，涵盖管理学、经济学、工学、理学、教育学、文学、艺术学等7个学科门类。此外，还开办有休闲体育（马术运动与管理方向）、物流管理（中外合作办学）等专业方向。

（三）生源质量

学生人数：2018年9月，学校各类全日制在校生13827人，其中本科生26个专业共计8066人，专科生5761人，本科生占全日制在校生总数的比例为58.34%。

生源质量：2018年，学校在全国16个省安排了本科招生计划，本科总招生人数为2390，学校省内本科录取人数为1893，省外本科录取人数为497，省外本科录取人数占本科录取人数总数的20.79%。学校在湖北省二本文科录取线为537分、理科录取线为485分；文科录取线高出二本省线96分、理科录取线高出二本省线110分。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

2018年学校在职教职工895人，其中专任教师589人，正高级39人、副高级138人，具有高级职称的专任教师共177人，占专任教师总数的30.05%。45岁以下专任教师458人，占比高达77.76%。具有硕士学位及以上的专任教师有413人，占专任教师总数的70.12%。其中具有博士学位的教师61人，占比10.36%，生师比为21.37:1。

学校高度重视高层次人才引进和在职教师教学能力的提升。2017年以来，引进博士32人，高层次人才11人。截止2018年，学校享受国务院特殊津贴1人，教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会委员1人，省政府专项津贴2人，享受市政府专项津贴7人，市政府突出贡献中青年专家4人，湖北省新世纪高层次人才工程1人，武汉市十百千人才工程1人，市教师学科带头人24人，市优秀青年教师29人。

（二）主讲教师

学校对拟担任本科教学工作的教师资格有明确要求，通过组织试讲，从教学工作态度、教学能力、职业道德、敬业精神、业务素质等几个方面严格审核本科课程教师的资格，严把教师入口关，保障人才培养质量。

学校将教授、副教授为本科学生授课作为一项基本制度。2017-2018 学年开设本科课程总门数为 659 门。本学年高级职称教师承担的课程门数为 278，占总课程门数的 42.2%。正高级职称教师承担的课程门数为 85，占总课程门数的 12.88%；其中教授职称教师承担的课程门数为 77，占总课程门数的 11.68%。副高级职称教师承担的课程门数为 193，占总课程门数的 29.29%；其中副教授职称教师承担的课程门数为 181，占总课程门数的 27.46%。

2017-2018学年，学校开设本科课程总门数为659门，共计2149门次。其中开设通识选修课61门次，包含优质网络视频课9门，专业选修课561门次。

2017-2018 学年，课堂教学班人数 50 人以下的课程门次为 1215，占比 56.5%；

50 到 100 人之间的课程门次为 628，占比 29.2%；100 人以上的课程门次为 306，占比 14.2%。课堂教学规模以小班教学模式为主。

（三）教学条件

1. 教学经费：2017年，学校教学经费总支出22352.52万元，其中：教学日常运行支出3670.43万元，生均2823元。本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）834.39万元。本科实验经费184.68万元，本科实习经费114.88万元，教师培训专项经费276.72万元。

2. 教学用房：校园占地面积 1052.00 亩（700632.91m²），生均占地面积 50.67m²。学校现有教学行政用房建筑面积 173061.99m²，生均教学行政用房面积 12.52m²；其中实验室与实习场所面积 49901.10m²，生均实验室与实习场所面积 3.61m²。学生宿舍面积 117258.78m²，生均宿舍面积 8.48m²。

3. 仪器设备：截止到2018年9月，教学科研仪器设备总值达9881.37万元。与2017年相比，新增教学科研设备值1466.55万元，新增教学科研仪器设备所占比例17.43%；生均教学科研仪器设备值达7115.55元。学校共计有教学用计算机2628台，百名学生配有计算机19台；多媒体教室和语音教室座位数14017个，百名学生拥有多媒体教室和语音教室座位数100.9个。

4. 图书文献：截止2017年12月，图书馆纸质图书共133.373万册（折合在校生13887人），生均纸质图书96.04册；当年新增纸质图书5.5304万册，生均年进书量为3.98册；电子图书92.1168万册，生均66.33册；数据库40个。2017年图书馆流通量为88574本次，电子资源访问量为4853102次。

5. 信息化建设：学校校园网络已形成主干出口带宽IPv4 5.5Gbps + IPv6 1G，万兆主干千兆到桌面，数据信息点10240个的网络格局，建立起了从基础设施到应用系统、网站、数据库以及与各项管理制度相配套的教育信息化发展体系。有高性能服务器70多台，高性能磁盘阵列3套，校园网无线覆盖，室内覆盖率达到90%以上，部署了1800多个AP，并全面实现硬件资源的虚拟化。在信息化系统建设方面，目前已有应用系统包括：校园一卡通系统、学院门户网站系统、OA办公系统、教务管理信息系统、科研系统、学生工作管理系统、智慧校园等，实现了教学、办公、科研和综合信息服务为一体的网络信息服务体系。在数字化资源建设方面，开放共享的资源共享课程18门，SPOC数量15门。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

1. 专业设置

学校根据办学定位，主动适应地方经济社会发展需要，按照“坚持差异发展，发挥比较优势，服务地方经济，满足社会需求”的学科专业建设思路，加强重点学科和特色专业建设，努力培育具有相对优势和鲜明区域特色的学科专业，不断优化学科专业布局，提升学科专业内涵，增强竞争力。2017-2018学年，新增运动康复、商务经济学、审计学等3个本科专业，并确定数据科学与大数据技术、零售业管理、食品科学与工程、数字媒体艺术、马术运动与管理等5个专业为2018年新申报专业，学校学科专业布局进一步完善。

联合武汉铁路职业技术学院、武汉软件工程职业技术学院、武汉城市职业学院继续开办物流管理、汽车服务工程、电子商务、休闲体育等专本衔接专业。制定《武汉商学院2018年五年制技术技能型本科教育转段考核办法》，圆满完成2015级学生的转段考核测试工作，共112人报考，拟录取102人，实际报到98人。2017-2018学年，学校普通“专升本”招生规模进一步扩大。2017年，有烹饪与营养教育、酒店管理、国际商务、动画、财务管理、建筑环境与能源应用工程、休闲体育等7个专业招生，合计录取206人，实际报到205人。2018年，烹饪与营养教育、酒店管理、国际商务、动画、财务管理、建筑环境与能源应用工程、休闲体育、软件工程等8个专业招生，合计录取250人，实际报到246人。

2. 质量工程项目

2017-2018学年，《软件工程实习实践基地》等4个项目获教育部企业产学研合作协同育人项目资助立项；汽车服务工程、酒店管理专业获批湖北省普通本科高校“荆楚卓越人才”协同育人计划项目；学校组织立项了2个校级“综合改革试点”专业、5个人才培养改革试点班、5个校级教学团队、6门校级精品在线开放课程、2门校级双语课程。同时，加强各级各类教学质量工程项目的过程管理。截至2018年8月，学校共有省级质量工程项目16项，包括省级试点学院1个、省级综合改革试点专业3个、省级实习实训基地2个、省级重点实验教学示范中心1个、

“荆楚卓越人才”协同育人计划项目2个、战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划专业4个、省级精品资源共享课3门。

3. 教研项目

2017-2018学年，获批教育部“新工科”研究与实践项目1项，省级教研项目2项，通过招标和自拟两种方式立项校级教研项目60项。积极推进教学研究成果促进教学，根据《省教育厅关于公布第八届湖北省高等学校教学成果奖获奖项目的通知》（鄂教高函〔2018〕3号），《高校体育经济与管理（马术运动与管理方向）专业建设的探索与实践》获省级教学成果奖二等奖，《纽宾凯酒店管理创新实验班“循行导教3+1”人才培养模式构建与实践探索》获省级教学成果奖三等奖。

（二）课程建设

1. 课程基本建设

先后出台《武汉商学院“十三五”课程建设规划（2016-2020）》、《武汉商学院课程教学大纲编制及管理办法》、《武汉商学院通识选修课管理规定》、《武汉商学院双语课程建设实施方案》等文件，全面推动课程建设，要求所有开设的课程必须达到合格课程标准，课程基本建设完善，本科专业均汇编了各级教学大纲，规范课程管理。

2. 课程思政

深入贯彻全国高校思想政治工作会议精神，聚焦发力“课程思政”，推进落实立德树人根本任务。设置《高校教师“课程思政”的教学改革与创新——以××课程为例》、《高校思政课程实践教学模式的改革创新研究》等招标项目，通过教研项目立项引导“课程思政”和思政课程实践教学模式改革。

3. 精品课程

学校坚持实施精品战略，注重优质课程培育与建设，激励教师大力建设精品资源共享课程、精品在线开放课程、双语课程、微课慕课等课程类建设项目。2017-2018学年，新立项校级精品在线开放课程6门、校级双语课程2门。截至2018年8月，学校共有省级精品资源共享课3门、市级在线共享课3门、校级精品资源共享课18门、校级精品在线开放课程12门、校级双语课程11门。为促进在线开放

课程建设及其教学应用，组织了多次在线开放课程专题讲座，并于2017年12月举行了武汉商学院首届微课大赛。《烹饪工艺基础》、《服务礼仪与训练》、《羽毛球基础训练》等3门武汉市市属高校在线共享课已于2017年完成了课程视频拍摄和校内平台上线。

4. 通识课程

为加强学校通识教育的组织、管理和课程建设，打造具有应用型商科院校特色的通识教育体系，学校于2018年6月成立了独立的二级教学机构——通识教育学院。建院之初，学校提出了“博物修身，别具匠心”的通识教育理念。通识教育学院首批研发六大课程模块：国学与商道、科技与创新、文明与礼仪、思辨与表达、艺术与审美、管理与服务，并在此基础上建立通识课程教育体系，开发相关通识课程。新开设的两门通识教育核心课程分别为国学与商道模块下的“中国商道”，思辨与表达模块下的“语言传播艺术”。与此同时，通识教育学院还启动了“国学经典原著”学习兴趣培养试点班项目的探索工作。

（三）教材建设

在教材选用与建设方面，一是规定了教材选用的原则和程序，确保各门课程优先选用近三年出版的获部、省级奖励、列入国家“十一五”、“十二五”规划的教材或教育部和各专业指导委员会推荐的教材。二是对自编教材给予经费和政策支持与保障，2017年本校教师作为第一主编公开出版教材8部。

（四）实践教学

1. 实验实训室建设

2017-2018学年，立项并完成了企业运营虚拟仿真跨专业综合实训室、基于云技术的创新型软件工程专业实验中心、会展综合实训平台（软件）、机电控制实验室、马术与赛马实验实训中心、金融综合实验室（一期）、马兴奋剂检测进口设备、新实验实训楼11间共享实验室机房电脑桌椅采购等8项实验（训）室建设项目；另经校行政办公会审议或校领导审批，完成了工商、金融学院实验实训室搬迁等增补项目。新建实验实训室共计经费投入资金 2241万元。

2. 基地建设与实践教学

学校依托区位优势，发挥学校学科专业优势，深化与政府、行业、企业之间的合作，积极服务地方经济社会发展。每个专业均成立了学科专业建设指导委员会，邀请行业企业专家参与，每个专业均与2个以上的行业知名企业合作建立了校外实践教学基地，截至2018年底，学校本科生的校外实践教学基地为140家。信息工程学院和工商管理学院共获批8项教育部产学研合作协同育人项目，与企业在师资培养、实践教学、科学研究等方面开展深度合作，为提升本科教学水平夯实了基础。

为加强学生实践能力培养，在人才培养中突出学校应用型本科定位，学校高度重视校内外、课程内外实验及实习等各种实践性教学环节，对实验、实习等环节的教学内容进行统筹规划，提高实践教学质量。有组织有计划引导学生参加顶岗实习、技术开发和创新活动，鼓励学生参加职业资格考证，切实提高学生的实践创新能力、就业能力、综合素质。学校加强了本科学生的实习管理工作，保障实习工作顺利开展。本学年共有2187人次学生参加实习，未出现重大安全责任事故。

3. 毕业论文

在人才培养方案中强化实践教学模块，科学规划各种实践性教学环节，提升实践教学比例，不断完善实践教学体系。高度重视毕业论文（设计）的质量，深化毕业论文（设计）和各类实习的规范和标准建设，提高质量。严格遵照《武汉商学院本科生毕业论文（设计）工作管理办法》、《武汉商学院本科生毕业论文（设计）存档管理细则》、《武汉商学院本科生优秀毕业论文（设计）评选办法》等规章制度，对本科生毕业论文工作进行规范化管理，全力做好过程管理。本学年共有1019名本科生参加毕业论文（设计），共提供了1098个选题供学生选做毕业设计（论文），在实践中完成的选题比例为78.75%，达到合格评估要求。本学年评选了43篇校级优秀本科毕业论文（设计）及38名优秀毕业论文（设计）指导教师。

（五）创新创业

建立创新创业孵化中心，重视项目孵化培育及服务。学校建立了大学生创新创业孵化中心，总面积为2000平方米，主要由集中孵化区、创新创业实践训练中心、创新教育基地、创客空间四个部分构成，目前有19个创业团队入驻。为学生创业项目提供市场资源对接、创业培训、商业模式诊断等服务。

学校面向全体学生开设了《大学生职业发展与就业指导》、《创业基础》等课程，组织学生参加了湖北省第三届“互联网+”大学生创新创业大赛，获铜奖三项。为了主动适应“互联网+行动计划”，工商管理学院成立了湖北省首家微商学院，服务互联网经济，探索强化创新创业“双创”人才培养模式，利用微博、微信等“微媒体”提升学生创新创业能力。

四、专业培养能力

（一）立德树人机制逐步建立

学校全面贯彻落实习近平总书记全国教育大会和北京大学师生座谈会上的重要讲话精神，贯彻落实新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，以马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，培养适应时代要求，德智体美劳全面发展的高素质应用型专门人才。人才培养工作注重从以下几个方面着手，全面构建立德树人机制。

1. 突出“大思政”理念，将整个校园作为育人的大课堂。学校突出“大思政”理念，坚持把思想政治工作摆到重要位置，把师生思政教育工作列为学校“十三五”发展规划和年度工作计划的重要内容。学校将整个校园作为育人的大课堂，潜心打造“以文化人”的武商院样本，让教育的整个过程都蕴含文化的力量。

2. 明确人才培养工作中的思想政治教育要求。在《武汉商学院关于制订本科专业人才培养方案的原则意见》中明确马列主义的指导思想地位，强调素质拓展与创新创业模块中思想道德素质活动的开展是重要内容等。

3. 抓好思政课建设和“课程思政”工作，挖掘各类课程的思政教育功能。出台《武汉商学院思想政治理论课建设体系创新计划实施方案》，进一步提高学校思想政治理论课教育教学质量。充分挖掘各类通识课程、专业课程的思政教育功能，推进“课程思政”。譬如，根据武汉市相关文件要求，学校组织开设《认识武汉》通识教育选修课程，课程重点是学习党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，全面加强大学生形势政策教育，帮助青年大学生提升政治素养，明晰使命担当，引导他们了解武汉、爱上武汉、建设武汉，成为大武汉建设的重要力量和生力军。

（二）人才培养方案日趋完善

1. 优化课程体系

为帮助各学院解读《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，学校召开专题研讨会学习“国标”，并下发了2018级人才培养方案制订通知，要求各专

业严格对照“国标”梳理和优化现有课程体系，重视课程教学内容的精简和凝练，强化自主学习和实践教学环节，引导教师开展教学改革，构建以能力培养为主线的应用型人才培养体系。具体要求包括：

(1) 压缩学分和课时数。在对照国家标准的基础上，进一步要求理工类专业总学分原则上不超过170学分，人文社科类专业总学分原则上不超过160学分。

(2) 精简理论课时，强化实践教学环节。在体现应用型本科教学内容基础性的同时，精简课程教学内容，问课堂要效能；减少必修课学时，加强选修课程建设，给学生的自主学习和个性发展留有足够的空间。

(3) 加强学生自主学习活动的设计和管理。多主体、多方式地加强学生自主学习活动的内容、资源、平台的建设，不断完善学生自主学习活动的评价考核等管理工作。

2. 创新培养模式

学校鼓励各专业结合专业实际，挖掘自身特色，构建“产学研一体”、“校企合作”、“学工交替”、“订单培养”等校企深入合作的应用型人才培养模式。逐步形成马术专业的“一制三化”、酒店管理专业的“循行导教3+1”、汽车服务工程专业的“一点、两线、三面、四体”、体育经济与管理专业的政府、行业、企业、学校多元协同、烹饪与营养教育专业的“五五双导师”制等人才培养模式。其中，马术专业的“一制三化”、体育经济与管理专业的政府、行业、企业、学校多元协同人才培养模式和酒店管理专业的“循行导教3+1”人才培养模式特色较为明显。在湖北省第八届高等学校教学成果奖评选中，《高校体育经济与管理（马术运动与管理方向）专业建设的探索与实践》荣获省级教学成果奖二等奖，《纽宾凯酒店管理创新实验班“循行导教3+1”人才培养模式构建与实践探索》荣获省级教学成果奖三等奖。此外，为加强人才培养模式改革，学校从2014年开始逐步立项了“汽车服务工程专业‘卓越工程师’班”、“财务管理卓越会计师实验班”等人才培养模式改革试点班项目。

3. 强化培养特色

作为应用型本科院校，学校人才培养方案突出以下特点：

(1) 对接需求，突出应用型人才培养目标定位。坚持社会需求导向，以培养生产、建设、管理、服务一线的基础实、技术精、能力强，具有创新创业精神

和社会责任感的高素质应用型人才为主线，密切对接湖北、武汉经济社会发展和行业需求。

(2) 夯实基础，体现本科教育教学内容的基础性。注重夯实理论基础，拓宽专业口径，体现学科交叉融合，为学生终身学习和继续深造奠定坚实的基础。

(3) 整体优化，搭建“3平台+2模块”课程体系，即：每个专业的课程由通识教育、学科基础教育、专业教育三平台和实践教学、素质拓展与创新创业教育两模块构成，以此促进学生知识、能力、素质协调发展。

(4) 以人为本，促进学生个性发展。鼓励在条件合适的学院试行大类招生。将创新教育融入教学环节，在创新实践中培养学生的创新精神。为学生提供必要的自主学习时间和空间。积极开展第二课堂，扩大选修课学分比例。

(5) 注重实践，提升学生综合应用能力。要求人文社科类专业的实践教学比例不少于30%，理工类专业不少于35%。

(三) 对外交流合作继续拓展

中外人文交流进一步扩大，中外合作办学项目稳中向好。2018届中德毕业班德语测试通过率100%，目前共有5届学生80余人在德国留学攻读学士学位。五届留学生中，近40名学生顺利毕业，其中有部分同学在德国获得正式工作岗位，有8名同学攻读纽伦堡大学、卡塞尔大学、特里尔大学等德国名校硕士。学校中外合作办学学历教育项目在校生近500人。本年成功举办第七届国际教育文化周，其中包括学术讲座、中外语言文字书写大赛、世界名校游学项目成果展、国际美食品鉴等，共计有2000余人次参加。组织近千名学生参加雅思英语、德语、法语、韩语公选课学习。组织76名学生分别参加英国剑桥大学、德国洪堡大学、澳大利亚悉尼大学等世界名校国际交流项目。全学年接待加拿大麦科文大学、英国博尔顿大学、加拿大三河城魁北克大学、瑞士工商酒店管理学院、西班牙卡塔赫纳理工大学等代表团以及友好大学师生代表团来访近20批次，举办首届法国波尔多青年学生汉语研修项目，拓宽了学校国际合作交流的领域、层次及水平。学校重视国际化，坚持扩大对外开放，加大对外交流，与英国斯旺西大学、加拿大三河城魁北克大学、捷克生命科学大学、马来西亚成功礼待大学、日本京都情报学院大学等一批海外大学签署交流合作协议，建立友好关系，目前与学校建立友好合作关系的海外高校（机构）30余所，学校国际化办学良性发展。

（四）文化育人功能逐渐增强

打造校园文化平台，注重集体主义和传统文化教育。以各级各类社团为载体，开展主题鲜明、内容向上、形式多样的校园文化活动。注册登记了41个学生学术科技专业社团，开展了专业社团考核评比定级，对5个优秀专业社团提供了资金奖励支持。学校广泛开展大学生社会实践活动，坚持“以生为本，实践育人”，促进学生个性和综合能力发展。

依托学生综合素质测评，继续推进“致远讲坛”票据认定制度，组织举办了29场专题讲座。继续推行“校园文体活动自助平台”项目招标制度，通过网络投标会的形式，确定了各项校园文体活动的承办单位。成功举办了2018年“争创杯”篮球赛、诗词大会、“新生杯”五人制足球赛等文体活动。6月底，成功举办2018年毕业典礼。下半年，开展了军训服改装大赛、“我是歌手”校园歌唱比赛、啦啦操大赛、“新生杯”羽毛球比赛等特色活动，鼓励学生走下网络、走出寝室，拓展思维、拓宽眼界，促进学生健康成长成才。举办学校第二十一届“新枫”读书节，开展了校园“青春思辩会”、“弘扬中国传统文化 引进文物走进校园”、“树文明新风 宣军运公约 展商院风采”等10个校级活动，支持“中华文化我演绎”、“书香沁校园，经典永流传”等10项院级活动。依托电影协会，组织开展了15场“青春剧场”电影放映活动，丰富了校园文化生活。

（五）学风建设管理明显改进

学风建设是高校人才培养工作的重要内容，也是培养创新人才的重要保证。学校以制度建设为抓手，加强学风建设。2017-2018学年，学校修订和发布了《处级干部联系学生寝室制度》制度，使每名处级干部更加及时准确掌握学生思想动态，关心学生成长进步。

学校以日常教育为途径，培养诚信自律。将学风建设融入学生日常教育中，利用各类宣传阵地和新媒体，开展主题团日、学风建设等活动，交流经验、展示先进、树立典型、营造氛围，激励学生学习。每年通过举办“青春的航标”颁奖典礼，宣传表彰道德、学习、实践方面的学生典范，通过仪式教育和朋辈教育的方式，发挥优秀学生和典型人物的示范引领作用，引导学生增强学习动力，提升学风建设效果。

五、质量保障体系

（一）人才培养中心地位得到落实

学校认真贯彻落实全国教育工作会议精神和湖北省高校本科教学工作会议精神，根据学校“十三五”发展规划，紧密结合学校实际，出台了一系列有利于强化人才培养工作中心地位的政策，先后制定了《武汉商学院教学奖励实施办法》《武汉商学院教师岗位分类管理办法（试行）》《武汉商学院“第二课堂成绩单”制度实施办法（暂行）》《武汉商学院实验实训室教学绩效考核细则（暂行）》《武汉商学院教师荣誉奖励办法（试行）》等重要的教学管理制度，从政策导向、队伍建设、教学建设、教学改革、质量监控等方面，突出和强化人才培养工作的中心地位。在更新教育教学观念、调整学科专业结构、改革人才培养模式、推进教学内容和教学方法改革、改善教学条件、建立教育教学质量保障机制等方面取得了明显成效，确保了人才培养质量的不断提高，并着重从四个方面积极构建充满生机和活力的应用型本科教学工作的新局面。

1. 加强领导，提高认识，确保人才培养中心地位

学校明确了围绕“实施本科教育建设计划，不断推进学校新的发展”这条主线，积极转变观念，全面深化改革，坚持“转型提升、特色名校、开放办学、内涵发展”的发展战略；坚持以人才培养为中心，全面加强质量建设和教学管理；坚持机制创新，不断提高综合管理水平；坚持全心全意依靠广大教职工的办学方针和依法治校的基本方略，不断推进民主管理；坚持以人为本，不断改善工作环境，努力保持教职工收入稳定增长，促进和谐校园建设。

学校各级领导班子非常重视教学工作。一是切实加强领导，学校定期或不定期召开或举办不同层次的教学工作会议和教学工作研讨会，就教学情况和教学工作安排进行认真研究和布置，分析学校发展现状和高等教育发展趋势，把握学校办学特点，及时研究处理教学工作中出现的有关问题，总结办学经验，交流教学成果，提出新的教学工作任务与措施，推动学校教育教学向纵深发展。各院部通过党政联席会议，落实学校的教学部署，研究推进本院部教学工作。每两周召开一次教学工作例会，由学校分管教学的校长主持，学院教学院长及教务处主要人

员参加，安排部署重点教学工作，强化教学质量意识、责任意识，强调重视教育教学研究，加强教学纪律。全校上下牢固树立“教学为本，质量第一”的教学观念，主动积极支持教学、服务教学。二是重视课堂教学，领导听课常态化，通过定期和随机听课进行检查，并强化政策引导，在职称评审中实行教学质量一票否决制。三是明确职责，落实教学质量责任制，充分发挥各学院院长作为教学质量第一责任人的主导作用。二级督导在院长领导下开展教学秩序、教学质量的经常性督查工作。成立了联动督导队伍，经常与校督导一起巡查并深入课堂听课，对教学区域进行了全覆盖巡视。

2. 加强管理，强化保障，突出人才培养中心地位

学校的各项管理工作，都服务并服从于教学中心工作，着力从三个方面强化保障，突出教学中心地位。

一是强化岗位意识，做到各司其职。校院两级领导班子和教学管理部门都把各项工作放在提高教育教学质量的框架之中来安排、考虑，优先考虑教育资源对教学的配置，努力保证教学一线的需要，以教学工作为中心的全校统一运行机制初步构建。

二是强化作风建设，提高服务效能。创新管理机制，明确服务宗旨，所有的工作都围绕育人展开，为教学工作创造了良好的舆论环境、制度环境和物质条件，营造了和谐的校园环境和人性化的工作氛围。

三是强化合作意识，着眼教学大局。“升本”以来，学校各部门牢固树立大局意识，增强合作精神，从学校发展的全局着想，从提高教学质量的大局出发，从人才培养的根本着眼，增进理解，增强团结，加强合作，共谋发展，进一步巩固和发展了学校政通、人和、气顺的良好局面。

3. 加强建设，优化师资，落实人才培养中心地位

一是创造尊重知识、尊重人才，有利于人才发挥作用的良好环境。加强宣传教育，使全校上下牢固树立“尊重知识、尊重人才”的思想，加强管理，制定一系列措施为教师排忧解难，让他们安心一线教学工作。在关系学校改革和发展重大问题的决策中，尊重并充分听取广大教师的意见，调动他们参与学校改革与发展的积极性。学校多年来坚持行政与工会联席会议制度，着力解决教职工集中反映的热点、难点问题，受到上级工会的充分肯定。

二是积极创造条件，努力为教师营造良好的工作、学习和生活环境。以提高骨干教师综合素质和能力为核心，不断加大教师培养力度。鼓励教师在职进修学习，通过举办骨干教师培训班，加强对青年教师的培养和指导力度。学校印发《武汉商学院师德师风考核管理办法》，通过专门培训和教师座谈会等多种形式的活动，不断加强师德师风建设，提高教师职业道德，促进优良校风、教风的形成。学校关心教师生活，努力改善教师待遇，校内分配政策充分体现向教师倾斜的原则。此外，还加大人才引进力度，先后引进一批高学历、高技能优秀人才，对学科专业发展急需的高层次人才，学校花大力气创造条件，给予良好的生活待遇。

4. 加强统筹，建章立制，提升人才培养中心地位

学校出台了一系列教学质量文件，健全了教学管理制度体系。学校教务处先后编撰修订了《武汉商学院本科教学管理工作条例》、《武汉商学院课堂教学管理规定》、《武汉商学院普通本科生学士学位授予暂行实施办法》等教学管理制度。校内发布的教学管理文件已形成了《武汉商学院教学管理文件汇编》，共收录合并了2013年以来形成的教学管理文件近40个，教学工作更加规范。

教学管理过程中严格按照各项制度规定的流程和要求进行各环节的实施和监控，并借助教学管理信息平台，实现各项工作的信息化操作，提高工作的科学性和高效性，保证了各项教学工作的圆满完成。此外，还坚持按照《武汉商学院教学异动管理办法》和《武汉商学院教学事故认定及处理办法》严格加强教学过程管理，保证教学秩序稳定和有序。

（二）教学质量监控机制逐步完善

开展教学督导，强化教学管理，努力提高教学质量。学校制定了本科教学工作各环节的质量标准，逐步建立健全“教学检查、督导听课、定期评教、信息反馈、落实整改”等“五制并举”的校院两级教学质量监控体系。建立了教师准入、教学检查、听课、教学督导、教学信息反馈、教学事故认定处理、教师考核等一系列较完善的教学质量监控保障制度。

学校制定了有关人才培养方案、教学大纲、授课计划、教案编写、课堂教学、实践教学、试讲听课、课后作业、辅导、命题、考试、毕业设计（论文）等方面的教学工作标准。此外，还建立健全了教学质量监控机构，全校设立校院两级教

学质量监控机构，实行两级教学质量责任制，各部门负责人为第一责任人，逐级实施，逐级负责。

为切实做好2018年学士学位授权评估的准备工作，学校学位办及时调整了武汉商学院学士学位授权评估迎评工作组成员，吸纳了部分迎评工作经验丰富的新成员。制定了《武汉商学院2018年学士学位授权专业评估倒计时安排》，将评估工作的具体任务进行有效分解，明细每月应完成的工作任务，明确各学院、各部门承担的工作职责和要求，从整体上把握和推进全校的学位评估工作。2018年4月10日，通过听取专业汇报、随堂听课、实地考察、召开座谈会、查阅评估资料等，专家组一致同意武汉商学院商务英语、动画、建筑环境与能源应用工程三个专业具有学士学位授予权。

（三）教学质量日常监控正常运行

学校坚持专家领导听课制、教学工作检查制、学生信息反馈制、教学信息上报制、定期评教评学制“五制并举”制度，通过期初、期中、期末教学检查等检查形式，对课堂教学、实验教学、教案、试卷的命题与阅卷、考试等教学环节进行监督和指导。开学第一周对每位本科任教教师的教学进度计划和教案进行了审查，确保教学活动的组织性、严肃性；制定了明确的本科教学督导任务，还建立健全了教学质量监控机构，全校设立校院两级教学质量监控机构，实行两级教学质量责任制，各部门负责人为第一责任人，逐级实施，逐级负责。各负责人坚持每学期对每位教师听课2-3次，取得了较好的效果。2017-2018学年，针对本科教学，校级督导共组织听课近350人次，组织院二级督导听课上千人次。

积极推进教学质量督评改革，主要包括学生评教、同行评教和学生信息员反馈教学信息等。与2016年纵向比较，2017-2018学年的学生评教平均得分92.24分。学校开展了2017-2018学年度教师教学质量考核等级评定工作，教师教学质量优良率达到100%。一学年期间信息员共采集了包括本科班在内450个班的教学信息，经汇总、整理，共向院部反馈近800名教师（含外聘）合计上千条教学信息。每个年级都建立了学生信息员群，由督导办公室统一负责管理，给学生信息员多了一个沟通和反馈的渠道。

六、学生学习效果

（一）文化活动丰富多彩，学风建设成效显著

以思想政治工作贯穿教育教学全过程为牵引，极力构建全校全程育人、全方位育人良好氛围，形成齐抓共管合力，大抓学风建设，全力打造高效课堂。结合教育部41号令修订《武汉商学院学生管理规定》，相应配套完善学生考勤和请假制度，明确课堂教学等各类考勤提前至课前5分钟，加大对学生到课出勤检查抽查；严格落实辅导员、班主任与任课教师“三方”联系制度要求，突出加强信息共享与严抓学风措施同步，形成全员抓学风大气候；针对打造高效课堂迫切需要，教务处、学工等部门联合下发通知方案、发出全校倡议，明确班主任在规定时间内召开高效课堂主题班会，加强辅导员对学生出勤到课责任管理，全校教室装配手机寄存袋，积极宣传倡导班级自主申报无手机课堂，形成了全校总动员、各职能部门与学院合力大抓学风建设良好氛围。

同时注重树立宣传“青春的航标”榜样，引领激励学生知行合一、创先争优。利用新生入学、新学年开学和毕业季加强学生理想教育，大力宣传学校优秀学生事迹，树立先进榜样，通过五四表彰、“青春的航标”宣传展示先进典型，激励学生争当优秀、争创先进。精心筹划举行开学典礼、毕业典礼，加强重要仪式教育，促进新生的大学生身份认识和武商院学子价值认同，感受“商道惟诚、知行致远”的校训精神熏陶；增进毕业生爱校情怀和勇于拼搏进取的坚定信念。2018年评选国家奖学金17名，国家励志奖学金390名，市政府奖学金65名，院长奖学金10名；2018届优秀毕业生307名，2017-2018学年优秀学生标兵20名、优秀学生1324名，发挥了良好榜样引领效应。

积极发挥校园文化育人功能，校园文化活动丰富多彩。立足弘扬中华优秀传统文化，开展中华优秀传统文化进高校之“春歌争芳·爱国筑梦”文艺汇演、“筑梦芳华”国庆迎新音乐会等活动，组织学生赴汤湖戏院参加“第六届中华优秀戏曲文化艺术节《京剧精品折子戏专场》”活动，组织学生参加湖北卫视大型戏曲文化栏目《戏码头》录制活动，让学生领略传统文化魅力，增强对中华文化的自信和认同。组织举办了29场专题讲座，邀请了李霞、韦煜、阿福等国内外社会

知名人士走进校园，开展人文经典、历史文化、社会热点、社交礼仪等讲座。

全校共注册登记41个学生学术科技专业社团，开展了专业社团考核评比定级，对5个优秀专业社团提供了资金奖励支持。开展第十届学术技能节活动，举办了第四届“商院杯”3D大赛暨全国3D大赛校赛、“寻找未来投资家”模拟炒股大赛、校园微电影大赛等10个项目的专业技能比赛。其中，校园学术论文比赛共有71篇作品获奖。机械创新社团张顺同学获得2018年团中央践行社会主义核心价值观先进个人。

（二）学科竞赛成绩优异，创新实践成果丰富

进一步激发师生参加学科专业竞赛的积极性，加强学科专业竞赛的组织和管理力度，“全面推进，重点突破”学科竞赛工作，对“机械创新设计竞赛”等重点竞赛加强支持力度。2017-2018学年，学校本科生在各级各类学科竞赛中取得国家级奖项10项，省级奖项101项；在创新活动、技能竞赛中获国家级奖项2项，省部级奖项187项；在文艺、体育竞赛中获国家级奖项19项，省部级奖项80项。

2018年度共征集学生科研论文稿件202篇，最终评选出校级获奖作品71篇，获奖作品共发表24篇。2018年度，学校继续加强学生专利申请的资助工作，全年共资助学生申报并获批国家专利48项。

进一步加强大学生创新创业训练计划项目的管理工作，立项建设国家级创新创业训练项目27个（其中创新项目16个、创业项目11个）、省部级创新创业训练项目51个（其中创新项目31个、创业项目20个）。在2018年度“互联网+”大学生创新创业大赛中，校内申报项目201项，推荐其中的16项参加省级评选，最终获得省级银奖一项、铜奖两项、优秀创意奖两项。

（三）毕业生满意度较高，用人单位评价良好

1. 应届本科生毕业情况

2018届本科毕业生人数为966人，其中取得毕业证书共948人，毕业率为98.14%。919人顺利获得学士学位，学位授予率为95.13%。其中，有89名学生获学校授予的“优秀毕业生”称号。2018届本科毕业生考研究生人数为76人，占毕

业生总人数7.87%。本科毕业生的初次就业率为95.03%，学校本科就业率为95.03%。

2018届本科毕业生分布在10个专业。规模排名前三的分别是电子商务（142人，14.70%）、商务英语（124人，12.84%）、体育经济与管理（122人，12.63%）；就业率排名前三的专业分别是建筑环境与能源应用工程（98.85%）、汽车服务工程（98.59%）、酒店管理（98.29%）（见表1）。

表1 2018届毕业生分专业结构及就业率分布

学 院	专 业	毕业 人数	比例 (%)	就业 人数	就业 率(%)
工商管理学院	电子商务	142	14.70	127	89.44
	物流管理	116	12.01	100	86.21
机电工程与汽车服务学院	建筑环境与能源应用工程	87	9.01	86	98.85
	汽车服务工程	71	7.35	70	98.59
旅游与酒店管理学院	酒店管理	117	12.11	115	98.29
烹饪与食品工程学院	烹饪与营养教育	47	4.87	46	97.87
体育学院（国际马术学院）	体育经济与管理	122	12.63	117	95.90
外国语学院	商务英语	124	12.84	121	97.58
信息工程学院	电子商务（技术方向）	42	4.35	41	97.62
艺术学院	动 画	98	10.14	95	96.94
总计		966	100	918	95.03

学校2018届本科毕业生里，有7个学生自主创业、有1个学生考上孝感市委组织部选调生、有5个学生进入国家机关单位工作、有2个学生参加国家基层项目建设西部计划、有2个学生参加农村基层“三支一扶”、有11个学生考取国外大学、有9个学生到国外工作。

2. 毕业生满意度情况

为全面反映2018届毕业生就业实际，科学、客观地反映学校毕业生就业创业状况和特点，积极发挥就创业状况对教育教学的反馈作用，并健全就业与招生计划、专业调整、人才培养的联动机制，学校委托第三方调研咨询机构——北京乐易考教育科技有限公司对毕业生及企业进行调研，并撰写了《武汉商学院2018届本科毕业生就业质量报告》。

（1）毕业生对学校人才培养的评价与反馈

2018届本科毕业生对母校人才培养的满意度为97.46%。具体来看，“德育教学”满意度最高（98.52%）；其次是“教师授课”（98.31%）；再次是“专业设

置”（96.83%）“社团活动”（95.14%）、“课程设置”（95.14%）（见表2）。

表2 毕业生对人才培养工作满意度统计表

指标	非常满意	满意	比较满意	不太满意	很不满意	满意度
教师授课	40.38	39.11	18.82	0.85	0.85	98.31
实践教学	35.10	41.23	19.03	3.81	0.85	95.35
课程设置	33.62	39.96	21.56	4.23	0.63	95.14
专业设置	34.88	41.44	20.51	2.54	0.63	96.83
德育教学	36.36	40.17	21.99	0.85	0.63	98.52
社团活动	33.83	41.44	19.87	4.23	0.63	95.14
校园风气	33.62	41.65	20.51	3.59	0.63	95.77
总体人才培养	22.20	48.63	26.64	2.33	0.21	97.46

（2）毕业生对学校创新创业教育的评价与反馈

毕业生对学校创新创业教育满意度较高，为95.45%，其中“非常满意”比例为18.18%。毕业生认为学校在创新创业中应重点加强的工作是“增加创业实践机会”（27.27%）；其次是“改进创新创业教育的课程设置”（22.73%）。

（3）毕业生对学校综合满意度和推荐度

2018届本科毕业生对母校的综合满意度和推荐度均在92.00%以上。其中，毕业生对母校综合满意度为98.10%，对母校推荐度为92.18%。

3. 用人单位对毕业生的评价及反馈

用人单位对学校培养的毕业生均持认可态度，其中“非常认可”占比32.35%，“认可”占比38.24%，“比较认可”占比29.41%。

就用人单位对毕业生能力的评价进行量化赋值，“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“很不满意”=1分，计算其均值。

用人单位对毕业生各项能力评价均在3.70分以上。其中，对“行为礼仪等基本素养”评价最高（4.03分）；其次是“专业技能与实践能力和“适应能力和应变能力”（3.97分），相对而言对“策划、决策、主持能力”（3.71分）评价较低。

七、特色发展

学校全面贯彻党的教育方针，以培养学生创新精神和实践能力为导向，遵循立德树人、改革创新、整体推进、突出重点的原则，全面深化教育教学改革，立足内涵建设，加强专业结构调整，以通识教育课程为支撑，精准定位专业培养目标和毕业要求，结合本科专业类教学国家标准、行业标准和用人单位反馈，全面审视专业人才培养全过程，根据人才培养要求设计课程体系。通过推进产教融合，加强校企合作，创新人才培养模式，切实提高教育质量和教学水平，全面提高学校人才培养质量。

（一）一制三化，构建专业行业协同发展示范区

学校持续探索应用型本科人才培养模式，各专业积极培育自身特色。2018年，体育学院（国际马术学院）打造“一制三化”马术人才培养新模式特色较为明显。

2018年学校积极推进体育学院（国际马术学院）进行“一制三化”马术人才培养新模式的认证，并得到了上级主管部门的充分肯定，认为“一制三化”是培养创新创业人才的有效模式，成效显著，建议学校继续坚持，总结提升，并将此经验在全省应用型高校中推广。

体育学院（国际马术学院）坚持以“学院制、国际化、社会化、专业化”为指导方向，探索实行学生全面发展与个性发展相结合的“一制三化”培养模式，制定了《“一制三化”改革实施方案》，全面推进导师制、小班化、个性化、国际化的培养路径。

——优选专业导师。学院制定了《专业导师制实行办法》，明确了专业导师选任的学历、学位、职称等基本条件以及遴选程序、考核、退出机制，优选了首批12名专业导师。

——组建小班。制定了小组建班方案，以马术运动专业为基础，在2018级新生根据学生意愿，严格考核，择优组建“卓越骑师班”、“国际班”，制定了人才培养方案。择优选配各小班任课教师，设置小班建设专项经费。

——注重个性培养。鼓励学生发挥特长，采取师生结对的方式，挖掘学生潜

能，培养学生兴趣，实现个性化发展。学生许开鸿通过了湖北省龙舟赛事首批解说员培训考试，参加了中国龙舟公开赛、全运会龙舟预选赛、中国孝感龙舟邀请赛、武大华科“同城双星”龙舟赛等6大龙舟赛事现场解说，担任第13届全运会龙舟赛的现场解说，在央视五套进行了直播。

——推行国际化。开设国际班，将学生培养成为承担国际赛事的专业技术人员。一是构建国际化课程体系，在自身教育理念和积淀的课程体系的基础上，吸收国际先进的教育理念和成果，通过知识和文化的融合，实现学生知识水平和知识结构的先进性和国际性。二是构建国际化师资队伍。通过教师出国访学、深造和引进国际先进人才的“走出去，引进来”战略，锻造优秀师资力量。三是构建国际化考核体系，引进国际先进的马术人才培养考核体系，对人才进行培养。四是构建国际化深造体系，鼓励学生参加雅思、托福考试，争取申请国外高校研究生或到国外高水平马产业相关行业就业。

2018年11月5日，《光明日报》以武汉商学院：打造“一制三化”马术人才培养新模式为题，报道武汉商学院通过“导师制、小班化、个性化、国际化”的方式培养马术人才。

目前，武汉商学院马术专业已包括专科、本科、研究生等三个教育层次。迄今，该专业获批国家级、省级、市级赛马专业领域科研课题20余项，创建了赛马领域技术创新平台，多项成果被政府、行业、企业采纳。学校马术人才培养拥有多项“首个”头衔：成立首个马术学院；培养了首批大学生冠军骑手；培养了首批“马硕士”；出版了全国首套马术教材等。10年里，学校累计为马术产业专业领域培养人才1000余人，在第十届全国民运会上，武商院学生摘得速度赛马两金，实现了湖北省在该项目金牌零的突破。

（二）通专结合，发掘应用型人才培养源头活水

2018年，学校继续深化本科教育教学改革，探索通识教育和专业教育相结合的人才培养方式，并推行模块化通识教育。

学校提出了“博物修身，别具匠心”的通识教育理念——“博而能通”是通识教育“通才”理念的基本内涵，“别具匠心”表达的是学校重视培育精益求精的“工匠精神”和勇于创新的“企业家精神”。学校通过推进通识教育与专业教

育的协同融合，使学生不仅拥有各项专业技能，更兼具人文素养、科学素养、批判性思维和创新思维，以及良好的沟通表达技巧和团队合作能力。

目前，学校首批研发六大课程模块：国学与商道、科技与创新、文明与礼仪、思辨与表达、艺术与审美、管理与服务。在此基础上建立通识课程教育体系，开发相关通识课程。新开设的两门课程分别为国学与商道模块下的“中国商道”，思辨与表达模块下的“语言传播艺术”。

内容设计上选择多样，教学形式上极具多变。探索立体推进实体课堂、名家讲坛、在线课堂、联盟互动、课外实践这五大课堂的通识教育，除目前主要的实体课堂外，学院已同步开发线上小视频课堂，引进国内外经典慕课，拟将“大班授课，小班讨论”课程一分为二：大班授课采用小视频学习，小班讨论分散于实体课堂。

此外，学校每月邀请知名学者和行业专家、企业家登坛讲学，领域涵盖文学、历史、哲学、社会科学、自然科学诸方面。让学生近距离感受大师风采，了解学术前沿热点问题，激发学习兴趣和热情。联盟互动是通过与湖北省应用型高校联盟、全国应用型高校联盟等进行实质性合作，如课程共享、学分互认等，拓宽学校固有的课程资源，给学生更广的知识选择。

在实践课程与课外实践的建设上，学校加强校外实习基地建设，与武汉市内的博物馆、科技馆、群艺馆、美术馆等保持密切联系，组织学生集体参观学习，同时支持学生做兼职或做志愿工作者，在实践活动中真切感受人文、科学、艺术的熏陶，提升通识文化知识和社会责任感。

学校组建了“国学经典原著”学习兴趣培养试点班，聘请知名大学的教授作专题讲座，学生自主开设国学小讲堂，举办分享交流读书会，进行户外实地体验式教学。后期他们将以楚文化为重点，开展更多研究。

在课程开设上凸显应用性和实践性，将人才培养和区域经济社会发展相结合。打破学科专业之间的壁垒，鼓励学生拓展知识面，这是通识教育的意义所在，为了更好地促进学生们实践能力的提升，通识教育课程的课堂甚至延伸到了教室外。

通识教育学院成功完成了2018年度湖北省重大调研课题基金项目“湖北省旅游业发展对策研究”，在项目调研中将学生纳入通识教育的实践课堂，使学生能

够学以致用，在实践中培养和提升综合素质。学校已整合全校的实践资源，为学生提供更多“知行合一”的机会。

（三）交叉融合，探索卓越本科人才培养新模式

为贯彻落实教育部“高等学校本科教学质量与教学改革工程”建设的有关精神，进一步推进人才培养改革，学校启动了人才培养改革试点班项目的建设。要求各试点班项目围绕特色本科战略，以学生受益和特色人才培养为出发点，以培养学生社会责任、学习能力、实践能力、创新能力、创业能力等为目标，全面深化教育教学改革，根据不同的专业定位与学科背景，构建分类分层次人才培养模式，形成行之有效的特色人才培养环境与培养机制，建成一批特色鲜明的创新人才培养基地，提升专业建设水平与人才培养质量。

到目前为止，学校共立项建设汽车服务工程专业“卓越工程师”班、“循行导教、产教融合”纽宾凯中高层管理人才培养创新实验班、体育经济与管理专业产学研合作人才培养试点班、“创业英才教育”跨境电商试点班等14个试点班建设项目。2017年结项的3个项目中，体育经济与管理专业产学研合作人才培养试点班、“循行导教、产教融合”纽宾凯中高层管理人才培养创新实验班两个项目在2018年湖北省教学成果奖评选中分获二、三等奖，取得了较好的人才培养效果和社会影响。

八、主要问题与对策

（一）师资队伍建设和有待进一步加强

经过近几年的建设，学校师资队伍实力有所增强，但对照教育部本科教学工作合格评估指标体系，仍存在一定的差距，专任教师数量相对不足，且高水平拔尖人才较少，还存在青年教师比重较大、梯队建设不够等问题。学校专职实验教师队伍数量不充足，教育教学水平和能力有待加强。

学校将进一步加强教师队伍建设，不断提高教师队伍的整体素质，大力培养、引进学科带头人和专业负责人，进一步提升教师教学水平和应用科研能力。进一步加强中青年教师培养，优化人才成长机制，加强学科梯队和科研团队建设，提高教师教育教学能力。

（二）质量保障体系有待进一步健全

由于学校是新建本科院校，相关制度、教学过程还需进一步规范，“四位一体”教学质量保障体系还需进一步健全和完善，质量意识还需进一步强化。

学校将坚持以问题为导向，全面梳理影响本科教育改革发展、以本为本、四个回归的主要问题，进行专题研究部署，规范教育教学的过程管理。构建教学质量闭环控制系统和教学质量保障长效机制，进一步规范各类教学管理文件和各教学质量标准建设，制定本科教学质量保障的相关制度。加强课程、毕业论文（设计）、试卷、实验教学等专项检查，着力抓好教学的各个基本环节，加强教学质量要素的建设和质量监控。学校将进一步加强课程建设，努力打造“金课”；重视学习过程管理，强化过程考核成绩在课程总成绩中的地位，严格考试纪律，坚决取消“清考”制度。

（三）办学基本条件有待进一步改善

近年来，学校办学规模逐步扩大，在校学生规模已达 1.3 万余人，对照教育部本科教学工作相关指标要求，学校占地面积不足，综合性、开放性实验实训室建设有待进一步加强。学校将加强资金的使用与管理，确保办学经费逐年增长，充分发挥现有教学资源，进一步改善办学条件。

附：本科教学质量报告支撑数据表

学校名称：武汉商学院		
1	折合后在校生数（2018年9月）	13887
	其中：普通本科学生数	8066
	普通专科学学生数	5761
	函授学生数	604
2	本科生占全日制在校生总数的比例	58.34%
3	教职员工总数	895
	折算后的专任教师总数	650
	其中：校内专任教师数	589
	外聘教师数	122
4	具有研究生学位专任教师占比	70.12%
5	有高级职务教师占专任教师的比例	30.05%
6	生师比	21.37
7	当年本科专业总数	26
8	2016-2017学年新增专业数	3
9	当年停招本科专业数	0
10	生均教学科研仪器设备值（元）	7115.55
11	新增教学科研仪器设备所占比例	17.43%
12	生均图书（册）	96.04
13	生均年进书量（册）	4.0
14	电子图书（种）	921168
15	电子期刊（种）	338474
16	生均占地面积（m ² ）	50.67
17	生均学生宿舍面积（m ² ）	8.48
18	生均教学行政用房（m ² ）	12.52
19	生均本科教学日常运行支出（元）	2808
20	本科专项教学经费（万元）	834.39
21	生均本科实验经费（元）	228.96
22	生均本科实习经费（元）	142.42
23	全校开设课程总门数	659
24	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例	11.68%
25	应届本科生毕业率	98.14%
26	应届本科生学位授予率	95.13%
27	应届本科生初次就业率	95.03%
28	体质测试达标率	96.9%
29	百名学生配教学用计算机台数	19
30	百名学生配多媒体教室和语音实验室座位数	101